

O planejamento estratégico como um dos fatores de sucesso das organizações esportivas: um estudo sobre os clubes esportivos brasileiros que atuam no contexto Olímpico

Paulo Henrique Marques Araujo*, Leandro Carlos Mazzei

Resumo

O sucesso de uma organização esportiva está diretamente relacionado com a estruturação de um planejamento estratégico. Logo, é possível afirmar que alguns clubes no Brasil desenvolvem e executam seus respectivos planejamentos com afinidade e coerência, de acordo com a literatura. Dessa maneira, decisões estratégicas e com o devido caráter técnico e/ou científico são um reflexo das boas práticas de Governança e uma forma de indicar o sucesso destes clubes em competições internacionais, pois claramente existe a profissionalização dessas instituições, base do esporte no Brasil.

Palavras-chave: planejamento estratégico, clubes, gestão profissional.

Introdução

O planejamento estratégico é um processo que define as ações necessárias para enfrentar situações e atingir metas, proporciona um mapa a ser seguido, ao mesmo tempo que deve ser flexível de acordo com as adversidades que surgem durante a sua existência. É também um processo para desenvolver estratégias observando a relação pretendida da organização com seu ambiente. Deste modo, o trabalho tem por objetivo principal identificar a existência e analisar o planejamento estratégico de clubes esportivos brasileiros de sucesso, onde entende-se por sucesso o desempenho esportivo em eventos nacionais e a presença de atletas de determinado clube na delegação Olímpica brasileira dos Jogos Olímpicos do Rio 2016.

Resultados e Discussão

Com base nas figuras abaixo, é visto as quatro fases para a estruturação do planejamento estratégico com a respectiva conceituação e os resultados obtidos a partir da análise do planejamento estratégico dos clubes esportivos selecionados. Logo, fica claro que, no contexto geral os clubes da amostra estão conseguindo aplicar a teoria sobre o planejamento estratégico com afinidade e coerência, de modo que consiga obter resultados expressivos nos Jogos Olímpicos Rio 2016.

Figura 1. Estruturação das fases do Planejamento Estratégico

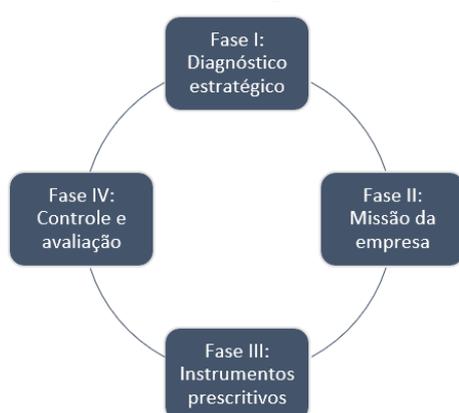


Figura 2. Análise comparativa do planejamento estratégico dos clubes selecionados com a literatura

Fase I - Diagnóstico do Planejamento Estratégico	Esporte Clube Pinheiros	Clube de Regatas do Flamengo	Sesi-SP	Minas Tênis Clube
Identificação da visão	X	X	X	X
Identificação dos valores	X	X	XO	X
Análise externa	XO	X	X	O
Análise interna	X	X	X	O
Fase II - Missão				
Missão do clube	X	X	X	X
Caráter estratégico	X	X	X	XO
Fase III - Instrumentos prescritivos				
Estabelecimento de objetivos e metas	X	X	X	XO
Estabelecimentos de estratégias	X	X	X	XO
Estabelecimento dos projetos e planos de ação	X	X	X	XO
Fase IV - Controle e avaliação				
Definição de parâmetros, indicadores técnicos, avaliação, controle e revisões periódicas	X	X	X	XO

Legenda:

X – Contemplado

XO – Contemplado parcialmente

O – Não contemplado

Conclusões

Portanto, fica claro a importância do planejamento estratégico para as organizações. É esperado também que os clubes esportivos brasileiros entendam a relevância deste documento, com a intenção de estimular a existência, elaboração e execução do planejamento estratégico e, conseqüentemente, a profissionalização dessas organizações, base do esporte no Brasil.

MAXIMIANO, A. C. A. **Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital**. 6a ed. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologias e Práticas**. 22. ed. São Paulo: Atlas, 2006.