

INFÂNCIA E CONSUMISMO: CONTRIBUIÇÕES DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA FORMAÇÃO CRÍTICA DAS CRIANÇAS

*Camila Caroline de Oliveira Ferreira¹, Camila Caroline de Oliveira Ferreira,
Mayara Talita Sales Leite,
Erika Aparecida Bueno*

Resumo

O presente trabalho tem como objetivo apresentar a ação desenvolvida pela equipe do Grupo Gestor de Benefícios Sociais da Unicamp, para construção de uma proposta de atuação sobre consumismo infantil, junto a crianças de 9 a 11 anos do PRODECAD - Programa de Integração e Desenvolvimento da Criança e do Adolescente. Trata-se de uma ação do PROAF – Programa de Autonomia Financeira, que já atua no campo da educação financeira com os servidores da Universidade desde 2012, e que, com o intuito de expandir suas atividades, iniciou este trabalho com os filhos dos servidores em 2015, pautando-se em referenciais críticos, que contradizem o modelo de infância ditado pelo sistema capitalista. O trabalho é desenvolvido por uma equipe multiprofissional, formada pelas áreas de Serviço Social, Economia e Psicologia e oferece, através de encontros semanais, um rol de atividades dedicado a proporcionar às crianças, de maneira lúdica e pedagógica, um espaço de reflexão sobre os temas: “infância e consumismo”, “direitos da criança e do adolescente”, “o significado do dinheiro” e “sustentabilidade”. Acreditamos que a sistematização deste trabalho contribui não só para trazer a discussão do consumismo infantil e da educação financeira para o centro do debate mas, sobretudo, para estimular ações e produções científicas sobre o tema.

Palavras-chave

Infância. Consumismo. Educação. Financeira.

¹ UNICAMP - Vice-Reitoria Executiva de Administração
E-mail:
camila.caroline@reitoria.unicamp.br

Tema: UNICAMP 50 anos: Memórias, Experiências e Trajetórias Profissionais.

EIXO 3 – Desenvolvimento humano, saúde, sustentabilidade e qualidade de vida