

RECUPERAÇÃO E GERENCIAMENTO DA FANPAGE DA FCA UNICAMP NO FACEBOOK

Cristiane Kampf¹

Resumo

Este trabalho apresenta a forma como recuperei a fanpage da FCA unicamp no facebook; como a gerencio atualmente e o papel deste meio de comunicação na construção da identidade da unidade. A página havia sido informalmente criada por um aluno e já contava com postagens regulares e alguns fãs. Entrei em contato com o aluno e passei a gerenciar este canal de comunicação, o qual tornou-se um importante veículo de informações para alunos, docentes, funcionários e comunidade externa. A página conta hoje com mais de 4.500 fãs e alta taxa de engajamento, o que reflete o interesse das comunidades (interna e externa) pelos assuntos postados. Os métodos utilizados foram os relativos ao uso do facebook como ferramenta de marketing, produção de conteúdo específico para cada post, acompanhamento das métricas, adoção de linguagem compatível com o veículo. 30/07/2014: 1.163 fãs ; 30/01/2015: 2.259 fãs; 01/01/2016: 3.388 fãs; 11/07/2016: 4.568 fãs. Número crescente de compartilhamentos, comentários e ‘likes’ nas postagens considerações finais – as mídias sociais já dominam o tráfego de informações na rede, sendo que o facebook está “engolindo a internet” – ou seja, se a informação não estiver nas redes sociais, é quase como se não existisse, pois seu alcance fica muito limitado. Por esta e outras razões, acredito ser necessário investir ainda mais na profissionalização dos funcionários da universidade para lidar com as mídias sociais como ferramenta de marketing, tanto para as unidades como para a universidade como um todo.

¹ UNICAMP – Faculdade de Ciências Aplicadas E-mail: cristiane.kampf@fca.unicamp.br

Tema: UNICAMP 50 anos: Memórias, Experiências e Trajetórias Profissionais.

EIXO 1 – Administração e gestão

Palavras-chave Gerenciamento. Redes sociais. Facebook.