

ALCSCENS: DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS GLOBAIS

Marcos Rogério Pereira¹
UNICAMP

Resumo

O tema geral deste projeto é produzir, compreender e avaliar a utilização de Redes Sociais como plataformas de divulgação científica do projeto Alscens - Geração de Cenários de Produção de Álcool como Apoio para a Formulação de Políticas Públicas Aplicadas à Adaptação do Setor Sucroalcooleiro Nacional às Mudanças Climáticas. Esta pesquisa tem como foco a divulgação das atividades desenvolvidas pelo grupo de pesquisas em mudanças climáticas AlcScens, da Unicamp, integrante do Programa FAPESP de Pesquisa sobre Mudanças Climáticas Globais, nas redes e mídias sociais. O AlcScens é constituído de 10 núcleos temáticos de pesquisadores que estudam a adaptação do sistema agrícola brasileiro, em especial a produção da cana-de-açúcar, às mudanças climáticas em curso no planeta. O projeto consiste na criação, compreensão e análise do conteúdo divulgado e vinculado nas redes sociais. Ao final do projeto pretende-se verificar o aumento da eficiência da divulgação científica e o papel das redes sociais quanto à propagação das informações e conhecimento gerados pelo projeto científico.

Palavras-chaves

Divulgação Científica. Internet. Redes Sociais. Novas Mídias de Divulgação

¹ E-mail: marcos@reitoria.unicamp.br

IV SIMTEC — Centros de convenções— UNICAMP, Campinas, SP – 6 a 7 de novembro de 2012.
Tema central: “Conhecimento e experiência : reconhecendo fronteiras e construindo pontes”.