

## Ruralidades contemporâneas: dinâmicas sociais entre os feirantes orgânicos de Campinas

Felipe Peregrina Puga\*, Nashieli Cecilia Rangel Loera

### Resumo

As feiras orgânicas tornaram-se um dos principais circuitos de comercialização de pequenos produtores familiares na Região Metropolitana de Campinas. Inserido nesse contexto, a relação de proximidade e de confiança com os consumidores é uma das principais componentes dessa dinâmica observada. Tendo em vista isto, esta pesquisa objetivou um mapeamento tanto das trajetórias sociais dos pequenos produtores que atuam como feirantes, como das motivações dos consumidores. Ademais, procuramos observar etnograficamente o modo como as feiras são estruturadas e que mediações são realizadas entre produtores e consumidores para garantir a autenticidade dos produtos, como a utilização de selos nas embalagens e a exibição do certificado de conformidade orgânica.

### Palavras-chave:

Produtos orgânicos, feiras, circulação

### Introdução

O número de produtores orgânicos tem aumentado constantemente nos últimos anos, assim como as diversas formas de comercialização dos produtos. As feiras orgânicas têm ganhado destaque por serem um dos circuitos de comercialização que permite uma relação de venda direta ao consumidor. Para além da compra e venda de produtos orgânicos, as feiras são também espaços de sociabilidades, os quais tecem as redes da vida social, compartilhando informações e valores em comum.

A partir deste contexto, a presente pesquisa pretendeu mapear tanto as trajetórias sociais dos pequenos produtores orgânicos, levando em consideração principalmente o histórico de trabalho com a agricultura e os impulsos à produção orgânica, bem como as motivações centrais dos consumidores das feiras. Dado que o consumo não se refere apenas à necessidade racional de indivíduos, mas também a diversos aspectos da vida social<sup>1</sup>, a produção e o consumo de produtos orgânicos se situam numa variedade de concepções que não se restringem meramente ao atendimento da demanda econômica.

### Resultados e Discussão

A fim de efetivar a prática de pesquisa, recorreu-se tanto à observação etnográfica das feiras organizadas com produtores ligados à Associação de Agricultura Natural de Campinas e Região (ANC), bem como entrevistas semiestruturadas com os próprios produtores e consumidores.

A partir de tais métodos, foi possível verificar preocupação central dada à saúde e conservação ambiental, por conta da exposição aos agrotóxicos, tanto nos discursos de produtores como de consumidores. Nestes últimos, também foi destacado uma atitude mais política, relacionada com o fomento da pequena produção familiar e dos circuitos curtos de comercialização, das quais as feiras estão inseridas. Verificou-se que boa parte dos consumidores das feiras orgânicas se situa na classe média, com elevados índices de escolaridade e renda.

Além disso, ficou evidente como o uso de uma série de elementos, como o selo nas embalagens de certos produtos (Figura 1) e a exposição de certificados de conformidade orgânica, são necessários para estabelecer mediação entre produtores e consumidores,

a fim de garantir a autenticidade da qualidade dos produtos.



**Figura 1.** Selo do Sistema Brasileiro de Avaliação de Conformidade Orgânica.

Entretanto, apesar destes elementos estarem presentes nos produtos comercializados nas feiras, a confiança no produtor e seus alimentos produzidos ainda é um dos valores centrais na relação direta. O selo e a confiança não são aspectos mutuamente exclusivos, mas complementares.

### Conclusões

Dentre os produtores orgânicos, destaca-se que todos os entrevistados estão ligados à agricultura familiar de pequena propriedade e a maior parte deles já atuava com o trabalho agrícola propriamente dito. Em relação aos consumidores, as motivações estão frequentemente associadas à preocupação com a saúde e conservação do meio ambiente, mas também estão vinculados a um engajamento político à pequena produção familiar.

Concluiu-se, por meio das entrevistas e observação etnográfica, que a confiança é um dos aspectos elementares da relação entre produtor e consumidor nas feiras orgânicas. Apesar dos selos e certificados de conformidade orgânica serem utilizados como elementos que atestam a autenticidade dos produtos, por passarem pelos mecanismos de certificação, a confiança na qualidade dos produtos dos feirantes é um dos valores destacados.

### Agradecimentos

Agradeço especialmente à Profa. Dra. Nashieli pela orientação da pesquisa e ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico peça bolsa do projeto de pesquisa. Agradeço também aos diversos consumidores e produtores ligados à ANC por terem participado e contribuído para o desenvolvimento da pesquisa.

<sup>1</sup> DOUGLAS, Mary ISHERWOOD, Baron. **O mundo dos bens:** para uma antropologia do consumo. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2004.