



## A IMPORTÂNCIA ESTRATÉGICA DA GESTÃO DA INFORMAÇÃO NA DOAÇÃO DE SANGUE E MEDULA ÓSSEA

*Carlos Caetano de Almeida<sup>1</sup>, Willian Jurovski de Moraes, Misael Victor Nicoluci, Fernando Ortolano, Fabiana Aparecida da Silva, Michael Dos Santos, Ricardo de Souza Santos*

### Resumo

No mundo todo pessoas necessitam de transfusão de sangue por diversos motivos, a Organização Mundial de Saúde (OMS) estima que nos países desenvolvidos uma a cada dez pessoas que entra em um hospital necessita de uma transfusão de sangue e em países subdesenvolvidos essa proporção é muito maior. No Brasil apenas 1,8% da população é doador de sangue, número distante do percentual considerado ideal pela OMS que é de 3% a 5%, esse número é preocupante. Este trabalho propõe a melhoria contínua da gestão de serviços públicos relacionados à doação de sangue e medula óssea. Através de pesquisa da análise de gestão do estoque dos produtos que se originam do processamento do sangue e também através da análise das estratégias para a fidelização de novos doadores e da manutenção de doadores já fidelizados, tendo como objetivo a criação e implementação de um sistema que opera facilitando o dimensionamento dos estoques de hemocomponentes de forma a equalizar a demanda, a oferta, a previsão de demanda e também otimizar a comunicação entre pacientes, REDOMES e Hemocentros.

### Palavras-chave

Doação de sangue. Doação de medula óssea. Gestão pública. Campanhas de doação.

<sup>1</sup> UNICAMP - Vice-Reitoria Executiva de Administração  
E-mail: [ccaetanoa@gmail.com](mailto:ccaetanoa@gmail.com)

Tema: UNICAMP 50 anos: Memórias, Experiências e Trajetórias Profissionais.

EIXO 3 – Desenvolvimento humano, saúde, sustentabilidade e qualidade de vida