

IMAGENS AVERSIVAS VEICULADAS NOS MAÇOS DE CIGARROS BRASILEIROS: SIGNIFICADOS ATRIBUÍDOS POR ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS DA ÁREA DA SAÚDE”

A. S. Souza, Claudinei Jose Gomes Campos¹
FCM/ UNICAMP

Resumo

O trabalho objetivou analisar quais os significados atribuídos por estudantes universitários tabagistas na área de saúde frente às propagandas dessas imagens aversivas com mensagens de advertência nas embalagens dos produtos do tabaco e as influências no seu comportamento de fumar. Utilizou-se a metodologia qualitativa e análise de conteúdo temática dos dados, resultando nos seguintes temas: curiosidade como fator preponderante no início do hábito de fumar; conhecimento cognitivo não garantindo adoção de um hábito saudável; domínio do hábito sobre a crítica; vislumbrando possibilidade futura de parar de fumar; indiferença em relação às imagens aversivas estampadas nos maços de cigarro; dissociação entre aparência e conteúdo do maço de cigarros; percepção do fumante quanto ao malefício causado a outras pessoas; controvérsias perante impactos causados pelas imagens. Concluímos que apesar de haver o conhecimento sobre danos causados pelo tabagismo e que quando visualizadas as imagens podem causar desconfortos, o hábito de fumar ainda prevalece seja por fatores fisiológicos, psicológicos, sociais ou outros e ainda verificou-se o desejo em cessar.

Palavras-chaves

Controle de tabagismo. Universitários da área de saúde. Propagandas.

¹ E-mail: cjcampos@fcm.unicamp.br.

II SIMTEC — Centros de convenções— UNICAMP, Campinas, SP – 29 de set. a 01 de outubro de 2008.
Tema central: “Perspectivas e desafios dos profissionais da UNICAMP”.