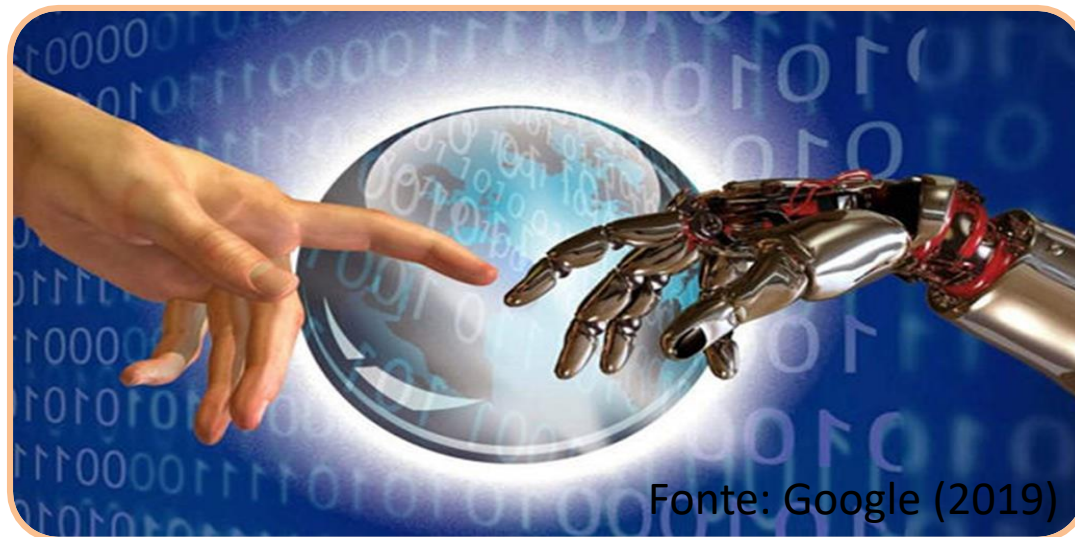


Competência em informação para gestores de portais de periódicos



Fonte: Google (2019)

Regina Celia Baptista Belluzzo
rbelluzzo@gmail.com

Agenda

Um Cenário....

Portal de Periódicos e Gestão

Gestor do Portal: um perfil

*Competência em Informação e Gestores de Portais
: inter-relação possível*

Algumas Considerações...

Um Cenário...

A partir do mundo contemporâneo, dos novos paradigmas, da consciência planetária, da globalização, chega-se à era digital e seus impactos sobre a valorização da informação e do conhecimento, implicando em mudanças no modo de pensar e de atuar das pessoas.

Vivemos na era da incerteza na qual, mais do que aprender verdades estabelecidas e indiscutíveis, é necessário aprender a conviver com a diversidade de perspectivas, com a relatividade das teorias, com a existência de múltiplas interpretações de toda informação, para construir, a partir delas, o próprio juízo ou ponto de vista –
(MORIN, 2001)

**PRECISAMOS NOS INSERIR
NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM
CURSO...**

Transformação digital (TD)...

- A convergência de tecnologias e produtos conectados fornecem a plataforma necessária para as situações que envolvem a TD - isso requer a necessidade de que organizações, pessoas e a sociedade em geral, estejam preparados para este contexto dinâmico e que sofre inúmeras pressões envolvendo dimensões, tais como:



TD: envolve uma mudança estrutural nas organizações, na qual a tecnologia tem um papel fundamental.



Fonte: Google (2019)

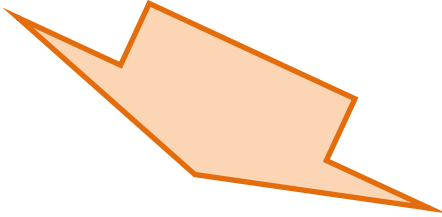
Transformação digital é um desafio muito mais de gestão do que apenas de tecnologia.

Um novo tempo e novos desafios...

- Em que novas estruturas sociais estão emergindo a partir da TD, agregando valor à informação e ao conhecimento como fatores de desenvolvimento econômico e social.
- Ao possibilitar a criação, promoção e difusão de uma economia informacional, a partir de um ecossistema globalmente acessível e em razão da TD, a sociedade passa a experimentar novos desafios:
 - Fazer uso da inteligência e aplicar novas dinâmicas de uso da informação, de forma que se organize e se transforme em conhecimento capaz de gerar mais valor para essa mesma sociedade.

Com isso, surgem novas demandas – por exemplo -
na Comunicação Científica

E a comunicação científica?

- Debate recente a respeito de como a comunicação entre pesquisadores tem refletido as mudanças provocadas pela introdução das TIC no meio acadêmico:
 - Interações no contexto das comunidades científicas, as quais, em um nível mais abrangente, incluem: pesquisadores, bibliotecários, provedores de acesso à Internet, centros de computação, editores, agências de fomento etc.
- 
- É nesse nível de abrangência que se considera a questão das tecnologias digitais e os modelos de comunicação científica resultantes do seu uso para comunicação de pesquisas, destacando-se como recursos de importância os ➤ portais de periódicos.

Portal de periódicos: do que estamos falando?

“Conjunto de periódicos científicos de diferentes áreas, seguem padrões de qualidade nacionais e internacionais afiliadas a uma instituição, agrupadas sistematicamente, com equipe multidisciplinar, oferecem serviços especializados para atender às demandas de informação das equipes editoriais e leitores, promovendo as funções da comunicação científica e os princípios do acesso aberto à informação” (SILVEIRA; SPUDEIT,2016).



Fonte: Google (2019)

Portais de periódicos

- Há um número cada vez maior de produtos e serviços eletrônicos de informação e à medida que o meio eletrônico vem substituindo o meio impresso no contexto da publicação eletrônica, as mudanças na comunicação aumentam também, provocando crescimento e diversidade nas interações entre pesquisadores e no desenvolvimento do conhecimento, daí a importância dos *Portais de Periódicos* nesse contexto.

Existe uma aceleração do acesso à informação , o que requer nova lógica e novas condutas de gestão.

Nova lógica e novas condutas de gestão

- Inclusão de novos atores do processo, levando-se em conta que as mudanças se iniciaram pela ação de pesquisadores na qualidade de autores e usuários da informação científica.
- A adesão gradual de editores e das bibliotecas, como também de agências de fomento, é uma questão irreversível, a fim de que o objetivo possa ser alcançado – *promover a ciência por meio do acesso aberto à informação, com qualidade, sustentabilidade e otimização dos custos* (SILVEIRA; SPUDEIT, 2016).

Comunicação científica



Fonte: Google (2019)

Além disso...

- “Um portal, além da função de agregar informações, aplicações e serviços relevantes aos clientes/usuários – bem como organizar a informação periódica – realiza o filtro de várias informações por meio de uma interface única, garantindo a visibilidade da produção institucional” (SANTOS, 2016, p. 2)
- Reúne, em uma única plataforma, todos os periódicos editados e produzidos no âmbito da Universidade.
 - Requer editoração eletrônica de qualidade.



Fonte: Google (2019)

Editoração eletrônica...

- “Conjunto de processos e atividades multidisciplinares no âmbito da comunicação científica, em que profissionais de diferentes áreas estão envolvidos, entre eles, o bibliotecário” (SANTANA; FRANCELIN, 2016, p.2).
- Isso implica no uso de instrumentos de gestão.



Fonte: Google (2019)

Mas, o que é Gestão?

Conjunto de conceitos, princípios, métodos e técnicas, utilizados na prática administrativa e colocados em execução pela liderança da organização a fim de atingir a missão e os objetivos individuais e coletivos (DIAS, BELLUZZO, 2003).



Requer o apoio em marcos teóricos, a análise das percepções dos clientes/usuários acerca da qualidade dos serviços prestados, a descrição do processo de atendimento e a avaliação dos impactos e mudanças decorrentes da adoção de novas condutas apoiadas em filosofia com foco no cliente e no desenvolvimento de competências.

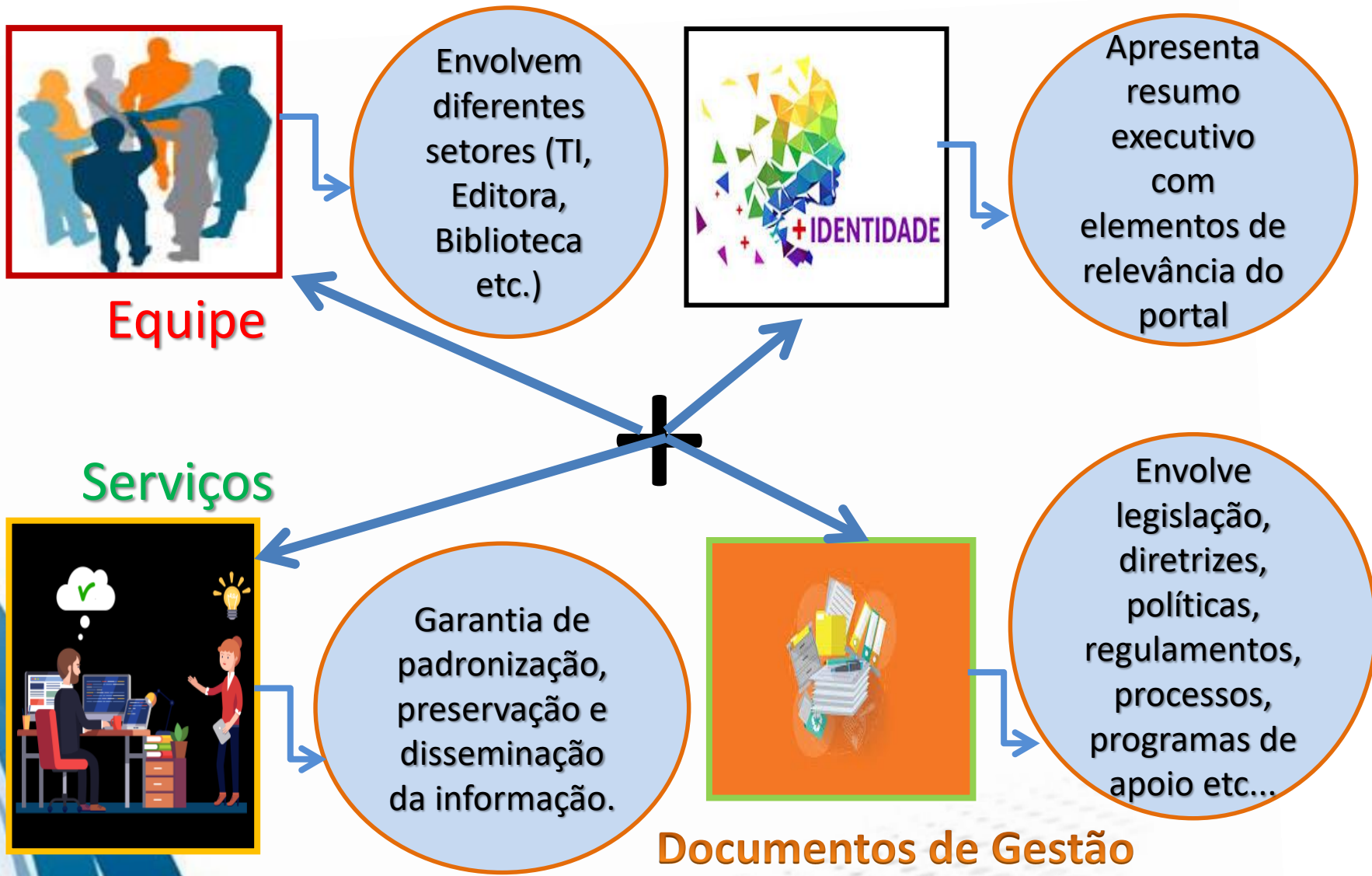


E os modelos de gestão?

- Todo modelo de gestão “é compreendido como o conjunto de princípios, técnicas e explicações que orientam a concepção e o modo de funcionamento de todos os elementos constituintes de uma organização.” (PEREIRA; SANTOS, 2001).
- Para os portais de periódicos existe um tripé recomendado para ser adotado como modelo de gestão - visibilidade, padronização e credibilidade, que se acham relacionados aos seguintes princípios: disseminação, fidedignidade e acessibilidade, defendidos pelos movimentos de Open Archives Initiative (OAI) e Open Access Movement (AO) (FERREIRA, 2008).

Necessidade de uma
estrutura para sua aplicação.

Estrutura básica para a gestão de um portal...



Gestão dos portais ...

- Planejamento e organização da migração e digitalização das edições impressas.
- Controle, normalização, edição e indexação.
- Segurança e preservação da informação a fim de garantir o acesso a longo prazo e promover a credibilidade junto à comunidade.
- Avaliação, métricas e relatórios.
- Marketing científico digital.
- Assessoria e capacitação etc... (SILVEIRA; SPUDEIT, 2016)

Há necessidade de gestores com competência.

O que é competência?

- Capacidade de agir, em situações previstas e não previstas, com rapidez e eficiência, articulando conhecimentos tácitos e científicos a experiências de vida e laborais vivenciadas ao longo das histórias de vida.... vinculada à ideia de solucionar problemas, mobilizando conhecimentos de forma transdisciplinar a comportamentos e habilidades psicofísicas, e transferindo-os para novas situações; supõe, portanto, a capacidade de atuar mobilizando conhecimentos.



(KUENZER, 2002)

Competência em informação...

- A integração e combinação de múltiplas tecnologias num único equipamento, a ubiquidade (a qualquer hora e em qualquer lugar) e a hiperconectividade (ligar, compartilhar e criar conhecimento em cooperação) representam disrupções jamais antecipadas.
- Há uma transformação radical no comportamento dos atores sociais que intervêm na cadeia de valor do novo ecossistema digital de bens e serviços, requerendo o desenvolvimento de competências, destacando-se, primordialmente, nesse novo cenário social a Competência em Informação (CoInfo).



E o perfil do gestor dos portais?

- Necessidade de que sejam mais habilidosos em suas atividades, mais responsáveis pelo seu desempenho e mais envolvidos em sua melhoria.
- As características pessoais e profissionais do gestor influenciam diretamente no processo de tomada de decisão, envolvendo aportes de:
- Modelos organizacionais, planejamento e tomada de decisões, economia e políticas de informação, liderança ética e positiva, visão estratégica e sistêmica, orientação para resultados, eficiência no uso de recursos, comunicação e negociação e inovação.

*Portanto,
tem importância a competência
em informação (CoInfo) nesse
perfil*

ColInfo: um conceito...

- É uma área de estudos e de práticas que trata das habilidades para reconhecer quando existe a necessidade de se buscar a informação, estar em condições de identificá-la, localizá-la e utilizá-la efetivamente na produção do novo conhecimento, integrando a compreensão e uso de tecnologias e a capacidade de resolver problemas com responsabilidade, ética e legalidade.



(BELLUZZO, 2003)

Colnfo e gestores de portais de periódicos (Modelo de Jinadu & Kaur)

Gestor do portal versus Colnfo

1

Acessar a informação, construir e compartilhar conhecimento

2

Analisar processos/ atividades com senso crítico e criatividade

Conhecimento de recursos de planejamento e avaliação para o controle, normalização, edição e indexação dos periódicos

Conhecimento de recursos de editoração eletrônica

Conhecimento da arquitetura e da organização da informação

Habilidade para reconhecer a necessidade de informação, busca e uso para a tomada de decisão

Habilidade de uso e domínio das TIC na atuação

Atitude de liderança na cadeia produtiva do portal

Habilidade de acesso e uso inteligente da informação

4

Avaliação com critérios de qualidade

Conhecimento de legislação, normas, regulamentos, diretrizes e políticas de informação

Habilidade de trabalhar em equipe e em rede

3

Executar processos/ atividades com ética e legalidade

E outros...

Inter-relação entre o gestor e a ColInfo

Padrão 1

O gestor de portal de periódicos competente em informação determina a natureza e extensão das informações necessárias para exercer os processos/atividades que envolvem a sua atuação profissional no domínio das áreas estruturais: equipe, identidade, serviços e documentos pertinentes.

Reconhece a importância de uma variedade de áreas de busca de informação que podem ser usadas para obter vantagem competitiva, rastrear novos produtos e serviços e melhorar os processos, além de monitorar os concorrentes e suas estratégias de marketing digital.

Padrão 2

O gestor de portal de periódicos competente em informação adquire a informação necessária de forma eficaz e eficiente.

- Identifica palavras-chave, sinônimos e termos relacionados para as informações necessárias e seleciona um vocabulário controlado apropriado ao sistema de indexação e recuperação de informação.
- Investiga o escopo, conteúdo e organização da informação para a indexação ou sistemas de recuperação.
- Seleciona abordagens eficientes e eficazes para acessar as informações necessárias à indexação ou ao sistema de recuperação de informações.
- Avalia a quantidade, a qualidade, a precisão, a atualidade e a relevância das informações obtidas e suas limitações.
- Diferencia entre os tipos de fontes citadas e entende os elementos e sintaxe correta de uma citação para uma ampla gama de recursos de editoração eletrônica.
- Registra todas as informações pertinentes para referência futura fazendo *download*, imprimindo, enviando por e-mail ou notação manual.
- Utiliza várias tecnologias para gerenciar as informações selecionadas e organizadas.
- Considera os custos e benefícios da aquisição das informações necessárias.

Padrão 3

O gestor de portal de periódicos com competência em informação avalia criticamente as informações e suas fontes e, como resultado, decide se modifica ou não a consulta inicial e / ou se deve buscar fontes adicionais e desenvolver um novo processo de pesquisa.

- Identifica uma variedade de tipos e formatos de possíveis fontes de informação.
 - Identifica o objetivo e o público-alvo de recursos potenciais .
 - Considera os atores envolvidos, especialistas ou outros pesquisadores como informações potenciais.
 - Identifica o valor e as diferenças de recursos potenciais em uma variedade de formatos e conteúdos.
 - Percebe que a informação pode precisar ser construída com dados de fontes primárias ou por experimentação.
 - Examina e compara informações de várias fontes para avaliar a confiabilidade, a validade, a precisão, a autoridade, a pontualidade, o ponto de vista ou o viés.
- Reconhece que informações potencialmente úteis podem exigir especialização específica em gerenciamento de dados e que a estrutura das organizações envolvidas na produção das informações auxilia na identificação dessas informações.
 - Determina se a necessidade da informação original foi satisfeita ou se informações adicionais são necessárias.
 - Integra novas informações com informações ou conhecimentos anteriores.
 - Trabalha efetivamente em pequenos grupos, equipes ou em rede
 - Sabe como a informação científica, técnica e relacionada é formalmente e informalmente produzida, organizada e disseminada.

Padrão 4

O gestor de portal de periódicos com competência em informação compreende as questões econômicas, éticas, legais e sociais que cercam o uso da informação e suas tecnologias.

- Como indivíduo ou como protagonista da cadeia produtiva de atuação profissional, usa informações de maneira eficaz, ética e legal para realizar um propósito específico – as funções educativa, técnica e social do portal.
- Identifica e discute questões relacionadas à privacidade e segurança em ambientes de impressão e eletrônico.
- Identifica e discute problemas relacionados ao acesso livre versus baseado em custos à informação.
- Demonstra compreensão da propriedade intelectual, dos direitos autorais e do uso aceitável de material protegido por direitos autorais e dados de pesquisa.
- Usa senhas aprovadas e outras formas de identificação de forma ética para acesso a recursos de informação.
- Cumpre com as políticas institucionais de acesso e distribuição de recursos de informação.
- Preserva a integridade dos recursos de informação, equipamentos, sistemas e instalações.
- Conhece e usa de forma consistente as normas de documentação.
- Identifica e discute questões relacionadas à censura e liberdade de discurso.
- Comunica clara e sucintamente com um estilo adequado aos propósitos dos atores envolvidos nos processos de comunicação científica.

Padrão 5

O gestor do portal de periódicos compreende que a competência em informação é um processo contínuo e um componente importante para a aprendizagem ao longo da vida.

- Reconhece a necessidade criar oportunidades para novos desenvolvimentos e inovações em seu campo de atuação profissional, contribuindo para a qualidade na comunicação científica em acesso aberto.
- Reconhece que o aprendizado sobre a coleta de informações é um processo contínuo, como origem, formato, requisitos de *software* e método de entrega de informações necessárias muda e evolui com o tempo.
- Compreende a importância do arquivamento de informações para que sobreviverá a fusões, tecnologias de acesso desatualizadas, saídas de pessoal, etc.
- Utiliza ferramentas de análise bibliométrica para atualizar o conhecimento das mudanças nos ciclos de vida da tecnologia e do produto ou serviço oferecido pelo portal de periódicos .
- Reconhece formas emergentes e novos métodos de publicação científica considerando a ética e a legalidade, diretrizes, políticas institucionais etc...

Gestores competentes em informação...

- Têm consciência de por que, como e por quem a informação é criada, comunicada e controlada e como contribuir para a construção de conhecimento.
- Entendem quando a informação pode ser usada para melhorar a sua vida diária ou para contribuir para a resolução das necessidades relacionadas a situações específicas do cotidiano.
- Sabem como localizar informações e efetuar análise crítica da sua relevância, qualidade e adequação ao seu contexto.
- Compreendem que precisam ser competentes em informação para garantir a manutenção dos pilares - *disseminação, fidedignidade e acessibilidade* - que norteiam os portais de periódicos no contexto nacional.

Em síntese...

- ColInfo é uma ferramenta de aprendizagem essencial para a implementação e consolidação dos movimentos de Ciência e Acesso Aberto no Brasil.
- É uma condição *sine qua non* para que os gestores de portais de periódicos possam assumir o esforço para serem promotores desses movimentos.
- Contribui para que os gestores desses portais possam aprimorar e demonstrar capacidade de compreensão crítica de conteúdos e de recursos informacionais para uma atuação profissional voltada ao desenvolvimento e ao progresso da informação, do conhecimento e da comunicação científica na sociedade contemporânea.



Fonte: Google (2019)

Referências

AYDELOTT, K. Using the ACRL Information Literacy Competency Standards for Science and Engineering/Technology to develop a modular critical-thinking-based Information Literacy Tutorial, **Science & Technology Libraries**, v.27, n.4, p.19-42, 2007.

BELLUZZO, R.C.B. **Relatório final apresentado ao Programa de Pós-Doutorado em Gestão Escolar**. Araraquara: UNESP, 2003.

DIAS, M.M.K. ; BELLUZZO, R.C.B. **Gestão da informação em ciência e tecnologia sob a ótica do cliente**. Bauru: EDUSC, 2003.

FERREIRA, S.M. S.P. Estruturas contemporâneas de comunicação científica e a organização institucional. **Enc. Bibli: R. Eletr. Bibliotecon. Ci. Inf.**, Florianópolis, n. 26, 2º sem.2008. Disponível em:

<https://periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/view/8347/7684>. Acesso em: 20 jul.2019.

HORTON JÚNIOR, F. W. **Overview of information literacy resources**. UNESCO, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. 2013. e 2014. Disponível em:

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/news/overview_info_lit_resources.pdf

Acesso em: 15 jul. 2019.

JINADU, I.; KAUR, K. **Information literacy at the workplace**: a suggested model for a developing country. Disponível em:

https://www.researchgate.net/publication/274502864_Information_Literacy_at_the_Workplace_A_Suggested_Model_for_a_Developing_Country. Acesso em: 20 jul.2019.

KUENZER, A.Z. Conhecimento e competências no trabalho e na escola. **Boletim Técnico do Senac**, Rio de Janeiro, v.28, n.2, p. 2-11, maio/ago., 2002.

MORIN, E. **la mente bien ordenada**: repensar la reforma, reformar el pensamiento. Barcelona: Seix Barral, 2001.

SANTANA, S.A.; FRANCELIN, M.M. O bibliotecário e a editoração de periódicos científicos. Disponível em:

<https://rbbd.febab.org.br/rbbd/article/view/543> Acesso em: 20 jul. 2019.

SANTOS, G.C. **Sustentabilidade e visibilidade da produção científica**: a construção do portal de periódicos eletrônicos científicos da UNICAMP. Disponível em: <http://periodicos.ufam.edu.br/anaisnbn/article/view/3283> Acesso em: 15 jul. 2019.

SILVEIRA, L. da; SPUDEIT, D. Portais de periódicos: checklist para verificação de elementos de gestão . Disponível em:

http://repositorios.questoesemrede.uff.br/repositorios/bitstream/handle/123456789/3539/2016_GT7-CO_10.pdf?sequence=1 Acesso em: 20 jul.2019.

Obrigada!