

**Palavras-chave:** Covid-19. Doações. Operações de serviços. Operações hospitalares.

### Introdução/Objetivo:

Doação é o ato de transmitir gratuitamente bens ou de qualquer quantia ou objeto que constitui propriedade<sup>1</sup>. Central de captações de uma instituição é o departamento ou área responsável pela administração das negociações e ações desenvolvidas para captar e receber doações. E, além disso, viabilizar a distribuição interna das doações recebidas. A central detém as informações contábeis, favorece a transparência nos processos e possibilita a otimização da gestão dos recursos recebidos. O objetivo do projeto foi instituir a central de captações como um canal de acesso e comunicação para captar doações para o Hospital de Clínicas da Unicamp.

### Metodologia:

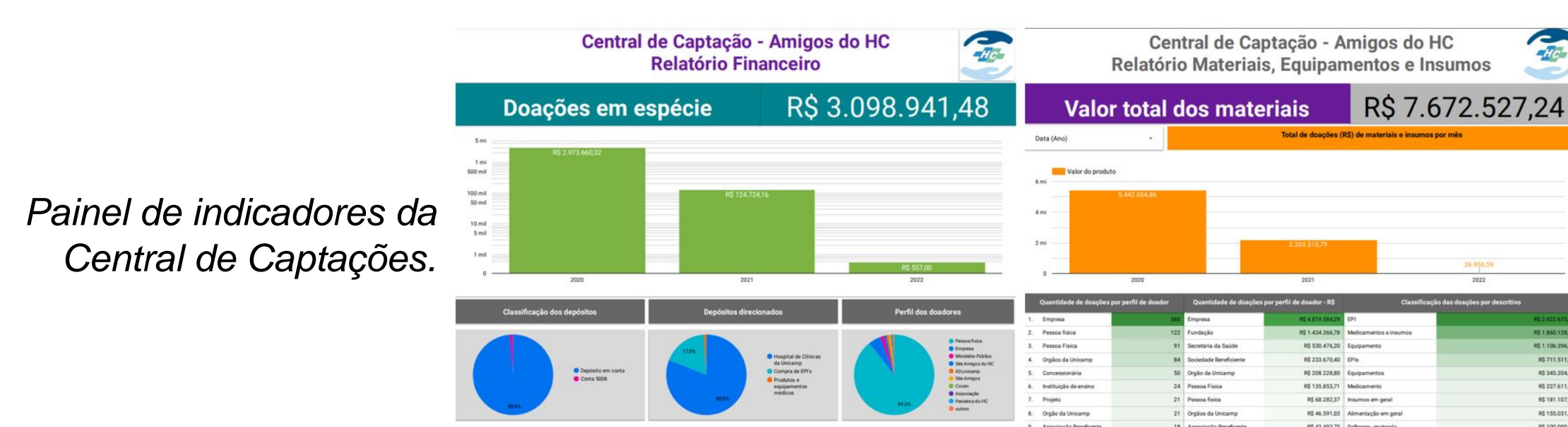
O projeto foi desenvolvido pela alta gestão e coordenado pelo Núcleo de Qualidade e Segurança em Saúde. A central foi instituída com o direcionamento de um profissional administrativo, liberação de um ramal institucional e um celular dedicado exclusivamente para o uso na captação de recursos. Além disso, houve a participação de voluntários que auxiliaram no desenvolvimento de ferramentas de comunicação, marketing e operações. Ressalta-se que o projeto Amigos do HC foi iniciado em 2018 e aguardava alinhamentos institucionais para ser operacionalizado. No entanto, o cenário de pandemia de covid-19 agilizou os processos burocráticos, favorecendo o estabelecimento dos canais de comunicação e o desenvolvimento das ações necessárias para estabelecer o processo.

### Resultados:

Em março de 2020, a central de doações, e, em paralelo, o programa Amigos do HC, foram instituídos como canais e processos para captação de recursos para o HC. De março de 2020 a dezembro de 2021 foram captados R\$3.098.384,48 em doações através de depósito bancário, e R\$ 7.645.570,65 em equipamentos médicos, equipamentos de proteção individual, insumos e materiais. As ações desenvolvidas pela Central de Captações e o Amigos de HC Unicamp foram extremamente importantes para a sustentabilidade do Hospital e a superação da pandemia, concluindo o período com uma arrecadação total de R\$ 10.743.955,13. Foram desenvolvidos site específico e logos dos projetos, e estabelecidos os canais de comunicação como telefone fixo, telefone móvel e WhatsApp. Além disso, foi desenvolvido um caderno solidário com a descrição de itens passíveis de doação, e estabelecido um programa de fidelização de doadores. Com estes canais, a Central de Captações captou itens específicos demandados pela situação de enfrentamento da covid-19, além de outros itens necessários para melhorias institucionais para pacientes e colaboradores. A Central também recebeu e distribuiu itens como flores e alimentos, doados especificamente para os profissionais que trabalharam durante a pandemia.

### Conclusão:

As ações da Central de Captações e do Amigos de HC Unicamp foram extremamente importantes para a manter a sustentabilidade de processos críticos do Hospital e a superação da pandemia de covid-19. A iniciativa estabelece um legado para oportunizar a participação da sociedade, valorizando o exercício civil do cidadão.



**Referências:** 1.DICIONÁRIO DE PORTUGUÊS ONLINE. Disponível em: <https://www.dicio.com.br/doacao/> 2.AMIGOS DO HC UNICAMP. Disponível em: <https://amigosdohcunicamp.com.br/> 3.CADERNO SOLIDÁRIO AMIGOS DO HC. Disponível em: [https://amigosdohcunicamp.com.br/wp-content/uploads/2021/07/Caderno-de-Projetos-Central-de-doacoes-Resumido-02\\_07\\_2021.pdf](https://amigosdohcunicamp.com.br/wp-content/uploads/2021/07/Caderno-de-Projetos-Central-de-doacoes-Resumido-02_07_2021.pdf)

**Agradecimentos:** Ao Professor Antonio Gonçalves pelo apoio fundamental e dedicação, ao Fabricio pelo trabalho exemplar e comprometimento ímpar, e aos profissionais, alunos, voluntários e doadores que contribuíram para a instituição destes projetos.