



SimTec

SIMPÓSIO DOS
PROFISSIONAIS DA
UNICAMP

"INFORMAÇÕES DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO": ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO DE INDICADORES PARA IMPULSIONAR A REVISÃO CURRICULAR

MARCELA SANTANDER ORTENSI

REIT - REITORIA; PRG - PRO-REITORIA DE GRADUAÇÃO;

Introdução:

DOI: 10.20396/sinteses.v0i7.11377

A renovação da graduação na Unicamp figura nos principais projetos estratégicos da Pró-Reitoria de Graduação. A expectativa é de que novos currículos estejam implantados nos 66 cursos da Universidade até o próximo ano. Neste sentido, há grande empenho da PRG e da Pró-Reitora em mobilizar e oferecer suporte às unidades de ensino. Com o intuito de tornar acessíveis dados que subsidiem e ajudem no entendimento da direção dessas mudanças, surgem os livretos "Informações dos Cursos de Graduação". A publicação pode ser compreendida como uma síntese de relatórios importantes, como os do INEP, DAC e os questionários socioeconômicos da Comvest, apresentando de forma gráfica e visual dados como perfil dos ingressantes, desempenho no Enade e evolução dos indicadores de desempenho ao longo dos anos.

Metodologia:

A partir de publicações grandes, como os anuários estatísticos da AEPLAN, os relatórios de curso do Enade, os questionários socioeconômicos da Comvest, e os fluxos acadêmicos produzidos pela DAC no software PowerBI, da Microsoft, foram selecionadas as informações e dados que compõem o material. Os livretos são elaborados na plataforma gratuita canva.com e produzidos artesanalmente na própria PRG, da editoração à encadernação.

Resultados:

Diretores, coordenadores e docentes, em meio a suas diversas atribuições, recebem relatórios numerosos e extensos que, em separado, não permitem compreender a relação entre a trajetória do estudante e o impacto das transformações sociais e geracionais na universidade. As razões para isso precisam ser entendidas, também, como decorrentes destes processos, que incluem, por exemplo, a ampliação do alcance do vestibular e das formas de ingresso na UNICAMP e da faixa etária abarcada ser, em sua maioria, nativos digitais. Analisar, selecionar e compilar dados relativos a esses indicadores numa publicação única, visual e graficamente acessíveis, fornece apoio às coordenações, câmaras de graduação e Núcleos Docentes Estruturantes e suas congregações, que podem se debruçar numa revisão curricular que contemple competências e habilidades gerais, como de interação, comunicação e compromisso social, além de conhecimentos e habilidades técnicas, garantindo que o ensino de graduação da UNICAMP permaneça alinhado com sua excelência histórica e com as novas tendências de formação no ensino superior.

Considerações finais:

Até o momento temos 19 edições da publicação, que acompanha ainda um diretório no Google Drive por unidade, onde coordenadores, diretores e secretarias podem acessar todos os relatórios completos que compõem o livreto de seus cursos, além de material complementar. Atualmente 60 dos 66 cursos da Unicamp já propuseram mudanças em seus catálogos, segundo dados levantados pela CCG (Comissão Central de Graduação) em agosto de 2019.



Os livretos "Informações dos Cursos de Graduação": cerca de 40 dos 66 cursos já foram analisados em 19 publicações



Profa. Eliana Amaral em entrevista para o site da Unicamp. Foto: Antonio Scarpinetti

Agradecimentos: Às Profas. Eliana Amaral, Pró-Reitora de Graduação, e Mara Mikhail, assessora da PRG. Aos colegas PRG e COMVEST, Ana Missio, Carlos Carducci, Daniel Oliveira, Gislaíne Carvasan, Neusa Kanashiro e Ricardo Adorno. À Nayra Laís, bolsista BAS.