



HISTÓRIA DE EMPRESAS E EMPREENDEDORES: ORGANIZAÇÃO, GESTÃO E VALORIZAÇÃO DE ACERVO HISTÓRICO

Fernando Antonio Abrahão¹, Ema Elisabete Rodrigues Camillo, Eliana Regina
Camargo Correa
CMU/ UNICAMP

Resumo

Este resumo apresenta o trabalho desenvolvido pelos profissionais da Área de Arquivos Históricos do Centro de Memória – Unicamp (CMU) junto a empresas, com o objetivo de preservar e valorizar a memória empresarial de Campinas e região. Nossa proposta é organizar os documentos históricos, a fim de que possamos retratar e analisar experiências de trabalho que permitiram a acumulação de capital para a criação de empresas familiares que participaram do recente desenvolvimento econômico do Estado de São Paulo. Este projeto segue as seguintes etapas: reunimos e organizamos a documentação escrita e fotográfica; produzimos depoimentos gravados em mídias de vídeo e áudio (história oral), criamos e estabelecemos as diretrizes para a manutenção do Museu da empresa. Por fim, oferecemos a criação de Memoriais Virtuais, Exposições Fotográficas e o Livro Histórico da empresa. O desenvolvimento desses projetos permite ao CMU acumular acervos sobre as várias experiências de trabalho e de empreendedorismo na região de Campinas, possibilitando ao mesmo tempo, o surgimento de novas pesquisas em diferentes campos do conhecimento, como economia, sociologia, relações de trabalho, desenvolvimento de técnicas, entre outros.

Palavras-chaves

Memória. Empresas/História. Fontes de pesquisa.

¹ E-mail: abrahao@unicamp.br

II SIMTEC — Centros de convenções— UNICAMP, Campinas, SP – 29 de set. a 01 de outubro de 2008.
Tema central: “Perspectivas e desafios dos profissionais da UNICAMP”.