



ANÁLISE DE BACKLOG DE ESTÓRIAS DE USUÁRIO POR MEIO DA TÉCNICA DE AGRUPAMENTO DE TEXTOS E SIMILARIDADE SEMÂNTICA

Ricardo Antunes Barbosa¹, Ana Estela Antunes Silva, Regina Lúcia de Oliveira Moraes

Resumo

O Scrum é uma metodologia ágil para gerenciamento e planejamento de projetos de software. O backlog do produto é um artefato do Scrum que consiste em uma lista priorizada de funcionalidades descritas geralmente na forma de histórias de usuário. A quantidade destas histórias de usuário em um backlog está relacionada ao tamanho do sistema a ser desenvolvido e, em sistemas de larga escala, elas podem se apresentarem em grande número. Mesmo as histórias de usuário serem textos curtos, o elevado número de histórias dificulta a identificação de relacionamentos existentes entre elas e traz esforço adicional para planejar sprints, detectar casos de histórias duplicadas e identificar histórias que sofrerão alterações no momento da inclusão de novos requisitos. Este trabalho teve por objetivo desenvolver e aplicar uma abordagem para analisar histórias de usuário por meio da técnica de agrupamento de texto e análise de similaridade semântica. Esta abordagem permitirá apoiar tarefas do Scrum como o refinamento do backlog do produto e o planejamento de sprints. Os resultados indicam que o uso de uma métrica de similaridade semântica para análise de textos curtos é uma abordagem promissora para a descoberta de relacionamentos existentes entre histórias de usuário. Conclui-se que o uso desta abordagem contribui para a descoberta de histórias de usuário duplicadas e histórias que sofrerão evolução além de contribuir para a obtenção de informações úteis que permitem melhorar o processo de desenvolvimento de software.

¹ UNICAMP - Reitoria
E-mail: ricardob@unicamp.br

Tema: UNICAMP 50 anos: Memórias, Experiências e Trajetórias Profissionais.

EIXO 2 – Desenvolvimento de Ensino, Pesquisa e Extensão

Palavras-chave Scrum. Agrupamento de texto. Duplicidade. Evolução. Backlog do produto.