



SimTec 25
anos
SIMPÓSIO DOS
PROFISSIONAIS DA
UNICAMP
2022 - 8ª Edição

DGRH MAIS SEGURA

CARLOS RENATO PARAIZO, CARLOS RENATO PARAIZO, LAURA CRISTINA TELLINI, LEONARDO PIRES TREVISAN

REIT - REITORIA; DGRH - DIRETORIA GERAL DE RECURSOS HUMANOS; COMUNI - COMUNICACAO INSTITUCIONAL



Palavras-chave: Saúde. Covid-19. Prevenção. Pandemia

Introdução/Objetivo:

Tendo em vista as recomendações das autoridades da saúde para a prevenção da disseminação da covid-19, a Coordenadoria de Comunicação Institucional DGRH criou a campanha "DGRH Mais Segura" direcionada aos servidores do Órgão. A proposta foi abordar esse assunto tenso e desgastante de forma descontraída, através de cores leves, imagens animadas e textos diretos e objetivos. As peças foram especialmente criadas para essa campanha e apresentam design de estilo único e conteúdo atraente, na tentativa de estabelecer um diálogo informal com os servidores e ao mesmo tempo transmitir com seriedade as recomendações para a convivência segura.

Metodologia:

O material gráfico incluiu 8 tipos de placa no formato A4 com protocolos específicos para cada ambiente (sala de trabalho, de reunião, recepção/espera, banheiro, copa, café, escada e Central de Atendimento) e 5 cartazes nos formatos A3 com informações, dicas e orientações para proteção, fixados nos saguões de entrada dos prédios. Peças de reforço foram criadas com dicas de prevenção e veiculadas na Intranet DGRH. Todas as peças continham a frase de impacto "A prevenção começa por você!" com objetivo de criar um ambiente de colaboração e engajamento, envolver os servidores nas ações preventivas e promover a responsabilidade social, e foram assinadas com o selo em formato de máscara de proteção facial na cor institucional da DGRH, com o logotipo e o tema da campanha.

Resultados:

As peças gráficas foram fixadas nos espaços da DGRH durante a Fase 0 do plano de retorno gradual às atividades presenciais, de modo que os servidores tiveram contato com a campanha já no momento em que retornaram ao prédio, seguidas da publicação periódica das artes digitais na Intranet DGRH. Ainda antes da iniciativa oficial da Unicamp, a DGRH se preocupou em orientar e sinalizar os espaços para preservar a saúde e segurança dos servidores que atuam nas diversas Divisões, bem como dos que visitam o órgão para a entrega de documentos, participar de reuniões ou outros propósitos. A campanha educativa alertou de forma lúdica para os cuidados a serem tomados e orientou sobre como deveria ser o comportamento diante de uma situação inédita que dependia do envolvimento individual para o benefício coletivo.

Conclusão:

A veiculação de uma campanha educativa que abordou de forma leve um tema delicado e impactante mostrou-se eficaz pela utilização de elementos textuais, ícones e cores leves, linguagem lúdica e bem-humorada direcionada aos servidores, o que possibilitou a disseminação da informação e a adoção dos cuidados necessários para a convivência segura na DGRH.

