



PERFIL EXPORTADOR DE MULTINACIONAIS DO SETOR AUTOMOBILÍSTICO NO BRASIL

Larissa da Cunha Modolo*, Bruno Brandão Fischer.

Resumo

A pesquisa tem como objetivo examinar se há relação entre o investimento direto realizado por multinacionais estrangeiras no setor automobilístico brasileiro e o desempenho exportador do setor para a América Latina.

Palavras-chave:

Investimento Estrangeiro Direto, Indústria Automobilística, América Latina.

Introdução

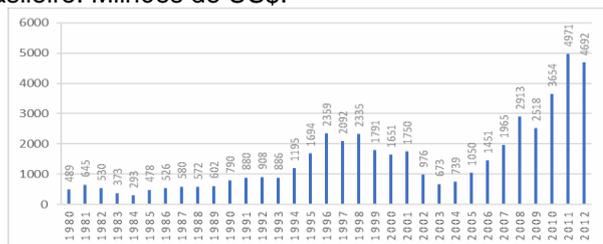
O mercado brasileiro tem se mostrado atrativo para os investidores internacionais, em 2017 atraiu cerca de 40% dos fluxos totais de investimento estrangeiro direto (IED) destinado à América Latina (UNCTAD, 2018¹). O setor automobilístico possui importante participação na economia brasileira, visto que foi responsável, em 2015, por 22% do PIB da indústria de transformação e 4% do PIB total do país (ANFAVEA, 2018²).

O presente trabalho tem como finalidade averiguar se os investimentos diretos realizados por empresas estrangeiras no setor automobilístico brasileiro tiveram como propósito atingir não apenas o mercado interno brasileiro, mas outros novos mercados localizados geograficamente próximos, àqueles pertencentes a América Latina.

Resultados e Discussão

Historicamente o Brasil tem um papel de destaque na atração de IED na América Latina. Há diversos fatores que explicam esse cenário: o Brasil possui a maior economia da região e uma das maiores economias do mundo; detém um grande mercado consumidor; apresenta uma economia diversificada; há abundantes fontes de matérias-primas; sua localização geográfica torna fácil o acesso a outros mercados latino-americanos; entre outros (APEX-BRASIL, 2018³).

Gráfico 1 - Investimento no setor de autoveículos brasileiro. Milhões de US\$.



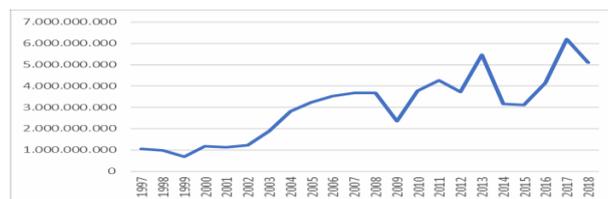
Fonte: Anfavea - Anuário da Indústria Automobilística 2014⁴. Elaboração própria.

Pela característica do setor automobilístico brasileiro, que é composto por multinacionais estrangeiras, o investimento realizado por elas, foi no trabalho considerado como IED.

Os investimentos no setor tiveram crescimento na década de 90, no entanto, nos anos 2000 esse processo se intensificou e resultou em um setor intenso em tecnologia, com maior produtividade e mais competitivo. Houve no período a entrada de novas empresas no mercado brasileiro, provenientes da Ásia. Essas mudanças propiciaram a transformação do Brasil em centro consumidor e em plataforma regional de produção e distribuição de automóveis para a América do Sul

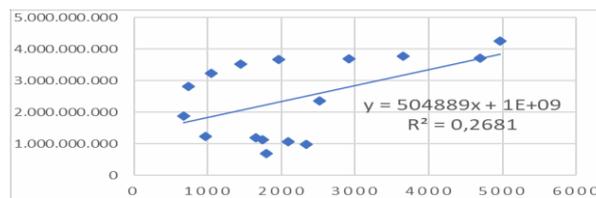
(COSTA, HENKIN 2016⁵). O país alcançou a posição de 9º maior produtor mundial de automóveis e o 8º maior mercado interno, no ano 2017 (ANFAVEA, 2018²).

Gráfico 2 - Exportação de veículos para América Latina. Valor FOB (US\$).



Fonte: ComexStat, 2018⁶. Elaboração própria.

Gráfico 3- Correlação entre exportação para América Latina e Investimento no setor automobilístico.



Fonte: Anfavea, 2014⁴ e ComexStat, 2018⁶. Elaboração própria.

Ao analisar os investimentos realizados no setor automotivo brasileiro, e as exportações para a América Latina, foi possível realizar uma análise de correlação bivariada entre essas duas variáveis no período 1997 - 2018. O coeficiente de correlação encontrado foi de $r = 0,52$. O resultado encontrado mostra que existe uma correlação positiva entre as duas variáveis.

Conclusões

Através da análise de correlação foi observado que existe entre as variáveis uma correlação linear, de característica moderada. Assim, outros fatores que não apenas a exportação para a América Latina pode explicar os fluxos de IED para o setor automobilístico no Brasil feito pelas empresas estrangeiras.

Agradecimentos

Ao professor Bruno Brandão Fischer e ao PIBIC/CNPq.

¹UNCTAD (2018). World Investment Report 2018. Investment and New Industrial Policies. United Nations, New York and Geneva. ²ANFAVEA. Anuário da Indústria Automobilística Brasileira 2018. São Paulo: Anfavea, 2018. ³APEX-BRASIL. Investment Guide to Brasil 2018. Brasília: Apex-Brasil, 2018. ⁴ANFAVEA. Anuário da Indústria Automobilística Brasileira 2014. São Paulo: Anfavea, 2014. ⁵COSTA, Rodrigo Morem da; HENKIN, Hélio. Estratégias competitivas e desempenho da indústria automobilística no Brasil. *Economia e Sociedade*, [s.l.], v. 25, n. 2, p.457-487, ago. 2016. ⁶ComexStat. *Exportação e Importação Geral*. 2018. Disponível em: <<http://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>>. jj.