

## ESPORTE, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E CONSUMO

Marina Gomes  
ASCOM-Reitoria/UNICAMP  
E-mail: [marinag@unicamp.br](mailto:marinag@unicamp.br)

**Resumo:** Este mestrado se propôs analisar a divulgação da Ciência do Esporte utilizando como estudo duas revistas especializadas em corrida de rua (Runner's World e Contra Relógio). Este tipo de publicação surgiu como resultado de uma relação estabelecida ao longo de muitas décadas entre atividade física e saúde, relação sempre fortemente ancorada nas descobertas científicas, e possui características editoriais interessantes para que se observe a divulgação da ciência, tanto direcionada à questão da saúde como ao rendimento dos praticantes, ainda que não sejam voltadas para atletas de elite e sim para um público amplo e geral. Usando a metodologia da Análise de Conteúdo e as temáticas tratadas pelos Estudos Culturais pode-se investigar como é realizada a divulgação de ciência e tecnologia (C&T) em 24 edições das revistas, seus objetivos, fontes e, principalmente, implicações. A partir das similaridades e divergências das publicações construiu-se a base necessária para tecer as considerações acerca da divulgação da ciência, que não é intrinsecamente boa ou má, mas está ligada ao uso que dela se faz. Parte do trabalho tinha o intuito de verificar de que maneira o material publicado sobre divulgação de ciência ecoa no homem moderno: se por um lado o tornou um corredor mais veloz e determinado a melhorar sua performance, também o fez retirando a liberdade de um 'brincar' esportivo desprezioso, trazendo angústias de lesões e preocupações exageradas, para as quais muitas vezes sugere-se a saciação por meio do consumo de novidades repletas de “avanços” científicos tecnológicos.

**Palavras-chave:** Jornalismo científico. Corrida de rua. Ciência do esporte