



O INTRA-EMPREENDEDOR COMO AGENTE DE MUDANÇA: INOVAÇÃO E BENEFÍCIOS

Radaldo A. Dalbó¹
HEMOCENTRO/ UNICAMP

Resumo

Há anos, as organizações buscam melhores patamares de resultados, porém esta expectativa muitas vezes acaba não ocorrendo, já que a forma de como os funcionários trabalham pouco se modernizou. Desde que o conceito de intra-empREENDEDORISMO foi estabelecido, percebemos a necessidade de investir numa competência organizacional onde o desafio é desenvolver os colaboradores, dando-lhes as oportunidades de fazer com que suas idéias se realizem. As organizações ao dar liberdade e recursos para transformar a idéia em realização, têm feito um grande diferencial, tornando essa competência em resultados altamente eficazes gerando um diferencial na competitividade. Os intra-empREENDEDORES podem fazer toda a diferença entre o sucesso e o fracasso de uma organização. O custo de perder talentos empREENDEDORES é maior do que a perda de um profissional técnico qualificado ou um colaborador eficaz em uma área específica. No presente trabalho é apresentada uma discussão acerca das características intraempREENDEDORAS e seus benefícios dentro de uma abordagem comportamental nas das organizações em especial as organizações públicas.

Palavras-chaves

EmpREENDEDORISMO. EmpREENDEDOR. Intra-EmpREENDEDORISMO.

¹ E-mail: radaldo@unicamp.br

II SIMTEC — Centros de convenções — UNICAMP, Campinas, SP – 29 de set. a 01 de outubro de 2008.
Tema central: “Perspectivas e desafios dos profissionais da UNICAMP”.