

PROCESSO DE DIVULGAÇÃO DE PESQUISA PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA DA UNICAMP NA MÍDIA.

Raquel Cristina Do Carmo Santos.¹
ASCOM /UNICAMP

Resumo

A proposta é apresentar a experiência da atividade de divulgação científica levada a cabo por uma das redatoras da Assessoria de Comunicação e Imprensa (Ascom) da Unicamp. Particularmente, mostrar as várias etapas do trabalho desenvolvido, desde a prospecção do tema até a publicação no Jornal da Unicamp e Portal de Notícias e a conseqüente ressonância na mídia impressa, televisiva, radiofônica e on line. A idéia é mostrar como o jornalismo de assessoria contribui para a ressonância de pesquisas de interesse público e a importância desta atividade para a imagem positiva da universidade. Toma-se como base duas matérias produzidas na área de Saúde, mais especificamente pesquisas da Faculdade de Ciências Médicas, que comprovam a tarefa de assessoria como fundamental para incluir a universidade na pauta da grande mídia com temas de cunho social bastante significativo. São os temas: Desenvolvimento de pele humana em laboratório e A influência do uso de computador na qualidade do sono em jovens e adolescentes. Os dois temas foram exaustivamente abordados pela mídia, inclusive inserções no Jornal Nacional e Fantástico – dois programas com reconhecido impacto de audiência, – graças ao trabalho desempenhado pela equipe da Ascom. Só um dos assuntos, A influência do uso do computador na qualidade do sono de jovens e adolescentes, contou com mais de 60 inserções na mídia.

Palavras-chaves

Jornalismo científico. Assessoria de imprensa. Divulgação científica.

¹ E-mail :kel@unicamp.br

II SIMTEC — Centros de convenções— UNICAMP, Campinas, SP – 29 de set. a 01 de outubro de 2008.
Tema central: “Perspectivas e desafios dos profissionais da UNICAMP”.