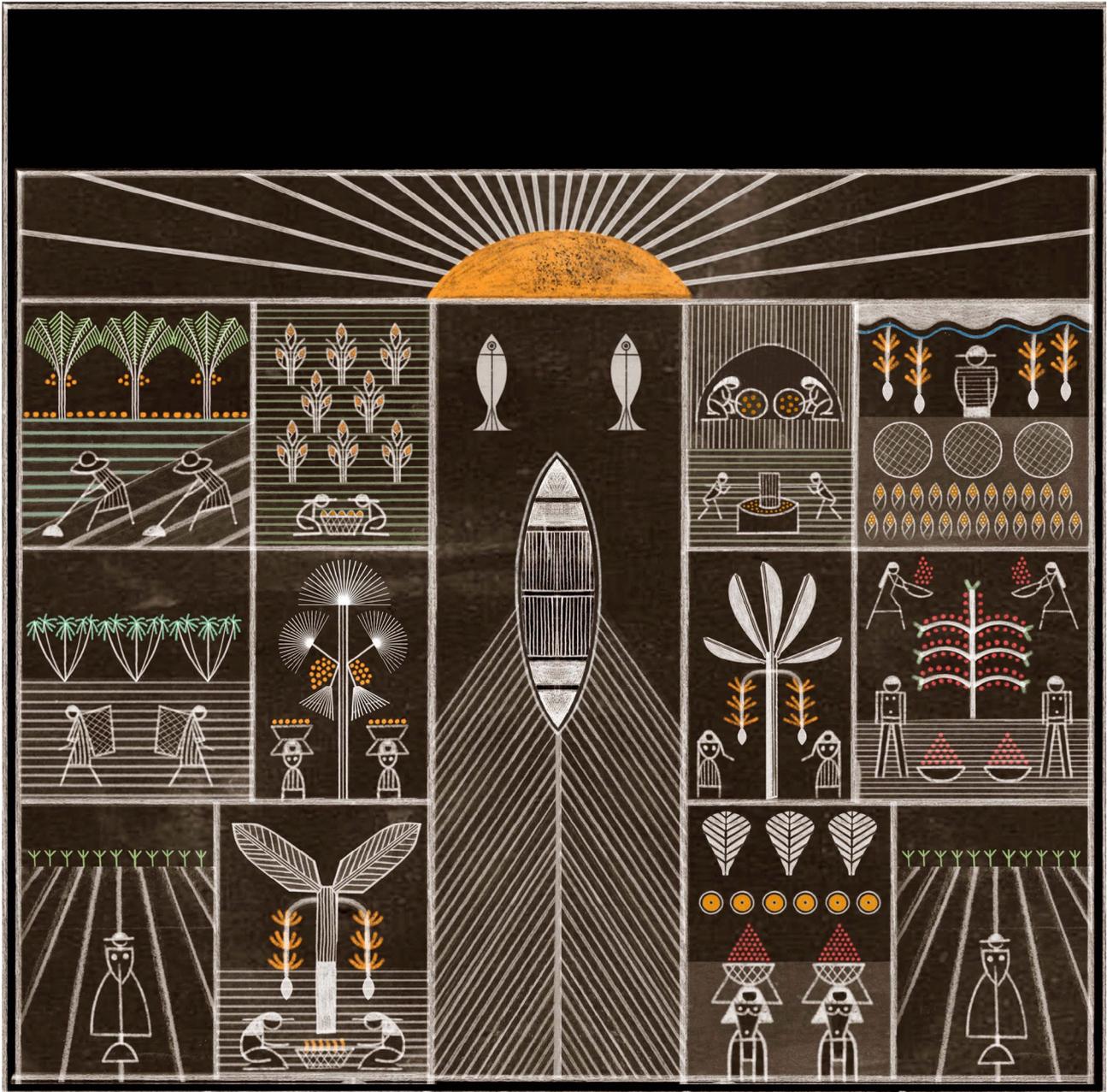


# maloca

revista de estudos indígenas



**DOSSIER ECONOMÍAS POPULARES EN LATINOAMÉRICA: DESAFÍOS,  
APORTES Y EXPERIENCIAS MÁS ALLÁ DE LA INFORMALIDAD**

VOLUME 6 | ANO 2023 | PUBLICAÇÃO CONTÍNUA | ISSN 2675-3111

**Chryslen Mayra Barbosa Gonçalves**

Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP/Brasil) com estância como professora convidada na Universitat de Barcelona (UB/Espanha).  
E-mail: chryslenmayra@hotmail.com  
orcid.org/0000-0002-6800-5073

**Tania Estefany Jiménez Cala**

Doutoranda em Estudos Transfronteiriços da Universidade Arturo Prat (Chile).  
Pesquisadora vinculada ao Instituto de Pesquisas Sociológicas da Universidade Mayor de San Andrés (Bolívia).  
E-mail: jimeneztejc@gmail.com  
orcid.org/0000-0002-9172-9096

**Antônio Augusto Oliveira Gonçalves**

Professor da Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG) - Unidade Divinópolis e Estágio de Pós-Doutorado em Antropologia e Etnologia pela Universidade Federal de Goiás (UFG/Brasil).  
E-mail: antonioaugusto.sociais@hotmail.com;  
antonio.goncalves@uemg.br  
orcid.org/0000-0002-0570-6382

Los estudios sobre las relaciones económicas en la Antropología son muy reconocidos: Mauss (1925), Godelier (1978), Sahlins (1992) y Polanyi (1976) son algunas de las referencias “clásicas” sobre este tema, sus trabajos abarcan reciprocidad, relaciones de don (dar-recibir-devolver), sentidos de valor y críticas a las teorías clásicas de la economía (substantivistas versus formalistas) en el entendimiento de las relaciones económicas de nuestras sociedades. Autoras como Strathern (1988), Seligman (1993) y Carsten (1995) traen para el debate de las economías cuestiones de género y parentesco, aportando en el entendimiento de los sentidos de la reciprocidad, de la producción y de las relaciones afectivas que se vinculan con los procesos de intercambios.

Trabajos como Tassi et al. (2013) y Juliane Müller (2015, 2018, 2020) demuestran la insuficiencia de teorías de la informalidad y de las economías neoclásicas para entender las experiencias de las economías populares e/o indígenas en Latinoamérica. Ambos autores andinistas evidencian que el sector de las economías populares es compuesto por personas que fueron marginadas por las élites económicas (que tienen características raciales, étnicas y clasistas específicas) y por las políticas formales del Estado, y que, a pesar del proceso de marginación, supieron construir redes económicas, relaciones creativas, más allá de las deficiencias presentes en la condición de cuentapropistas. Otras referencias (como Verónica Gago, 2014) demuestran la importancia de producir etnografías en estos espacios vistos por las teorías informales como marginados: ferias, favelas, aceras, plazas, mercados populares, fronteras y

otros. La ocupación de los espacios urbanos y la construcción de cartografías específicas por estas redes económicas han transformado las relaciones de estas sociedades, sus vínculos, su forma de alimentarse y, como en el caso del altiplano andino boliviano, imposibilitaron el establecimiento de algunos monopolios de supermercados transnacionales.



figura 1. *Apthapi* (compartimiento de alimentos) en la provincia de Omasuyos, Bolivia (Chryslen Gonçalves, 2020)

Así también, en las tierras bajas hay un conjunto de estudios realizados desde Lévi-Strauss (1942), en “Guerra y comercio entre los indios de América del Sur”, pasando por Humphery y Hugh-Jones (1992), Overing (1992), Gallois (2005), Gordon (2006), entre otros especialistas que han tratado de comprender las redes de intercambios y relaciones entre indígenas sin interpretarlas necesariamente como gradientes de contacto y/o resultado de los frentes de expansión de la sociedad nacional, sino buscando abordarlas desde sus propias perspectivas, la mayoría de las veces describiendo sistemas complejos multicomunitarios, multiétnicos y plurinacionales. Es interesante notar que en estos estudios, por lo general, las economías no son concebidas como un fenómeno aparte, sino como una articulación relacional, en la que personas, nombres, rituales, bienes, intercambios lingüísticos, conflictos, guerras y otros flujos se combinan de múltiples maneras.

Así, la propuesta de este Dossier es hacer visibles estas experiencias económicas de los pueblos y las economías populares de Latinoamérica. Nos interesa conocer los desafíos y aportes que estas eco-

nomías traen para el debate de la Antropología Económica, más allá de los sentidos propuestos por las teorías económicas de la informalidad, de la marginalidad y de la supervivencia/subsistencia.

En este dossier contamos con tres aportes en forma de artículo y entrevista que dialogan con los intereses de las Economías Populares.

Desde la ciudad de El Alto en Bolivia, Jhonny Copa Limachi nos presenta el artículo, *“El saber hacer del cotidiano laboral en la venta de ropa usada: cabalgando entre las prácticas formales e informales de la economía popular en la feria 16 de julio”*, que propone la noción del *saber hacer* para comprender los entramados, formales e informales, de la venta de ropa usada en una de las ferias populares más grandes de Sudamérica. De manera muy elocuente, este texto logra cuestionar la dicotomía formal e informal, que se presenta a priori al momento de comprender la venta de prenda usada. A lo largo del texto, con una etnografía contundente, el autor visibiliza cómo los comerciantes de ropa usada ‘cabalgan’ entre prácticas formales e informales para articular un mercado que ofrece trabajo, de manera directa e indirecta, a miles de personas. Desde las nociones del ‘saber hacer’, el autor, va narrando la toma de decisión de los comerciantes a la hora de organizar este mercado. A veces, organizándose en el paraguas estatal para defender su espacio vital, otras veces trabajando con préstamos bancarios para capitalizarse, por momentos moviéndose con la fluctuación de épocas de ventas altas y bajas, pero siempre sostenidos por las relaciones de reciprocidad de la población. Este texto, evidencia así, que los mercados son un espacio relacional, una apuesta política y un espacio de reciprocidad para poblaciones que han sido excluidas históricamente de los mercados.

El artículo de Orlando de Oliveira y Marília de Oliveira, *“A metamorfose da mercadoria folha: da natureza ao peji”*, contribuye a los debates sobre Economías Populares al resaltar las prácticas económicas de los rituales del Candomblé en los que se valoran las “hojas” (plantas con eficacia simbólica y terapéutica). Los autores hacen un análisis que dialoga con dos grandes clásicos de los estudios económicos y la antropología económica, Marx y Mauss, para pensar las relaciones de “valor de uso” y “valor de cambio” a través de las cuales las plantas se transforman en mercancía y *ewé* (hierba sagrada) y presentar la acción de las *mateiras* (productoras de plantas utilizadas en los rituales del Candomblé). Oliveira y Oliveira destacan que es durante este proceso

de transformaciones/metamorfosis que las plantas se transforman en *hojas*. Tales *hojas*, en procesos rituales, toman la forma de una ofrenda del *babalorixá/ialorixá* a la deidad u orixá, siendo depositada en el *peji* (altar de la divinidad), asumiendo una posición determinante en un sistema maussiano de regalos que alimentan el *axé* del orixá. Otro elemento interesante del texto, que va en línea con nuestra propuesta inicial en el Dossier, es que las *mateiras* son en su mayoría mujeres que entienden las relaciones de circulación de las plantas (especialmente las *hojas*) en los mercados, son las que más conocen sobre el sistema de donación-deuda, en palabras del autor: “As *mateiras* sabem que o mercado estabelece um regime diferente da ‘forma necessária da troca’ (Mauss, 2003: 188) – afinal tudo o que é levado por outrem, lhes é pago depois, ao preço do mercado, e, numa próxima ocasião, a situação pode inverter-se – o devedor passando a ser o credor”.

Alfonso Hinojosa Gordonava, profesor de la Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia), en el texto “Entre la migración circular y la migración en tránsito. Nuevas movilidades en la frontera Pisiga (Bolivia) – Colchane (Chile)” parte de una etnografía multisituada para seguir el tránsito de trabajadores latinoamericanos entre las localidades de Pisiga y Colchane. Vale la pena enfatizar que esta región alguna vez perteneció a Perú y Bolivia. Con la Guerra del Pacífico (1879-1883) y un Tratado de 1904, se anexó la región de Tarapacá al norte de Chile y se delimitó la frontera entre Bolivia y Chile. Incluso con límites y controles estatales, no fue posible detener el movimiento de personas en el altiplano tarapaqueño, hasta el día de hoy el flujo de mujeres aymaras que buscan trabajos estacionales, visitan a familiares y traen y toman bienes en una especie de migración circular es recurrente. Hinojosa logra presentarnos un cuadro complejo de transformaciones que involucra la política de los Estados-nación, las crisis económicas, la pandemia del Covid-19, la infraestructura vial y caminos alternativos, la confluencia de rutas desde Desaguadero (Perú) hasta Pisiga (Bolivia), formando lo que el autor llama el *corredor andino*. Siguiendo las descripciones y el trabajo de campo de Hinojosa en la región, nos topamos con el surgimiento de una intrincada red de actores que, además de los propios migrantes, involucra a los *surubíes* y los *chamberos*. Los primeros materializan una red de sindicatos y transportistas de camionetas y microbuses desde las terminales de buses de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y Oruro hasta el límite con Colchane; mientras que los *chamberos* son mujeres, hom-

bres y jóvenes de Pisiga que, a cambio de dinero, se ofrecen a guiar a los migrantes a través de la frontera chilena y transportar sus pertenencias. Vemos a través del texto de Hinojosa la capilaridad y el desarrollo de la economía popular en la región fronteriza.

Luego descendimos de Tarapacá al Valle del Mapocho, salimos de Pisiga-Colchane para encontrarnos con las interesantes reflexiones del antropólogo Walter Alejandro Imilan Ojeda, profesor de la Universidad de Chile, sobre los modos de circulación y producción del espacio entre los mapuche en Santiago (Chile). Imilan concedió una entrevista a Denise Rodrigues y Vinícius Mendes, investigadores en Sociología de la Universidad de São Paulo (USP). Los tres se conocieron, en junio de 2023, en un congreso de movilidad organizado por la USP y UNIRIO (Universidad Federal del Estado de Río de Janeiro). En la entrevista titulada “*É a mobilidade, estúpido*”, Imilan profundiza en temas como la producción de territorio, la movilidad, las intersecciones de categorías de género, nación, clase social en estos tránsitos y, sobre todo, el método practicado por el autor que consiste en seguir a las personas en sus viajes para comprender “onde seus fluxos estão livres e onde encontram restrições, ou onde se friccionam, mas principalmente o que acontece nos trajetos. Ao fazê-lo, se torna possível entender desde fenômenos de escala micro até grandes eventos, como o *estallido* no Chile, em 2019”. Entendiendo los modos de circulación, es posible seguir la anulación y recuperación de nuevas territorialidades, esto es lo que nos dice Imilan durante la entrevista: “O momento atual é interessantíssimo nesse sentido, porque estão surgindo vozes dizendo que Santiago era um território Mapuche. Eles perguntam, então, como podem ser migrantes se estão voltando para um território ancestral, o Valle del Mapocho. São recuperações que rompem com a ideia do migrante como o sujeito que está em um lugar que não é o seu e, ao mesmo tempo, reforçam nosso conceito de mobilidade, no sentido de que, para os povos originários, os territórios sempre foram espaços de movimento. Esses elementos todos são bastante potentes”.

Agradecemos a todos los autores y autoras que contribuyeron a este Dossier. Recomendamos la lectura de cada uno de los textos que aportan fuertemente a los debates y críticas abiertas por las Economías Populares en América Latina.

## Referências

- Carsten, Janet. 1995. "The substance of kinship and the heat of the hearth. Feeding, personhood, and relatedness among Malays in Pulau-Langkawi". *American Ethnologist* 22: 223-241.
- Gago, Verónica. 2014. *La razón neoliberal: economías barrocas y pragmática popular*. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Gallois, Dominique Tilkin. 2005. *Redes de relações nas Guianas*. São Paulo: Humanitas; FAPESP.
- Godelier, Maurice. 1978. *Economía, fetichismo y religión en las sociedades primitivas*. Madrid: Siglo XXI Editores.
- Gordon, Cesar. 2006. *Economía selvagem: ritual e mercadoria entre os índios Xikrin-Mebêngôkre*. São Paulo: Editora UNESP: ISA; Rio de Janeiro: NUTI.
- Humphrey, Caroline.; Hugh-Jones, Stephen. 1992. *Barter, exchange and value: an anthropological approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lévi-Strauss, Claude. 1942. "Guerra e comércio entre os índios na América do Sul". *Revista do Arquivo Municipal - RAM*: 131-146.
- Mauss, Marcel. 1925. "Essai sur le don. Forme et raison de l'échanfe dans les sociétés archaïques". *L'Année Sociologique* 1: 30-186.
- Müller, Juliane. 2015. "Etnografía del área comercial Eloy Salmón (La Paz, Bolivia): transformaciones territoriales, estrategias económicas y prácticas culturales". *Temas Sociales* 37: 13-34.
- Müller, Juliane. 2018. "Circuitos comerciales andino-pacíficos: la red de distribución de productos electrónicos hacia Bolivia". *Umbrales* 33: 13-38.
- Müller, Juliane. 2020. "Webs of fiesta-related trade: Chinese imports, investment and reciprocity in La Paz, Bolivia". *Critique of Anthropology* 40 (2): 238-263.
- Overing, Joana. 1992. "Wandering in the market and the forest: an amazonian theory of production and exchange". In: Dilley, Roy (ed.). *Contesting markets: analyses of ideology, discourse and practice*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 82-200.
- Polanyi, Karl. 1976. "El sistema económico como proceso institucionalizado". In: Godelier, M. (ed.). *Antropología y economía*. Barcelona: Editorial Anagrama, 155-178.
- Sahlins, Marshall. 1992. "Cosmologías do capitalismo: o setor transpacífico do 'sistema mundial'". *Religião e Sociedade* 16 (1-2): 8-25.
- Seligmann, Linda J. 1993. "Between worlds of exchange: ethnicity among peruvian market women". *Cultural Anthropology* 8 (2): 187-213.
- Strathern, Marilyn. 1988. *The gender of the gift: problems with women and problems with society in Melanesia*. Berkeley and Los Angeles: University of California Press.
- Tassi, Nico; Medeiros, C.; Rodriguez-Carmona, A.; Ferrufino, G. 2013. *Hacer plata sin plata: el desborde de los comerciantes populares en Bolivia*. La Paz: Fundación PIEB.