

Introdução:

DOI: 10.20396/sinteses.v0i7.10174

O estímulo à oferta de cursos de extensão a distância (EAD) é um Projeto Estratégico da Extecamp - Escola de Extensão da Unicamp estabelecido na revisão do seu Planejamento Estratégico (Planes) em 2013. Uma das principais ações deste Projeto, são os Editais de Chamada para Seleção de Projetos para Desenvolvimento e Oferecimento de Cursos de Extensão a Distância da ProEC - Pró-Reitoria de Extensão e Cultura destinado aos docentes dos Institutos e Faculdades da Unicamp. Esses Editais têm o intuito de fomentar a criação de novos cursos de extensão EAD, disponibilizando recursos financeiros e apoio institucional para que possam ser desenvolvidos e ofertados, bem como mantendo um banco de dados de potenciais projetos e/ou proponentes, a serem submetidos a eventuais chamadas externas.

Metodologia:

Principais etapas dos Editais: -Negociação com a Reitoria para liberação do recurso -Elaboração do Edital: estudo de editais semelhantes de instituições nacionais e internacionais e adequação dos termos do Edital às normas institucionais -Preparação de sistema informatizado para submissão dos projetos -Divulgação do Edital -Comissão Avaliadora: definição dos critérios, análise dos projetos submetidos e dos relatórios de atividades

Resultados:

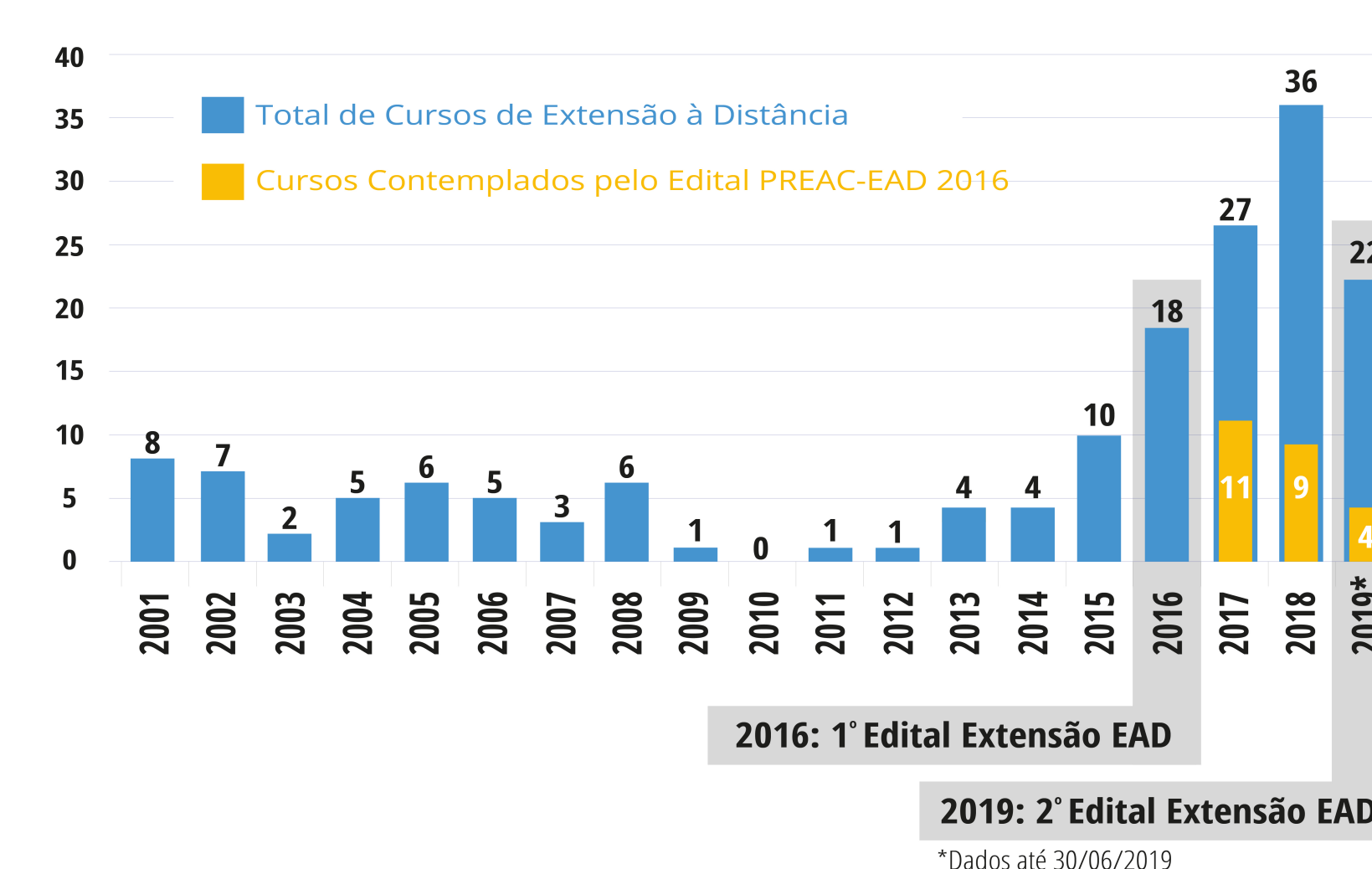
Foram lançados 2 Editais EAD pela ProEC em 2016 e 2019, com gerenciamento e acompanhamento pela Extecamp. Um módulo do Sistema Informatizado de Administração dos cursos da Extecamp foi desenvolvido pela DTIC - Diretoria de Tecnologia de Informação e Comunicação da ProEC, para a submissão dos projetos aos Editais. Este módulo permite que os dados dos projetos contemplados sejam automaticamente transportados para o formulário de oferecimento de novos cursos da Extecamp. Os cursos submetidos aos Editais EAD poderiam ser de qualquer um dos tipos de cursos existentes na Extecamp, conforme Deliberação CEPE-A006/03. Foram contemplados, nos dois Editais, projetos de cursos dos tipos Disciplina Isolada, Difusão, Extensão e Aperfeiçoamento. Todos os cursos contemplados devem ser formalizados na Extecamp, aprovados nas suas respectivas Unidades de Ensino e Pesquisa e nas demais instâncias necessárias. A tabela da Figura 1 mostra os principais aspectos e resultados de cada um dos Editais. O gráfico da Figura 2 mostra a evolução do número total de cursos de extensão EAD na Extecamp, ano a ano, com destaque para os cursos que foram contemplados pelo primeiro Edital de 2016. Alguns desses cursos já foram oferecidos mais de uma vez e todos podem continuar sendo oferecidos indefinidamente.

Considerações finais:

Ao financiar e apoiar os docentes da Unicamp na produção de novos cursos de extensão EAD, os Editais colaboram direta e indiretamente para aumentar a oferta desses cursos, pois alguns docentes, cujos projetos não foram contemplados no Edital, optaram por oferecer tais cursos desenvolvendo-os com recursos próprios. Ao ampliar a oferta de cursos a distância, os Editais EAD atendem aos Planes da Extecamp e da Unicamp, rompendo barreiras regionais e expandindo o acesso da sociedade à Universidade.

Nome Edital / Ano	Edital PREAC-EAD 01/2016	Edital ProEC-EAD 01/2019
Recurso total disponível	R\$ 200.000	R\$ 210.000
Recurso por projeto	Até R\$ 20.000	Até R\$ 20.000
Itens financiáveis	· Materiais · Equipamentos · Prestação de serviços · Bolsas de monitoria	· Materiais · Equipamentos · Prestação de serviços · Bolsas de monitoria
Execução do recurso	Orçamentário - DGA	Extra-Orçamentário - Funcamp Convênio Faepex
Número projetos submetidos	33	34
Número projetos contemplados	12	12
Valor médio aprovado por projeto	R\$ 16.874	R\$ 17.077
Situação atual dos cursos	Todos os cursos oferecidos com sucesso, alguns mais de uma vez	Cursos em processo de formalização e preparação do material

EVOLUÇÃO DOS CURSOS DE EXTENSÃO EAD



Principais características e resultados dos dois Editais de chamada para cursos de extensão a distância da ProEC.

Número total de cursos de extensão EAD na Extecamp, por ano, com destaque para os cursos contemplados no primeiro Edital EAD de 2016.

Referências: PLANES - Planejamento Estratégico Universidade Estadual de Campinas - Gestão Estratégica - 2016-2020, Deliberação CONSU 571/2015. UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS. Procuradoria Geral. Deliberação CEPE-A-006/2003, de 27/07/2003 - Estabelece os procedimentos a serem adotados no oferecimento em Cursos de Educação à Distância no Âmbito da Extensão. Diário Oficial do Estado, São Paulo, 07/08/2003. Disponível em: https://www.pg.unicamp.br/mostra_norma.php?id_norma=2164. Acesso em: 1 ago. 2019.

Agradecimentos: Comissões Avaliadoras: análise e avaliação dos projetos e relatórios de atividades. Equipes DTIC, Diretoria de Extensão e Extecamp: apoio e orientação. Pró-Reitor de Pesquisa: autorização da execução do recurso no Convênio FAEPEX.