

Introdução:

DOI: 10.20396/sinteses.v0i7.11570

A comunicação com os estudantes da Unicamp é um grande desafio: ao mesmo tempo que é imprescindível que conheçam e se adéquem às normas dos Regimentos Gerais, respeitem os prazos do Calendário Escolar e atentem-se para informações importantes que impactam suas vidas acadêmicas, deve-se fazer com que a informação chegue de forma acessível para este público. Considerando que dos 26.650 estudantes matriculados na Graduação*, 76,10% pertencem à chamada Geração Y, e portanto, mantém uma relação inseparável com a tecnologia, o Atendimento da DAC decidiu divulgar as informações importantes por meio de uma página criada no Facebook. Ao falar ?a mesma língua? que os alunos, a DAC conseguiu atingir a atenção de um público altamente conectado e disposto a compartilhar as informações com seus amigos.

Metodologia:

Para o trabalho foi necessária a criação de uma conta no Facebook e a utilização de sites de design gráfico intuitivo (Canva): ambas ferramentas são gratuitas. Com a página criada no Facebook começou-se o design de postagens com às informações que deveriam ser divulgadas, de forma criativa, linguagem simples e humorada, destacando, porém, a importância de os estudantes entenderem e respeitarem os prazos e regras do Calendário e Regimento Geral.

Resultados:

A página foi criada em Novembro de 2016 e, até Junho de 2019, conquistou 11.256 curtidas e 11.433 seguidores. As publicações da página alcançam, em média, 5 mil pessoas, tendo picos de até 28.854 pessoas alcançadas em uma única postagem, obtendo centenas de reações dos seguidores. Além de interagir com o conteúdo, os estudantes também fazem comentários, discutem as informações postadas e marcam amigos para que também vejam as informações que foram divulgadas. No Atendimento presencial da DAC, diversos estudantes elogiam o conteúdo dos posts e os funcionários envolvidos na criação, bem como relatam que as postagens auxiliam-nos a lembrar de prazos importantes, como Trancamento de Semestre e Desistência de Matrícula em disciplinas, entre outros. Desse modo, acredita-se que a criação e manutenção de uma página no Facebook, além de ser facilmente replicada por outras áreas e setores da Unicamp, pode ser de grande valor para unidades que lidam diretamente com o público estudante, em especial secretarias de curso e outros órgãos de atendimento e atenção aos alunos.

Considerações finais:

Atualmente, a página no Facebook é reconhecidamente um importante meio de comunicação entre a DAC e os estudantes, uma forma rápida, clara e ao mesmo tempo criativa e bem humorada de divulgar informações importantes. Entre os seguidores, destacam-se não apenas os estudantes, mas também páginas de secretarias de curso, órgãos de apoio aos alunos e ligados à administração central. Assim, sua relevância é validada não apenas pelos discentes, mas também por áreas e órgãos da própria universidade.



Comentários de estudantes na página do Facebook da DAC. Fonte: criação própria das autoras.



Fonte: <https://www.facebook.com/UnicampDAC/>

Referências: *Dados referentes ao ano 2019. Fonte: <http://www.siarh.unicamp.br/indicadores/View.jsf> Facebook DAC - <https://pt-br.facebook.com/UnicampDAC/>

Agradecimentos: Agradecemos à Coordenação da DAC pelo apoio na criação da página no Facebook, à equipe Atendimento, secretarias e órgãos da Unicamp por ajudar na divulgação, e, acima de tudo, aos estudantes que nos seguem, por tornarem a página um sucesso.