

## AVALIAÇÃO DE NOVO MÉTODO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Eneida Rached Campos  
Maria Bernadete de Barros Piazzon  
HC/UNICAMP  
E-mail: [eneida@hc.unicamp.br](mailto:eneida@hc.unicamp.br)

**Resumo:** A comparação entre métodos de planejamento estratégico levou a criação em 2009 de um novo método com referenciais teóricos na Future Search, no Balanced Scorecard e no Planejamento Estratégico Situacional. Este trabalho avalia o novo método. Estudo de delineamento transversal. Entre outubro 2009 a junho 2014, o método foi aplicado 8 vezes em 7 unidades/órgãos de instituições públicas. Participaram 450 pessoas em 133 horas de oficinas (máximo de participantes por oficina=94 e mínimo=14). Elaborado questionário com escala de 5 graus de avaliação e respostas abertas. Entre setembro 2013 e junho 2014, 80 (17,78%) dos participantes de 3 unidades/órgãos responderam ao questionário. Os 80 participantes tinham idade média 42,31 ( $\pm 11,18$ ); sendo 22,5% enfermagem, 21,25% médicos docentes, 15% administrativos e 41,25% outras profissões; 63,75% operacionais e 36,25% não operacionais. Avaliação dos itens: Organização - maior grau para orientação metodológica: ótimo (71,25%); bom (25%) e recursos pedagógicos: ótimo (62,50%); bom (33,75) e menor para carga horária: ótimo(40%); bom(45%). Dinâmica de grupo – método: ótimo (68,75%); bom(30%); troca de experiências: ótimo (66,25%); bom (27,50%); regular(6,25%); integração ótimo (56,25%); bom (36,25%); regular (7,5%); sabedoria do grupo: ótimo(43,75%); bom (48,75%); regular (6,25%); priorização de planos: ótimo (42,50%); bom (48,75%); regular (6,25%) e reconhecimento de diferenças: ótimo (37,5%); bom(48,75%); regular (13,75%). Grau de satisfação – ótimo (50%); bom (41,25%); regular (3,75%). O método apresentou diferencial menos normativo e mais mental, intuitivo e altamente participativo, com abordagem positiva que parte das percepções e sonhos individuais para construir o sonho coletivo de futuro. Os participantes valorizaram os altos graus de expressão, de participação e de compartilhamento com os resultados produzidos.

**Palavras-chave:** Planejamento estratégico. Eficiência organizacional. Gestão participativa