

XXVII Congresso de Iniciação Científica Unicamp

16 a 18 de outubro de 2019 - Campinas | Brasil



VOGUE NO BRASIL: PRIMEIROS PASSOS

Diego de Carvalho Silva*, Profa. Dra. Paula Teixeira Fernandes

Resumo

O Vogue é uma cultura que também originou uma modalidade de dança. Provém das minorias LGBTQ+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transgêneros e Queer), latinas e afrodescendentes, e proporciona empoderamento e liberdade de expressão. Após ser difundida com a ajuda de Madonna e um documentário de sucesso, o mundo conheceu o Vogue, e a cultura não parou de crescer. O objetivo deste trabalho então foi caracterizar os primeiros praticantes de Vogue, norteamericanos, e os praticantes brasileiros e estabelecer comparação entre os perfis e as motivações para o contato e a prática. Este estudo contou com 90 voluntários, que responderam a um questionário de 20 perguntas sobre o Vogue. A análise dos resultados concluiu que os brasileiros possuem conhecimento superficial e motivações tanto semelhantes quanto distintas aos pioneiros. Este trabalho serve como fonte de conhecimento histórico sobre o nascimento e a trajetória de uma cultura que nasceu em um país, porém renasceu em muitos outros.

Palavras-chave: Vogue, motivação, Psicologia do Esporte.

Introdução

O Vogue vem de Nova Iorque e é uma cultura que também originou uma modalidade de dança. Provém das minorias LGBTQ+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transgêneros e Queer), afrodescendentes e latinas, e proporciona empoderamento e liberdade de expressão.

Objetivo

Caracterizar os primeiros praticantes de Vogue, norteamericanos, e os praticantes brasileiros, e estabelecer comparação entre os perfis e as motivações para o contato e a prática da modalidade.

Métodos

Participantes:

- 90 praticantes de Vogue, 70% do sexo masculino.
- Idade média de 22,7 (DP=8,84).

Instrumento:

- Questionário online e anônimo (Google Forms).

Resultados

Tabela 1. Conhecimento sobre Vogue: participantes brasileiros.

PERGUNTAS	RESPOSTAS	% (N)
Conhece a música "Vogue", de Madonna, e seu videoclipe	Sim	96,7% (87)
	Não	3,3% (3)
Já assistiu ao documentário "Paris is Burning", de 1991	Sim	90% (81)
	Não	10% (9)
Sabe dizer onde nasceu o Vogue	Sim	93,3% (84)
	Não	6,7% (6)
Sabe o motivo de se chamar Vogue	Sim	87,8% (79)
	Não	12,2% (11)
Sabe o que são Balls	Sim	98,9% (89)
	Não	1,1% (1)
Já foi em uma Ball	Sim	86,7% (78)
	Não	13,3% (12)



Discussão

Majoritariamente motivados pela liberdade de expressão e representatividade LGBTQ+, 90% dos praticantes brasileiros entrevistados já praticava outra modalidade antes do Vogue e realizam a prática, tanto em aspectos profissionais e de estudo, quanto para lazer. Diferentemente dos norteamericanos, que apresentaram as balls e os treinos informais como fonte de conhecimento, a internet foi apontada como maior fonte de acesso à informações, estudos e referências.

Conclusões

Os praticantes brasileiros possuem conhecimento superficial sobre a história do Vogue, motivações intrínsecas semelhantes aos norteamericanos que originaram a cultura, mas também motivação extrínseca, que não foi encontrada nos primeiros praticantes da modalidade.

FREITAS, H. et al. O método de pesquisa survey. Revista de Administração, São Paulo v.35, n. 3, p.105-112, julho/setembro de 2000.

JACKSON, J. D. The Social World of Voguing. Journal for the Anthropological Study of Human Movement. 2002.

RYAN, R. M.; DECI, E. L. Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. Contemporary Educational Psychology 25, 54-67. 2000.

