

A UNIVERSIDADE E A GESTÃO PÚBLICA MUNICIPAL

Odair Marques da Silva¹
IA/ UNICAMP

Resumo

O objeto deste trabalho é demonstrar, através de iniciativas concretas, como os programas de formação profissional da UNICAMP podem tornar-se um elemento fundamental à promoção de sua missão institucional. A atuação de seus profissionais, em outros órgãos de gestão pública, desenvolve atividades de extensão, expandindo a rede de interações universidade-sociedade. Como resultantes deste processo visualiza-se os indicadores de ampliação de oferta de cursos e suas respectivas matrículas, onde se adenda a viabilização de convênios e parcerias. Conceitos de extensão universitária, universidade aberta e a produção de conhecimento a serviço da comunidade são estimulados e concretizados a partir destas interações. O caso Prefeitura Municipal de Hortolândia e UNICAMP é uma das referências, neste processo. Entre as dezenas de iniciativas realizadas, cita-se: edição e elaboração de livros (FE); projeto qualidade de vida (FEF); tecnologias e mídias interativas aplicadas em educação -TIME (NIED), cessão de mudas para recomposição de mata ciliar; atividades formativas como cursos e palestras; participação em eventos; curso de elaboração de roteiro (IA); convênio com o CMU – Centro de Memória. Concluindo, estas experiências demonstram que a Universidade está desempenhando a missão a qual se propôs, com a contribuição efetiva de seus técnicos e profissionais.

Palavras-chaves

Gestão pública.

¹ E-mail: odairms@unicamp.br

II SIMTEC — Centros de convenções— UNICAMP, Campinas, SP – 29 de set. a 01 de outubro de 2008.
Tema central: “Perspectivas e desafios dos profissionais da UNICAMP”.