DOI 10.53000/rr.v8i1.1742

TURISMO RURAL DIFERENCIAL EN EL PARTIDO DE OLAVARRÍA (PROVINCIA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA)

RESISTENCIAS Y DISPUTAS IDENTITARIAS EN TORNO AL DESARROLLO TURÍSTICO EN COLONIA NIEVAS

MAGDALENA IRIBERRY

RESUMO *El espacio agropecuario, de ser exclusivamente el sustrato material para el desarrollo de un circuito productivo, ha pasado a desempeñar un nuevo papel orientado hacia el desarrollo del Turismo. En Olavarría, la dinámica de la incipiente expansión del Turismo Rural muestra un desarrollo diferencial que obedece a razones tanto estructurales como identitarias. En ese proceso, las resistencias y los conflictos, tal como se da en la localidad de Colonia Nievas, son parte de la construcción de nuevas identidades.*
PALAVRAS-CHAVE *Turismo rural; Desarrollo diferencial; Resistencias; Colonia Nievas -Olavarría - Provincia de Buenos Aires; Argentina.*

ABSTRACT *From being the exclusively material substratum for the development of a productive circuit, rural area has come to play a new role oriented towards the growth of tourism. In Olavarría, the dynamic of the incipient expansion of the rural tourism shows a distinct development influenced by structural as well as identity factors. Amongst this process, resistances and conflicts, like the ones at Colonia Nievas, figures as instruments to the construction of new identities.*
KEY WORDS *Rural tourism; Distinct development; Resistances; Colonia Nievas - Olavarría- Provincia de Buenos Aires; Argentina.*

INTRODUCCIÓN

Que el campo argentino ha cambiado en su estructura organizativa productiva, tanto como en su paisaje, no queda ninguna duda. En los debates actuales de las Ciencias Sociales aparece como centro del análisis el enfoque de la nueva ruralidad como andamiaje para explicar las mutaciones de los espacios rurales desde los vínculos urbano-rurales. Desde este enfoque, algunos estudios que abarcan el período de las dos últimas décadas (MANZANAL,1993; IRIBERRY y LANDABURU-RODRÍGUEZ, 2004; NEIMAN, BARDOMÁS y JIMÉNEZ, 2001; RATIER, 2004; VILLAFAÑE, 2000) hacen referencia a esos cambios focalizando el objeto en las estrategias de sobrevivencia de sus pobladores, en las formas familiares de producción, así como en la pluriactividad emergente en algunas zonas rurales del país.

En general, en los espacios argentinos se han venido produciendo una serie de cambios sustanciales en la organización y uso de los espacios, para los fines de este trabajo se han tomado como referentes teóricos y conceptuales aquellos que establecieron sus recortes espaciales en el espacio agropecuario y ganadero de la llamada "pampa bonaerense". A ese espacio es al que menciono con la categoría "rural".

> El espacio agropecuario, de ser exclusivamente el sustrato material para el desarrollo de un circuito productivo ha pasado a lo largo de la última década a desempeñar un nuevo papel. Este, sin abandonar su anterior función, conjuga también otros dos aspectos: se convirtió en background de otro tipo de actividades, novedosas para el medio, desempeñadas fundamentalmente por residentes urbanos, pero al mismo tiempo pasa de sustrato a producto en sí (NOGAR y CAPRISTO, 2010, p.105).

Estas actividades que propician el llamado Turismo Rural, obedecen a nuevas formas de apropiación e interpretación del espacio rural y constituyen mecanismos de superación

del deterioro que desde hace varias décadas viene sufriendo la actividad agropecuaria en nuestro país.

En ese sentido, las iniciativas turísticas suelen encuadrarse dentro de lo que se ha dado en llamar *desarrollo local* y también *desarrollo sustentable,* que se concibe como instalado en un *territorio*, concepto actualmente en auge en términos de planificación. Para diferenciarlo de un tipo de turismo que se alejaría de la propuesta puramente comercial de la actividad, se habla de turismo de base comunitaria, o comunitario, donde el papel principal lo tendrían las comunidades receptoras de los eventuales turistas.

Se reconoce al Turismo Comunitario como aquel que fomenta el desarrollo de la actividad turística en pequeñas localidades capaces de generar el desplazamiento de turistas o excursionistas hacia ese destino (RATIER y PENECINO, 2009).

> En la región pampeana, la apelación identitaria que toda actividad turística implica se inclina hacia la reivindicación de una cultura rural bonaerense, donde se combinan lo tradicional y lo gauchesco – modos de vida, costumbres, prácticas culturales, vestimenta, etc.- integrándose a otros elementos ideológicos e identitarios que la conforman, o en algunos casos hacia orientaciones ocupacionales muy fuertes, como la antigua condición ferroviaria de algunas localidades" (RATIER,DEL CAMPO,ETCHECHURY Y IRIBERRY, 200, p.205).

Muestra de ello es en Olavarría, la incipiente expansión y desarrollo del Turismo de Estancias en el que vienen incursionando desde hace algunos años algunos productores de establecimientos rurales como en La Isolina; La Magda; El Arrejón, donde aprovechan los cascos residenciales para re-significarlos en emprendimientos turísticos orientados a atraer visitantes que gusten de valorar el paisaje campero, la gastronomía y un sin fin de actividades que se pueden realizar en contacto directo con la naturaleza, la flora y la fauna pampeana.

Este tipo de emprendimiento turístico aspira a captar visitantes internacionales en su mayor parte; sin embargo, el turismo interno constituye la mayor "clientela" durante todo el año, incluyendo a aquellos que son de Olavarría o de zonas cercanas que tienen la posibilidad de acceder a dicha oferta sin tener que alejarse demasiado de su lugar de residencia.

Sin embargo, lo que muestra la dinámica de este proceso de neo-ruralidad pampeana es un desarrollo diferencial del turismo rural en el partido, que obedece a razones tanto estructurales como identitarias, y que muchas veces entran en conflicto en el juego de las relaciones sociales que se entablan en pos del desarrollo turístico.

En este proceso de reestructuración de los espacios rurales se revelan *otras territorialidades* (espacios vividos) emergentes en donde se materializan los flujos urbano-rurales en los que se pueden reconocer las articulaciones entre lo local y lo global.

En la nueva dinámica que se ha venido conformando desde hace algunas décadas, participan otras localidades del partido de Olavarría como es el caso de Colonia Nievas, la que focalizo con el propósito de dar cuenta de la compleja dinámica que adquiere la construcción de una nueva identidad; son localidades que tuvieron un origen netamente rural pero que en las últimas décadas han combinado en su desarrollo económico actividades rurales y también industriales por su cercanía a sitios de explotaciones mineras – cal, piedra y granito- que ocupaban la mano de obra que el campo no podía absorber, y que intentan hoy, a través del llamado "turismo rural", recuperarse de las crisis tanto del campo, como de la actividad minera propiamente dicha. El cierre de algunas de las fábricas caleras y cementeras a finales de los años 80 provocó una migración del campo a la ciudad dejando a las localidades al borde de la desaparición. Las familias obreras que habitaban la colonia – alrededor de 350 – en su gran mayoría descendientes de ruso-alemanes, – tal como ellos se identifican[2] – llegados a finales de 1877, debieron abandonarla para ir a la búsqueda de nuevas posibilidades laborales. Muchas de estas familias se separaron y fueron

2 En 1763, colonos alemanes emigraron a Rusia. Invitados por la zarina Catalina II, -también ella alemana- fundaron colonias en la cuenca del río Volga. Un siglo después muchos dejaron Rusia. En 1878 crearon la primera colonia en el Partido de Olavarría –la Colonia Nievas- (Diario El Popular, Olavarría, 17/7/2009).

afincándose en la ciudad de Olavarría o en otras localidades cercanas a medida que surgían nuevas posibilidades laborales, y la mayoría de ellos no volvieron a pisar la colonia hasta ahora que vuelve a ser renombrada y visitada por su apertura al turismo. La nueva condición que adquiere el lugar los atrae motivándolos a recuperar terrenos y viejas construcciones – en la mayoría de los casos sin poseer escrituras dominiales – que habían quedado por años abandonadas, apelando a las posesiones que hicieron ellos mismos o bien sus familiares en décadas pasadas y a una cultura identitaria que anteponen en los reclamos, generándose así conflictos ideológicos y de otros intereses e ideológicos con los "nuevos vecinos" que llegan a la Colonia con propósitos de invertir en tierras para desplegar alguna actividad orientada al desarrollo del turismo rural.

En la actualidad, la reconfiguración territorial nievense, apoyada en la idea del desarrollo turístico, da lugar a la creación de una neo-identidad que se funda en las dicotomías y contradicciones de los discursos que construyen en la cotidianeidad los actores sociales involucrados.

El método empleado para la realización de este trabajo es el etnográfico, complementado con técnicas de observación (directa y participante) en campo y entrevistas abiertas realizadas entre 2010-2012. Los ciclos anuales de ferias de artesanos y demás convocatorias de distintas actividades orientadas al fomento del turismo en Colonia Nievas, como son desfiles de carruajes antiguos, fiestas patronales, bailes populares, muestras fotográficas y de obras de artistas olavarrienses y azuleños; entre otras, han sido el escenario para la aplicación de las técnicas de recolección de la información.

LOS ANTECEDENTES HISTÓRICOS- POBLACIONALES DE COLONIA NIEVAS

Colonia Nievas es una localidad de origen rural perteneciente al Partido de Olavarría, se encuentra ubicada 28 km (en dirección NE) de la ciudad cabecera y a 22 km de la vecina ciudad del Azúl.

El centro administrativo más cercano esta en la localidad de Hinojo a 7 km de distancia y es el que, a través de su Delegación Municipal, monitorea y responde a algunas necesidades de la colonia. El Arroyo Nievas[3] que bordea las manzanas de lo que sería la planta urbana en dirección Norte establece los límites con el Partido de Azúl.

Para arribar a Colonia Nievas el acceso no resulta complicado. Se puede llegar a la entrada de la localidad por la Ruta Nacional N° 51 y con solo recorrer mil metros por un camino entroncado que se conserva en buenas condiciones (en algunos tramos permanecen restos de asfalto de épocas florecientes) el visitante se conserva con la reducida planta urbana que muestra los vestigios de lo que alguna vez fue una primitiva aldea que se convirtiera en pueblo ayudando con su desarrollo a la prosperidad económica del partido.[4] En la manzana principal se localiza el mayor monumento de la colonia, es la Iglesia "San Miguel Arcángel", que fue construida en 1879 por los primeros inmigrantes ruso-alemanes llegados a la Argentina.

En un documento que data del año 1937, el historiador Salvadores señala que a fines de 1877, época en la que en nuestro país se estaba desarrollando el proceso conocido como "Campaña del Desierto"[5], no había quien se atreviera a poblar los campos de Olavarría. Los indios habían sido expulsados un año antes y se temía su venganza pues aún incursionaban en las inmediaciones de la Colonia. En esa situación y alentados por las Políticas Inmigratorias del momento (Ley de Inmigrantes de 1876) fueron asentándose en el lugar los primeros colonos Ruso-Alemanes[6], sin contar con más alojamiento que las carpas que llevaban consigo. Las partidas de grupos que llegaron en los años subsiguientes motivadas por las subvenciones otorgadas por el Estado hicieron que la Colonia Nievas se afianzara y aumentara su población hasta contar con la suma de 370 familias hacia mediados del Siglo XlX. Sin embargo, en la misma época y a pesar de las intimidaciones de los gobernantes, los indios no se habían retirado totalmente propiciándose en ocasiones momentos de

3 El Arroyo Nievas nace cerca del "Sotuyo Redondo", corre del Sud-Oeste al Norte. Recorre la parte más fértil de la Colonia y se pierde en un cañadón en el antiguo "Potrero de Nievas" (SALVADORES, 1937,p 60).

4 La floreciente situación económica se debía al creciente aumento de la producción, que en 1883 había permitido realizar la primera exportación, viéndose con tal motivo la estación "Hinojo" convertida en un centro de almacenamiento de productos agrícolas y de piedras de las canteras que los rusos transportaban en carros de cuatro ruedas construidos por ellos mismos (SALVADORES, 1937, p 38).

5 Proyecto de consolidación del Estado Nacional (centralista) argentino que decidió asumir el desafío de conquistar y consolidar sus "fronteras interiores". Hacia 1875 el Presidente Nicolás Avellaneda, obsesionado por la idea de que la construcción de una nación pasaba necesariamente por un efectivo y total control territorial, expresaba que " la cuestión fronteras es la primer cuestión de todas (…) suprimir a los indios y poblar el desierto" (BARTOLOMÉ, 1985, p 41)

6 A finales de 1877 se instaló el primer grupo de Ruso-Alemanes conformado por 9 familias con 49 almas. En Marzo de 1878 llegó otro grupo de 40 familias y en Abril del mismo año un tercer grupo de 17 familias. Eran estos los primeros colonos Ruso-Alemanes a los que en el curso del tiempo se agregaron las familias de sus →

una convivencia conflictiva entre indios y colonos que con el paso del tiempo se disiparía por consecuencia natural, ya sea por la muerte o por la migración de los indígenas hacia otras instancias geográficas posibles.

→ 6 parientes que vinieron del Brasil y de Rusia directamente (SALVADORES,1937, p 58).

Hasta aquí queda claro que se dio una conformación mayoritaria de ruso-alemanes en la matriz histórico-poblacional de la Colonia Nievas. Sin embargo, la fuente citada en el párrafo anterior también da cuenta de la llegada de otras familias provenientes de Suiza y Francia, de las que se supone que quedaron descendientes asentados en la Colonia durante los períodos señalados. De éstos inmigrantes los descendientes ruso-alemanes que circulan (no habitan) por Colonia Nievas omiten, niegan u ocultan antecedente alguno, constituyéndose como únicos generadores y portadores de la matriz poblacional nievense.

EL TURISMO COMO POLÍTICA PÚBLICA EN OLAVARRÍA. EMERGENCIA DE LO RURAL EN LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL.

En los últimos años, Olavarría a través de políticas orientadas al desarrollo del turismo rural, intenta posicionarse como centro turístico de referencia de la provincia de Buenos Aires, tanto a nivel nacional como internacional. En pos de ese objetivo, la Agencia de Desarrollo Local (ADELO) del municipio olavarriense, siguiendo los lineamientos del PRONATUR, Programa Nacional de Turismo y el Programa de Turismo Comunitario bonaerense, alienta el desarrollo del Turismo Rural y dentro de este rubro el del Turismo de Estancias; de Granjas y Cabañas; e iniciativas de resurgimiento de localidades rurales del partido que vienen atravesando el proceso de disgregación agropecuaria que tiene sus raíces en el cambio de paradigma económico mundial; así como de otras localidades a las que podría denominarse "mixtas" por su composición rural-urbana, las cuales hasta las décadas de los '70 y '80 se desarrollaron en base a la explotación industrial del recurso natural de piedra caliza.

La ADELO cuenta con una página web "Tranqueras del Centro" donde se explican los objetivos del PRONATUR a nivel local y se publican fotos, videos, circuitos de turismo, eventos y actividades, alojamiento y gastronomía, artesanías y productos locales; como también acciones realizadas con otras entidades como el INTA con las que trabajan en diversos programas.

Desde el año 2010, la Agencia realiza la Feria de Turismo en el Salón Rivadavia de la Municipalidad de Olavarría, donde los feriantes y expositores agrupados en el programa local presentan sus emprendimientos a través de una variada gama de objetos y folletería.

Dicha Agencia también acompaña el desarrollo gastronómico local presentándose desde hace tres años en la Rural, la Feria de alimentos "Caminos y Sabores" que convoca a expositores de todo el país, organizada por Ferias y Exposiciones Argentinas en la Ciudad de Buenos Aires.

En una entrevista realizada al Lic. Héctor Daniel Martínez, técnico Promotor y Asesor del Grupo de Turismo Rural al frente de ADELO, relataba lo siguiente:

> en la experiencia en políticas sobre Turismo en Olavarría se reconocen tres momentos. En un inicio, en febrero de 2008, se produce la convocatoria desde el gobierno de la provincia para formar mesas de diálogo y consenso, y el Turismo, que tenía sus emprendedores en la región - aunque actuando aislados- ocupa un lugar central. En el mes de Abril se produjo la primera reunión que permitió establecer sub-mesas de trabajo que proponían abocarse al desarrollo del Turismo Rural; Turismo Cultural y Eventos; Turismo en Sierras y Canteras y Turismo en el hilo del Arroyo Tapalqué. Se elaboraron diagnósticos y propuestas, sin embargo, las reuniones se sucedieron pero el único sub-grupo que pervivió fue el de Turismo Rural.
>
> Un segundo momento fue cuando el municipio decide crear la Sub-Secretaría de Educación, Cultura y Turismo, por lo cual la agencia ADELO queda en esa órbita y abocada

específicamente al emprendimiento de programas sobre Turismo Rural. La necesidad de fortalecer al grupo los llevó en búsqueda de apoyos posibles para llevar adelante la iniciativa. El INTA fue el organismo que aceptó la incorporación del grupo denominado "Tranqueras del Centro" para incorporarlo a su Programa de Cambio Rural, en noviembre de 2008.

El tercer momento, con el grupo ya establecido dentro el programa de Cambio Rural- INTA- es la etapa de llevar adelante un trabajo articulado con esa institución. En ese marco tres convicciones se manifestaron muy claras:

El Turismo Rural es una actividad con mucho potencial en la región

El Turismo rural consolida la identidad y promueve el arraigo.

El Turismo Rural es la riqueza natural y cultural de la región. Aporta singularidad y hace que la experiencia sea única.

El INTA desde Cambio Rural brindó el marco institucional para la consolidación identitaria de Tranqueras del Centro que se proyectó en Olavarría y en la región. La experiencia desde Cambio Rural les dio la posibilidad de conectarse y de poder trabajar colectivamente con otro grupo denominado "Cortaderas", el cual estaba funcionando en Coronel Suárez. Se lograron acuerdos y objetivos entre los miembros de ambos grupos con el encuadre institucional del INTA. Por su parte, el apoyo del municipio fue muy importante por la atención que les brinda la Dirección de Turismo y del Gobierno Municipal.

El PRONATUR (Programa Nacional de Turismo) es el otro eslabón principal del proyecto de turismo olavarriense ya que a partir de la firma de un convenio en el 2010 les permite acceder a capacitaciones, relacionarse con otros organismos y participar de eventos provinciales y regionales. En la participación en ferias y eventos se puede mencionar hasta el presente la asistencia a los encuentros anuales de FEBAT; Work Shop de Turismo Rural; Feria Internacional de Artesanías, Expo Rural de Olavarría. Desde el 2009, participan en la organizaci-

> ón de la Muestra de Turismo de Olavarría, actividad que congrega a cientos de visitantes de Olavarría y de la zona. En el año 2007, cuando el municipio comenzó a interesarse por las posibilidades de desarrollo que tenía el turismo local en la región, había solamente dos emprendedores vinculados al turismo rural. Hoy el número de emprendedores turísticos asciende a 38 y el turismo rural reúne a un tercio de ese total (MARTÍNEZ, D, 2010).

DESARROLLO DIFERENCIAL DEL TURISMO RURAL OLAVARRIENSE: PRODUCTOS Y OFERTAS

La consulta de datos que he realizado en cuanto a ofertas de turismo rural en Olavarría arroja la siguiente información:

En el rubro Alojamiento y Gastronomía: Complejo L´ Anita; Granja La Nueva Rosa; Granja Don Nazareno y Complejo La Vieja Esquina. Son establecimientos que ofrecen alojamiento incluyendo en su oferta la posibilidad de conocer de cerca la cultura de la población rural y su forma de vida a través del encuentro directo con las rutinas de labores en granja (en el caso de La Nueva Rosa y Don Nazareno), huerta y actividades de campo (tambo, cuidados de animales de producción, cultivo y elaboración de dulces, licores, quesos y comidas típicas). Se ofrecen cabalgatas, compartición de ordeñes, reconocimiento de la fauna y flora de la región y/o la realización de caminatas campestres.

En el rubro Turismo de Estancias se encuentra El Arrejón; La Isolina y Santa Catalina. El Arrejón cuenta además con cancha de fútbol, voley y bochas; mientras L´Anita incluye actividades de mountain bike y canotaje por el arroyo Tapalqué.

El turismo de estancias es otro de los fenómenos que es relativamente nuevo en nuestro país. La provincia de Buenos Aires cuenta con bellas y antiguas estancias dedicadas a la explotación turística que los medios gráficos y televisivos ayudan a promocionar con la creación de espacios dedicados exclusivamente a este tipo de desarrollo empresarial.

La opción por la explotación del turismo de estancias cuenta con un plus de despegue en la actividad que de antemano marca una diferenciación con respecto a otros emprendimientos turísticos rurales que recién se inician, al utilizar cascos de estancias de principios de siglo con instalaciones, mobiliario y elementos que suman atracción y encanto a la mística rural ya que sus instalaciones cuentan con una infraestructura edilicia muy sólida y completa – basada en inversiones de capital efectuadas en otros tiempos y a otros valores. Las estancias del pdo. de Olavarría muestran entre sus instalaciones escuela; iglesia; residencia principal; casa de huéspedes; ranchos para el personal; almacén; caballerizas; galpones para acopio de cereal y/o resguardo de carruajes de época; materas; calabozos; etc.

En muchas de las estancias de la provincia de Buenos Aires se pueden apreciar diseños y fachadas de origen europeo que eran reproducidas aquí con la importación de recursos y materiales provenientes de ese viejo continente.

Los dueños de este tipo de emprendimientos - en general herederos de las propiedades - han encontrado una veta adicional en el auge del turismo, nueva actividad productiva que asumen con responsabilidad capacitándose y sumando ofertas y servicios atractivos para los visitantes. El recorrido por las instalaciones, la muestra de animales; los paseos en carruajes, cabalgatas; caminatas; juegos camperos, y la gastronomía basada en productos de elaboración casera como dulces, masas, chacinados, junto al típico asado pampeano forman parte de este atractivo.

LA OFERTA TURÍSTICA EN COLONIA NIEVAS

Con el auge del fenómeno del turismo rural, Colonia Nievas intenta resurgir desde hace cinco años atrás con pretensiones de posicionarse como una oferta interesante que combina el paisaje rural con la gastronomía tomando como base identitaria la historia de la colonia. Sin embargo, la iniciativa corresponde a los nuevos pobladores, provenientes mayoritariamente de Olavarría

y Azúl, lugar donde radican quienes realizaron inversiones con el objetivo específico de aprovechar el espacio rural para desarrollar una actividad a través de la cual pudieran seducir y atraer a los turistas. Estos neo-pobladores nievenses son profesionales, docentes, artistas y comerciantes que han encontrado en la colonia un lugar propicio tanto para el desarrollo del turismo como para descansar y disfrutar del campo y de las instalaciones que han creado en el lugar, a escasos kilómetros de su lugar de residencia.

Entre la gama de ofrecimientos que proponen se cuentan servicios gastronómicos y culturales donde se mezclan lo tradicional y lo urbano. Existe una casa de té; lugares de venta de artesanías y productos de elaboración casera; espacios donde se presentan obras de artistas y muestras fotográficas y se ofrecen paseos culturales recreados en ranchos antiguos. Existen también proyectos de ofertas habitacionales como posadas y cabañas que están en curso de construcción para ofrecer a los turistas una estancia más prolongada.

Otros inversionistas compraron lotes o ranchos y casas antiguas que han refaccionado con el único propósito de instalarse los fines de semana a descansar gozando de la tranquilidad que ofrece el lugar.

Quien compra lote con alguna construcción está obligado a restaurar lo que ha quedado de ella luego de que, según cuentan los entrevistados, "los rusos" tenían por costumbre derrumbar los techos y llevarse las aberturas previendo toda posibilidad de que esos lugares fueran ocupados.

El último Censo arrojó la cantidad de catorce (14) habitantes en el lugar, siete (7) de los cuales habitan en lo que sería el trazado destinado a "la planta urbana" de la colonia.

Actualmente funciona una escuela a la que concurren seis (6) alumnos en el turno matutino atendidos por una maestra que se desplaza diariamente desde Olavarría con esa finalidad.

No existe ningún centro de salubridad, ni siquiera un almacén donde proveerse de los alimentos básicos.

El único servicio que existe es la luz eléctrica y a partir de las gestiones realizadas por los nuevos vecinos, la Delegación de la vecina localidad de Hinojo ha dispuesto la recolección de residuos una vez a la semana, los cuales son depositados en un conteiner hasta que llega un camión y retira la basura los días miércoles.

El mayor atractivo para visitantes y turistas es la tranquilidad del lugar y el fácil acceso a la colonia. La mayoría de los días de la semana el pueblo permanece en total quietud, al ritmo de los pocos habitantes que posee, alterándose bruscamente este escenario los fines de semana; en especial los días domingos que es cuando comienzan a circular por el pueblo vehículos (en su mayoría de alta gama) que hacen la primer parada en "*lo de Pedro*" a horas del mediodía para degustar de la gastronomía ruso-argentina, o bien llegan más tarde hasta "*El Arbolito*" (la casa de té). La gente gusta de hacer caminatas por el pueblo mientras los chicos disfrutan de los juegos de la plaza. La geografía del lugar permite que quienes llevan bicicletas o cuatriciclos puedan aprovechar las callecitas y caminos vecinales para hacer un poco de ejercicio. Los domingos (últimos de cada mes) en los que se oficia la misa en la capilla, atraen fieles y seguidores que habitualmente llegan por ese motivo. Una vez terminada la misa los fieles visitantes se disponen a la recreación y al pleno disfrute del lugar.

La magia que ofrece la geografía, tal como manifiestan quienes concurren a Nievas regularmente, sumada a la impronta histórica de la cultura ruso-alemana que posee la colonia y al incipiente turismo que impulsa el desarrollo permanente de actividades organizadas y pensadas para la recreación de toda la familia, convocan a gran cantidad de visitantes cada domingo y a un sinfín de interesados en comprar lotes o casas con intenciones de afincarse en el lugar.

DISPUTAS IDENTITARIAS Y TERRITORIALES EN EL MARCO DE DESARROLLO TURÍSTICO. LA OTRA CARA DEL TURISMO RURAL LOCAL.

Sidekum (2008) señala que la globalización es un fenómeno que toca todos los aspectos de la vida humana y está inserto en una nueva perspectiva para la sociedad. Se deriva de un nuevo conjunto de estructuras y de procesos culturales, principalmente de la acción política insertada en el sistema mundial que está marcado por un intercambio constante de bienes para sostener la economía política internacional.

El mismo autor argumenta:

> Uno de los rasgos del presente es una nueva etnificación universal de la mentalidad, de domesticación de las mentes, a través de la implementación de nuevas tecnologías y del papel que cumplen los medios de comunicación. En este sentido, las políticas públicas actuales, vistas como enunciados discursivos, tienden a homogeneizar y mostrar estáticos los escenarios donde se ponen en marcha. Forman parte de lo que el autor contextualiza en el marco de la nueva "realidad globalizada", la cual, junto a los cambios económicos y políticos; ha traído consigo aceleradas transformaciones culturales (SIDEKUM, 2008, p.641)

Este enfoque partiría del discurso de la calidad total y trata de combinar la cultura y de recomponer las instituciones para una nueva política de negocios orientada a dar respuesta a los diferentes mercados.

Sin embargo, las dimensiones regionales y locales muestran que las realidades cotidianas no son tan estáticas y mucho menos uniformes y homogéneas como pretende el sistema totalizador.

La multifuncionalidad de lo rural como espacio consumido, el valor de lo natural, los saberes locales, la existencia del patrimonio arquitectónico y otros elementos determinantes para el desarrollo del turismo rural, son atributos que marcan el

reconocimiento de las redes que se construyen desde los vínculos urbanos-rurales(NOGAR y CAPRISTO, 2010, p:105)

> En el caso de las políticas orientadas al fomento y desarrollo del turismo queda claramente demostrado que el dinamismo de las relaciones sociales y sus concomitantes reproducciones culturales necesitan valerse de la diferencia y del reconocimiento de los otros para seguir el hilo de la construcción identitaria en la cual las estrategias y la variabilidad adaptativa dependerán de las formas y condiciones en que se produce la comunicación entre los grupos involucrados (TERRÉN, 2002, p.66).

En este sentido, María V. Capristo observa:

> El turismo como oferta cultural y transcultural puede contribuir a modificar las características del proceso identitario de las comunidades de origen, por llamar de alguna manera a las ocupaciones poblacionales que habían permanecido sin mayores alteraciones en su composición hasta la irrupción del fenómeno del turismo (JACINTO, 2010, p.141).

Ello es lo que sucede en el proceso de implementación y desarrollo del turismo rural en poblaciones de origen rural-urbanas olavarrienses que desde hace algunos años intentan despegar de las secuelas que dejó la crisis económica de décadas pasadas, dicho proceso muestra claramente una faceta conflictiva en la articulación de las propuestas así como en la construcción de nuevas relaciones identitarias. A estos espacios los defino como rural-urbanos dada sus características y devenir histórico, ya que estas tuvieron un origen netamente rural pero dado su acercamiento a explotaciones minerales de cal y cemento, hasta comienzos de la década de 1980, momento en que se produce el cierre de algunas dejando a los hombres sin trabajo y a las localidades al borde de la desaparición, las fábricas productoras sostenían las demandas de empleo de la mayoría de

sus habitantes varones que el campo no podía absorber.

Este proceso alcanzó a la localidad de Colonia Nievas provocando el éxodo total de sus habitantes en poco menos de una década a partir del cierre de la cantera "Villa Mónica" ubicada a 5 km. de Nievas. Sucedió lo mismo, aunque en menor grado de migración de sus habitantes, con otras localidades vecinas como Colonia San Miguel y Sierras Bayas, siendo ésta última la que logró retener a su población gracias al trabajo ininterrumpido de las diferentes fábricas que allí se encuentran enclavadas.

En virtud de encontrarle una nueva funcionalidad al campo, poblados rurales que languidecieron con el paso del último tren o con el cierre de sus fuentes de trabajo, pretenden re-aparecer hoy a través de nuevos rostros, de la mano de nuevos actores que vislumbran en la "veta" turística la llave mágica para que estos poblados no desaparezcan definitivamente.

Sin embargo, la llegada de los nuevos pobladores a la Colonia Nievas no ha sido vista con buenos ojos por la mayoría de los descendientes de los colonos ruso-alemanes que perciben que se ha alterado la tranquilidad del pueblo y la matriz histórica de la colonia con la iniciativa turística, tornándose por momentos hostiles las relaciones entre los involucrados.

Este espacio rural re-significado se ha presentado como un terreno de disputa ante la aparición de los nuevos actores ya que su irrupción en el espacio nievense a partir de la incursión en el rubro turístico, ha enfrentado intereses disímiles que generan tensión y resistencia entre los "viejos" y los "nuevos" pobladores, confrontando imaginarios de un "antes" y un "ahora" que parecen irreconciliables y que por otra parte pareciera que afectan el desarrollo del turismo como actividad económica.

Eduardo Terrén (2002) señala que la cultura debe verse siempre como un vehículo o un medio por el cual se negocia la relación entre grupos. De esa negociación surgiría, según marca el autor, la identidad social a la que contribuye de muy diversas maneras la puesta en juego de la etnicidad, que no es, por tanto,

propiedad de un grupo, sino de una relación establecida.

Lo cierto es que la oferta turística se ve teñida por la construcción de una nueva identidad que funda sus relaciones entre la remembranza de una cultura ruso-alemana por parte de los descendientes y los derechos territoriales que les afloran sobre la colonia; y una lógica económica actual de la cual son portadores los nuevos vecinos llegados a la colonia, motivados por el interés del desarrollo del turismo.

En su estudio sobre Espacios Rurales y Turismo Emergente, Nogar y Capristo (2010) señalan que el problema se acentúa en aquellos lugares donde no ha existido un proceso de construcción participativa del destino, y por lo tanto parte de la población se siente invadida.

En este sentido, la resistencia a recibir con buen agrado tanto a los nuevos residentes como a las actividades que proponen, se evidencia en el decir de los escasos pobladores de la Colonia Nievas:

> Para serle sincero, los nuevos han venido joder a Nievas, un lugar que era tranquilo y en el que ahora no se puede estar los fines de semana porque se llena de gente que uno no conoce (M.J).

> Ahora descubren Nievas y se quieren convertir en los nuevos colonizadores (palabras de una descendiente en una reunión de la Comisión Vecinal dirigidas hacia uno de los nuevos vecinos).

Desde el otro extremo, en una entrevista realizada a un nuevo emprendedor, este denunciaba la actitud de los "rusos" (mención textual) diciendo:

> Pero! éstos se creen los dueños de la colonia y se olvidan que antes que ellos esto era de los indios que fueron echados para traerlos a ellos y darle las tierras. Y ni siquiera se ocuparon de hacer las cosas bien, después se fueron y dejaron

> todo abandonado y ahora se acuerdan de volver ya aparecen dueños de las tierras por todas partes (C.C).

En medio quedan los pocos actores que residen de forma permanente en la colonia, tres de ellos de edad avanzada, descendientes de los ruso-alemanes, poco opinan sobre la irrupción del turismo en el lugar, mientras que un cuarto habitante ve con buenos ojos la nueva actividad y el movimiento que esta genera. Su agrado queda de manifiesto en sus palabras

> Si no fuera por ellos yo me hubiera tenido que ir de la colonia … antes acá no pasaba nada, estaba todo abandonado … nadie me daba trabajo, ahora les corto el pasto, hago trabajitos de albañilería, pintura y lo que sea … yo estoy tranquilo porque me puedo quedar, siempre tengo algún trabajito para hacer y con eso y la venta de animalitos (cría de chivos y corderos) me arreglo, si yo soy solo, no necesito más… También está la otra parte, yo me trato con todos los nuevos, algunos se dan una vuelta en la semana y sino vienen el fin de semana y uno tiene con quien hablar o lo invitan a uno a compartir una cena o fiesta o lo que sea (HORACIO L).

El tránsito en pos de la búsqueda de una neo-identidad nievense muestra que la misma se construye en base a una racionalidad lógica compleja y dialéctica que ensambla adscripciones, fricciones y confrontaciones (BARTH, 1976) entre los descendientes de los colonos ruso-alemanes y los nuevos emprendedores turísticos, situación en la que las dimensiones histórica, política y territorial juegan un rol preponderante y diferenciador.

El origen del conflicto que enmascara la puesta en escena del turismo durante los fines de semana proviene de varias vertientes de carácter socio-cultural.

Por una parte, los descendientes de los colonos que vuelven a la Colonia Nievas atraídos – a pesar que no reconocerlo abiertamente- por el auge e importancia que ha adquirido el

lugar, recurren a una estrategia reivindicativa de las creencias y costumbres de sus ancestros para imponer su impronta frente a la llegada de los nuevos residentes y sus emprendimientos. Apelando a estos recursos les recuerdan a "los nuevos" que esos elementos culturales constituyen la matriz nievense y por lo tanto se arrogan los derechos que tal impronta les da sobre el lugar construyendo un "discurso comunitario", el cual, al decir de Terrén:

> Permite mostrar la dinámica de lo que se podría denominar "la etnicidad vivida", donde la propia visión de la comunidad se presenta como una visión discursiva utilizada como recurso cultural en toda situación cognitiva que hace uso de definiciones inclusivas o exclusivas dentro/fuera, nosotros/ellos (TERRÉN, 2002, p.53)

Por otra parte, los recién llegados que optaron por realizar inversiones en el lugar, manifiestan la intención de respetar la idiosincrasia de los descendientes, siempre y cuando no se interfiera en su emprendimiento turístico. Así, navegando en el agua de los derechos, las relaciones entre las partes se debilitan y resquebrajan desnudando en el trajín otras aristas conflictivas que aluden a la posesión y/o propiedad de la tierra. Y hasta el momento, los intentos de construir relaciones en un marco de respeto y aceptación no dan frutos.

El motivo de la renovación de la Comisión de Fomento pareció un buen momento para limar asperezas, sin embargo, el tiempo ha sido testigo de lo contrario. Los integrantes de la antigua Comisión comenzaron tiempo antes del reglamentario con una campaña de asociación acercándose a los nuevos residentes logrando – con ello – asociarlos en su gran mayoría. Al momento de la renovación, cuya reunión se realizó en el Club Social y deportivo Juventud Unida de Colonia Nievas, surgieron nuevamente las diferencias así como las intenciones por parte de los "nativos" de no modificar nada en la matriz del pueblo.

Los lugares de mayor jerarquía estuvieron destinados a los descendientes. Los puestos de Tesorero y Pro-tesorero fueron ofrecidos a dos de los "nuevos" quienes aceptaron asumirlo pero al cabo de menos de un año ofrecieron su renuncia y dejaron los lugares vacantes por no estar de acuerdo con el manejo de los fondos ya que este se hacía sin previa consulta.

Los asociados "nuevos" reclaman por una integración real y porque se les tenga en cuenta al momento de tomar decisiones sobre las acciones que se lleven adelante en la Colonia. Mientras tanto, la integración sigue siendo una ilusión.

Como nueva vecina de la colonia he sido receptora de un "…*Ya los vamos a integrar*…" por parte de un integrante de la Comisión y descendiente de los antiguos colonos en una ocasión en que fue a cobrarme una de las cuotas.

Agrava la condición de las relaciones las cuestiones vinculadas a la propiedad y la posesión de la tierra en la Colonia. Esto ha alcanzado niveles de confrontación y violencia (materializadas en denuncias penales y juicios) que enfrenta a viejos y nuevos actores desnudando la falta de políticas territoriales actuales en la provincia de Buenos Aires.

Estas cuestiones no son nuevas, tienen su origen en los tiempos de la llamada Conquista del Desierto y en la ley de Inmigrantes de 1876, tal como se ha mencionado en el punto que trata sobre los antecedentes poblacionales de la Colonia. Lo que ha ocurrido es que la venta indiscriminada de lotes a partir del auge del turismo ha desatado conflictos familiares entre los propios descendientes ruso-alemanes, así como entre éstos y los nuevos compradores. Muchos de ellos no aprueban ni están conformes con la decisión de vender lotes y propiedades supuestamente heredadas – supuestas porque no pueden documentar tal legitimidad con documentación que respalde la condición de herederos.

El problema central lo constituye la falta de Escrituras de Propiedad de la tierra y por ende la imposibilidad de regularizar

esta situación dominial ante el organismo provincial competente. Además, aún hoy en día existen muchos lotes fiscales, hecho que atrae a algunos que especulan con la posesión de la tierra aferrándose a mecanismos legales que contempla la Ley.

Para ambas partes, complica aún más el hecho de que la Municipalidad de Olavarría cuenta en su oficina de Catastro Territorial con escasa documentación sobre la Colonia Nievas (solo existe una copia del plano original y de las plantillas de parcelas) y no existe ninguna intención de mediar ante la provincia para dar soluciones al problema. En entrevistas mantenidas con el Intendente, éste ha manifestado que " *son problemas particulares que tiene que resolver cada uno por su cuenta*". Por su parte el organismo provincial no cuenta con el Plano original de la Colonia, carencia que hace imposible la escrituración de la tierra adquirida por los nuevos emprendedores turísticos quienes además deben sumar a las actividades propias de la oferta turística, tiempo y dinero extra en asesoramiento jurídico para asegurar la tenencia de lo que han comprado.

Las relaciones resquebrajadas de la interacción social no solo impiden un acercamiento entre las partes, sino provocan un retroceso en el intento del despegue y resurgimiento de la colonia como espacio turístico.

Con el paso del tiempo son más los emprendedores dedicados a esta actividad que optan por desvincularse como socios de la Comisión de la Sociedad de Fomento argumentando que no se les reconoce como miembros de la comunidad. Señalan que

> los de la comisión se reúnen en la semana cuando nosotros no estamos, cocinan todo entre ellos y nunca nos dan cuenta de nada, después nos llaman cuando hay que sumar gente para renovar la comisión … son ellos solos, no nos tienen en cuenta y así no es la cosa (C.C).

CONCLUSIÓN

En los espacios rurales argentinos en general se han venido produciendo en las últimas décadas una serie de cambios sustanciales en la organización y uso de los espacios.

Las transformaciones del espacio rural mediante propuestas de desarrollo del turismo a partir de actividades que combinan lo que llamo cultura rural bonaerense con una nueva revalorización de los mismos partiendo de su uso y consumo constituyen rasgos de una nueva ruralidad que resalta características actuales de los espacios rurales locales.

Desde el año 2009 el fenómeno del turismo rural emergente en localidades rurales del partido de Olavarría se destaca como política pública local apuntando al desarrollo local.

Sin embargo, el proceso de implementación y desarrollo del turismo en localidades rurales del partido de Olavarría se observa como espacio complejo, es decir; diferencial, contradictorio, conflictivo y por momentos convergente en sus articulaciones debido a la matriz histórico-cultural de las mismas y a los intereses y percepciones de la población involucrada en la empresa turística.

Es en este marco en el que se crean y recrean tanto espacios como identidades en Colonia Nievas en donde la situación de la propiedad y tenencia de la tierra juegan también un rol importante, siendo este un elemento que el fomento del turismo ha puesto de relieve en los últimos cinco años.

Es de esperar que los gobiernos locales sigan promoviendo el despegue de los poblados rurales a través del turismo, pero resulta imprescindible apelen fundamentalmente a la participación de los sujetos involucrados para que estos no se sientan avasallados por la implementación de las políticas públicas y lo que es más importante aún, que se involucren políticamente en la solución de los problemas de la gente que encara esta empresa, poniendo a la disposición de esta todos los instrumentos con los que cuentan el gobierno a favor de una resolución más inmediata para reducir al mínimo los conflictos y contrariedades entre vecinos que cotidianamente deben relacionarse.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACHILLI, Elena *Investigar en Antropología Social*. Los desafíos de transmitir un oficio. Laborde Editor, Rosario, Santa Fé, 2005.

AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL, Tranqueras del centro, 2009. Disponible en <http://www.tranquerasdelcentro.com.ar>.

BARTH, Frederik *Los grupos étnicos y sus fronteras*. La organización social de las diferencias. FEC, México D.F., 1976.

BARTOLOMÉ, Miguel A Encuentros con la etnicidad. Antropología política y relaciones interétnicas. En: *l Congreso Latinoamericano de Antropología* (Garbulsky comp.), UNR, Rosario, 2005.

BARTOLOMÉ, Miguel A La desindianización de la Argentina. En: *Boletin de Antropología Americana*, n. 1, 1985.

NOGAR, Ada; CAPRISTO, María V. Nuevos escenarios para los espacios rurales. El turismo rural como proceso emergente. En: *Los espacios rurales*. Aproximaciones teóricas y procesos de intervención en turismo rural. La Colmena, Buenos Aires, 2010.

NOGAR, Ada; JACINTO, Guillermina P. (comps.) *Los espacios rurales*. Aproximaciones teóricas y procesos de intervención en turismo rural. La Colmena, Buenos Aires, 2010.

RATIER; DEL CAMPO; ETCHECHURY; IRIBERRY. Organizaciones rurales y cultura de las pampas: la construcción social de lo gauchesco y sus implicaciones. Ponencia al *V RAM*, Curitiba, Paraná, Brasil, 2011.

RATIER, H *Poblados bonaerenses*. Vida y milagros. La colmena, Buenos Aires, 2004.

SALVADORES, Antonio. *Olavarría y sus colonias*. Publicaciones del Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires, La Plata, 1937.

SIDEKUM, Antonio La globalización y la nueva etnificación de la realidad. *Revista Realidad,* n. 118, UCA, San Salvador, 2008.

TERRÉN, Eduardo La etnicidad y sus formas: aproximación a un modelo complejo de la pertenencia étnica. *Revista del Departamento de Sociología*, Universidad da Coruña, 2002.

VILLAFAÑE, Alicia. Las formas familiares de producción en el agro, características y persistencia en el contexto local. El caso de la pampa bonaerense. En: *Intersecciones en Antropología,* n.1, FACSO-UNICEN, Olavarría, 2000.

ANEXO

Iglesia de Colonia Nievas. Algunos la consignan como la primera erigida en todo el partido de Olavarría.

Algunas viviendas han sido restauradas en Colonia Nievas, y funcionan como casas de té durante los fines de semana. " El Arbolito".

"Lo de Pedro" - Casa de té - Picadas – Regionales – Colonia Nievas.

Grupo de jóvenes con vestimentas típicas.

MAGDALENA IRIBERRY - Licenciada y Profesora en Antropología Social - FACSO – NADAR. <miriberry@hotmail.com>