

PRODUÇÃO DE EVENTOS ACADÊMICOS E ARTÍSTICOS DO NICS

Elizabeth Fernandes¹

Jose Eduardo Fornari Novo Junior

Resumo

Desde 2011, o NICS (Núcleo Interdisciplinar de Comunicação Sonora) conta com um setor de produção e logística que atua no planejamento e na realização de eventos de divulgação artística e científica. O objetivo principal destas atividades é fomentar a divulgação dos trabalhos de pesquisas realizados pelos professores, pesquisadores e alunos do NICS, difundindo o resultado artístico e acadêmico alcançado pelas linhas de pesquisas do NICS e parcerias institucionais. Para a realização de tais eventos, existem diversas etapas de organização e planejamento, tais como: captação de recursos, divulgação pré-evento, preparação da infraestrutura, registro de material e atividades pós-evento. Apesar da existência de outros eventos realizados pelo NICS, neste trabalho focamos na realização dos seguintes eventos: 1) Oficinas e instalações artísticas dos 45 anos da UNICAMP; 2) Fóruns Permanentes 2012 e 3) UPA 2012.

Palavras-chaves

Eventos. Midia. Captação de Recursos. Logística. Linhas de Pesquisa

¹ E-mail: elizabeth_fernandes@yahoo.com

IV SIMTEC — Centros de convenções — UNICAMP, Campinas, SP — 6 a 7 de novembro de 2012.

Tema central: “Conhecimento e experiência : reconhecendo fronteiras e construindo pontes”.