

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO COMO GESTÃO DO CONHECIMENTO

Hosana de Barros, Marli Vicente da Silva Meira

UNICAMP/Hospital das Clínicas

e-mail: hosana@hc.unicamp.br

RESUMO: Cada vez mais sentimos a necessidade de tornar a gestão do conhecimento presente nas empresas, mas quando essas empresas possuem um número grande de funcionários, com as mais diversas culturas e níveis de escolaridade, torna-se um grande desafio. Como proposta, para contribuir na superação desse desafio, sugerimos a criação e implantação de um programa de integração e treinamento de estagiários e colaboradores que favorecerá a troca de informações, e, conseqüentemente, a criação de novas práticas no desempenho das tarefas. O objetivo básico do processo de integração consiste em buscar a melhor relação entre o funcionário e a empresa, de forma que o novo funcionário conheça a missão, visão, valores e cultura, tradições e história do surgimento da Universidade realizando seu trabalho com alto padrão de qualidade dos produtos e serviços, bem como na relação com os clientes e fornecedores, tudo com o intuito de facilitar a sua adaptação.

PALAVRAS-CHAVE: Integração, Gestão do conhecimento, Relação funcionário e empresa