DOI: http://dx.doi.org/10.20396/sinteses.v0i6.8169

BAE NAS ENGENHARIAS: EXPERIÊNCIA DA BIBLIOTECA DA ÁREA DE ENGENHARIA E ARQUITETURA COM FOCO NO MARKETING DOS PRODUTOS E SERVIÇOS DA BIBLIOTECA

Danielle Thiago Ferreira[1], Maria Solange Pereira Ribeiro

Resumo

O objetivo de uma organização, seja ela de qualquer natureza, é satisfazer as necessidades de seus clientes. E com a Biblioteca não ocorre diferente. Temos a missão de monitorar, avaliar e promover ações que incentive o uso de todos os recursos informacionais, físicos ou virtuais, dando acesso e auxiliando nossa comunidade no processo de reconhecimento tanto da Biblioteca quanto do trabalho do profissional bibliotecário, agente mediador da informação. O marketing é um desses meios e desenvolvê-lo é um desafio que se torna imprescindível na rotina do bibliotecário. A BAE - Biblioteca da área de engenharia e arquitetura já a tempos projeta ações nesse sentido e trouxe para a comunidade das Engenharias uma iniciativa que tira a Biblioteca da sua "zona de conforto". Portanto, este trabalho relata a ação intitulada "BAE nas Engenharias", realizada pela primeira vez pela equipe da biblioteca em 2015, em comemoração a Semana do Livro e da Biblioteca e teve como objetivo levar aos corredores das Faculdades das cinco engenharias (FEC, FEEC, FEAGRI, FEQ e FEM) e toda a sua comunidade um pouco dos nossos produtos e serviços, como treinamentos em recursos informacionais, material de apoio a pesquisa e divulgações de ações cientifico-culturais além de sorteios de brindes. Concluiu-se que esta foi uma estratégia muito proveitosa e promissora, que estimulou os alunos e docentes a pararem nos nossos stands para saber um pouco mais sobre a BAE e nos incentivou a projetar mais ações como esta, ainda para o ano de 2016.

Palavras-chave Biblioteca. Marketing de serviço. Bibliotecário. Serviços de referência.

[1] UNICAMP – Biblioteca da Área de Engenharia E-mail: pauloh@unicamp.br

Tema: UNICAMP 50 anos: Memórias, Experiências e Trajetórias Profissionais.

EIXO 1 – Administração e gestão