AmeliCA: un proyecto de cooperación para visibilidad y desarrollo de revistas científicas

II Encontro Nacional de Portais de Periódicos
8 e 9 de agosto de 2019
Centro de Convenções - Cidade Universitária -
Campinas - SP, Brasil

Cecilia Rozemblum
ceciroz@fahce.unlp.edu.ar
Universidad Nacional de La Plata, Argentina
Ameli Conocimiento Abierto

Fin común y modelos opuestos para el Acceso Abierto

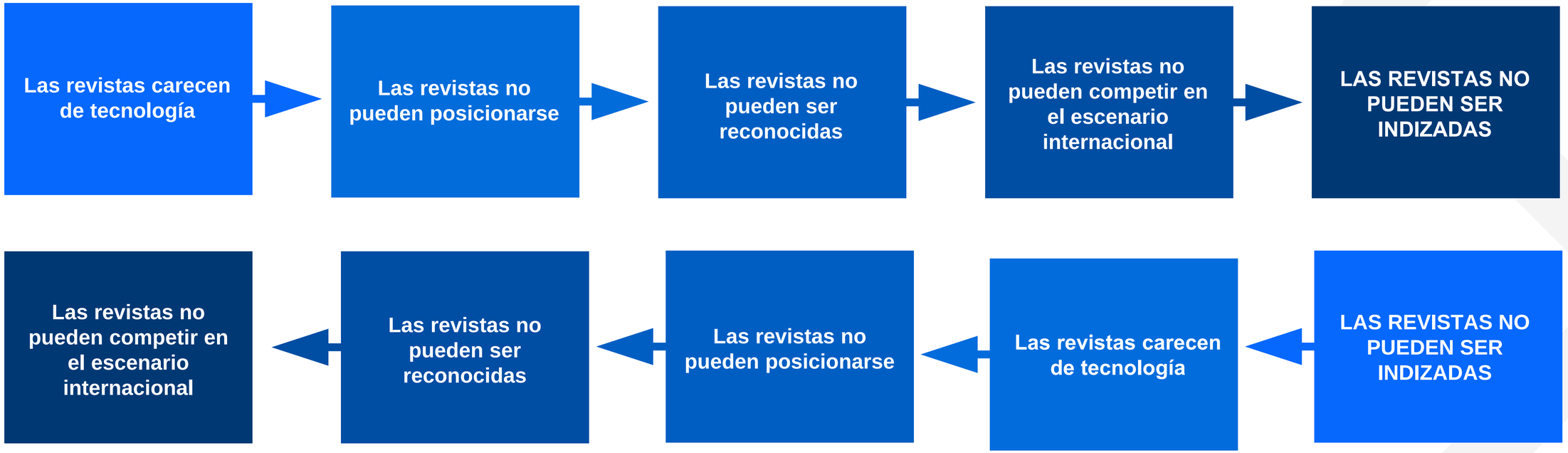
Plan S	Ameli Conocimiento Abierto
• Centrado en regular acuerdos comerciales. • Propone estrategia regulatoria e indicativa. • Las tarifas para publicación en Acceso Abierto en editoriales comerciales estarán cubiertas por los financiadores o las universidades.	• Centrado en construir una infraestructura desde y para la academia. • Propone acciones y proyectos. • Retoma el control de la publicación científica por parte de las instituciones académicas.

Becerril-García, 2019; Debat y Babini, 2019

Contexto de surgimiento de AmeliCA:

Más de 15,000 revistas vigentes
Cerca de 10,000 revistas en línea

Asimetría tecnológica creciente
y recursos escasos



Sobredemanda de los servicios
de Redalyc por revistas en vías
de consolidación

Elevación de los costos de edición
electrónica al incorporar el XML

Extender la tecnología y el conocimiento de Redalyc

Un sistema de publicación digital para las revistas abiertas y sin lucro

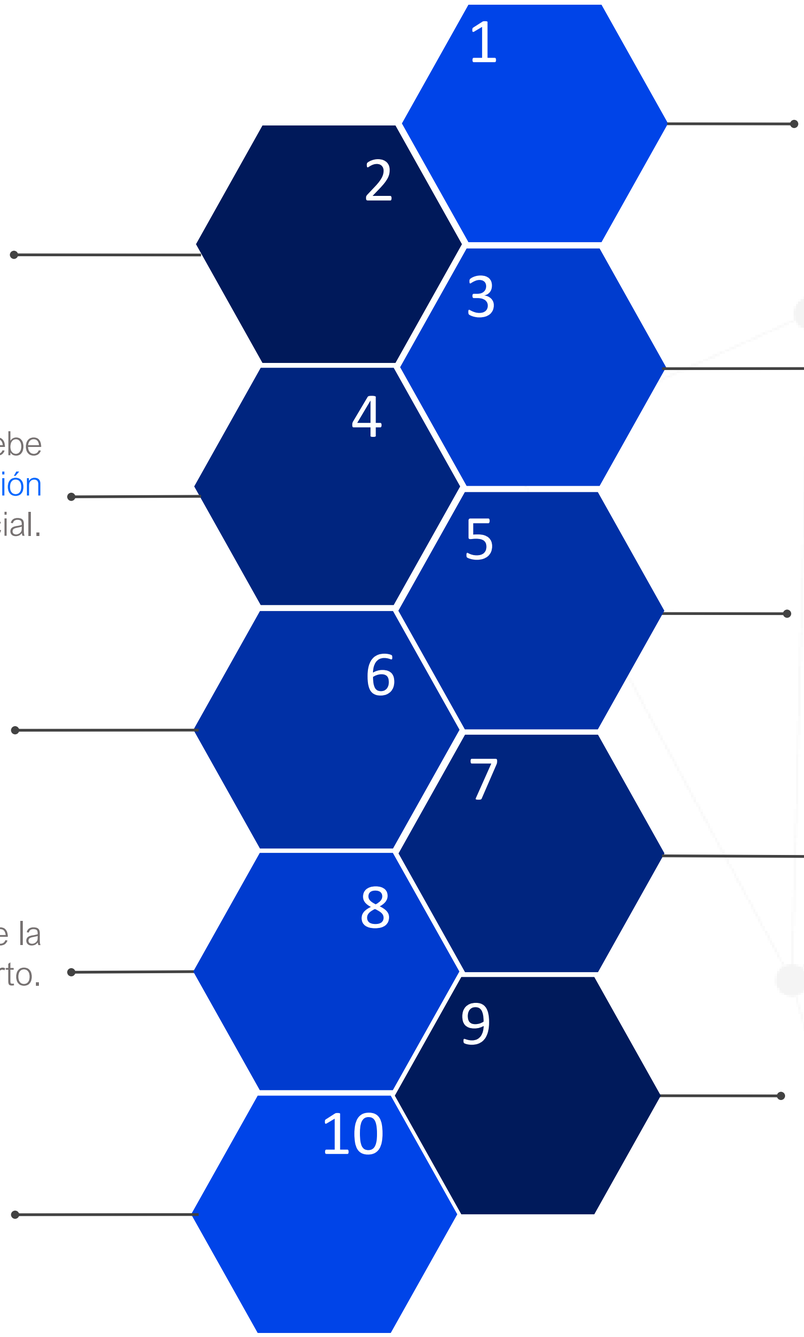






AmeliCA, una infraestructura sostenible y colaborativa

Principios



1. El conocimiento científico generado con fondos públicos es un bien común y el acceso a él es un derecho universal.

2. El Acceso Abierto debe protegerse legalmente para evitar la apropiación del conocimiento científico para lucro.

3. El Acceso Abierto no tiene ningún futuro ni sentido sin una evolución en los sistemas de evaluación a la investigación.

4. La consolidación del Acceso Abierto debe considerar la transición a la comunicación científica digital como un eje esencial.

5. La inversión económica en el Acceso Abierto debe ser coherente con su beneficio a la sociedad, tal como se pagan las soluciones comerciales.

6. Los escenarios económicos adversos a los que se enfrenta el AA deben ser superados con esquemas de trabajo basados en colaboración y sostenibilidad, favoreciendo que la publicación científica siga sostenida y liderada por la academia.

7. Es necesario reconocer la diversidad de las revistas científicas y detener las presiones que buscan homogeneizarlas. Por su parte, las revistas deben apoyar el fortalecimiento de los repositorios institucionales mediante la desaparición de políticas de embargo y cesión de derechos.

8. El impacto social de la ciencia es la base de la existencia del Acceso Abierto.

9. Es necesario respetar las diferentes dinámicas de generación y circulación de conocimiento por área, especialmente las dinámicas de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

10. El Acceso Abierto debe ser permanentemente conceptualizado y definido pertinentemente. Las tres “B” homogenizan las condiciones del desarrollo de la ciencia y las condiciones del Sur son diferentes de las del Norte.

UNESCO CLACSO redalyc.org

Numeralia de AmeliCA:

18 instituciones colaboradoras.

513 revistas científicas con contenido publicado en XML.

34,573 artículos a texto completo en el portal de contenidos.

110 solicitudes de revistas para marcar en AmeliCA XML.

2,780 libros en el portal de contenidos.

668 revistas con información en AURA.

Quiénes somos en esta alianza estratégica











































AmeliCA:
Nuevas estrategias para el Acceso Abierto

- Blog Ameli
- Contenidos
- Modelo de Edición XML-JATS
- Ciencia Abierta
- Investigación
- Profesionalización Editorial
- Comunidad OJS
- Métricas Responsables
- Propiedad Intelectual

AmeliCA:
Nuevas estrategias para el Acceso Abierto

Blog Ameli

Desde diferentes perspectivas y experticias abordamos las problemáticas relacionadas con la comunicación de la ciencia

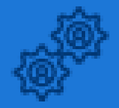


AmeliCA:
Nuevas estrategias para el Acceso Abierto

Ciencia Abierta

- Potenciamos las acciones de AmeliCA para que los resultados de la investigación lleguen a toda la sociedad
- Alentamos a los investigadores y editores a que pongan a disposición los datos de investigación
- Promovemos diferentes herramientas que permitan la reutilización, redistribución y reproducción de las investigaciones
- Apoyamos un diálogo multidisciplinar para integrar a los diferentes actores del proceso de investigación

AmeliCA:
Nuevas estrategias para el Acceso Abierto



Comunidad OJS:
usuarios y desarrolladores

- Generamos este espacio de colaboración entre actores interesados en la construcción de entornos y tecnologías sustentables, colaborativos y de uso público, que nos permite una circulación libre del conocimiento científico y de la cultura.

- Buscamos facilitar el proceso por el cual las revistas puedan aprovechar al máximo las ventajas y los beneficios que ofrece el sistema OJS, logrando así no sólo consolidar su uso, sino asegurar su crecimiento de acuerdo con las necesidades específicas de cada revista.

AmeliCA:
Nuevas estrategias para el Acceso Abierto



Contenidos

- Promovemos la mayor visibilidad de los contenidos, principalmente de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

- Nuestro propósito es articular y visibilizar colecciones y contenidos de libros y revistas científicas, teniendo como principios la diversidad y la apropiación social del conocimiento.

AmeliCA:
Nuevas estrategias para el Acceso Abierto



Investigación

- Articulamos un marco categorial crítico para el Acceso Abierto y la publicación académica, que
  - resignifique la lucha contra la dependencia,
  - rescate la importancia de lo local y
  - reelabore el problema de los rankings.

- Identificamos los proyectos de investigaciones vigentes, difundiendo sus resultados e ideas, potenciando sus redes de vinculación.

- Funcionamos como instancia de coordinación para generar nuevos proyectos internacionales de investigación.

AmeliCA:
Nuevas estrategias para el Acceso Abierto



Métricas Responsables

- Utilizamos las bases de datos de AmeliCA y Redalyc para ofrecer información sobre diferentes aspectos de la producción científica:

  - coautoría
  - índice de internacionalización
  - índice de esfuerzo editorial
  - pensar para qué medimos
  - explorar la interdisciplinariedad
  - mejorar nuestras bases de datos
  - comprender la dinámica de la formación de comunidades

AmeliCA:
Nuevas estrategias para el Acceso Abierto



Profesionalización Editorial

Asesoramos en:

- ✓constitución interdisciplinaria de los equipos editoriales,
- ✓definición de flujos de trabajo,
- ✓procedimientos para la inclusión e indexación de revistas científicas,
- ✓discusión y difusión de los parámetros editoriales que forman parte de los procesos de evaluación de las bases de datos.

AmeliCA:
Nuevas estrategias para el Acceso Abierto



Propiedad Intelectual

Asesoramos, estudiamos y debatimos sobre:

- ✓leyes de propiedad intelectual,
- ✓derechos de autor,
- ✓reutilización de las obras publicadas,
- ✓alternativas que ofrecen las licencias Creative Commons,
- ✓importancia de la Declaración de México,
- ✓políticas institucionales que afectan al Acceso Abierto, los repositorios, el autoarchivo,
- ✓propuestas web para que los autores encuentren las mejores revistas para publicar en abierto.

AmeliCA:
Nuevas estrategias para el Acceso Abierto



Modelo de Edición XML-JATS

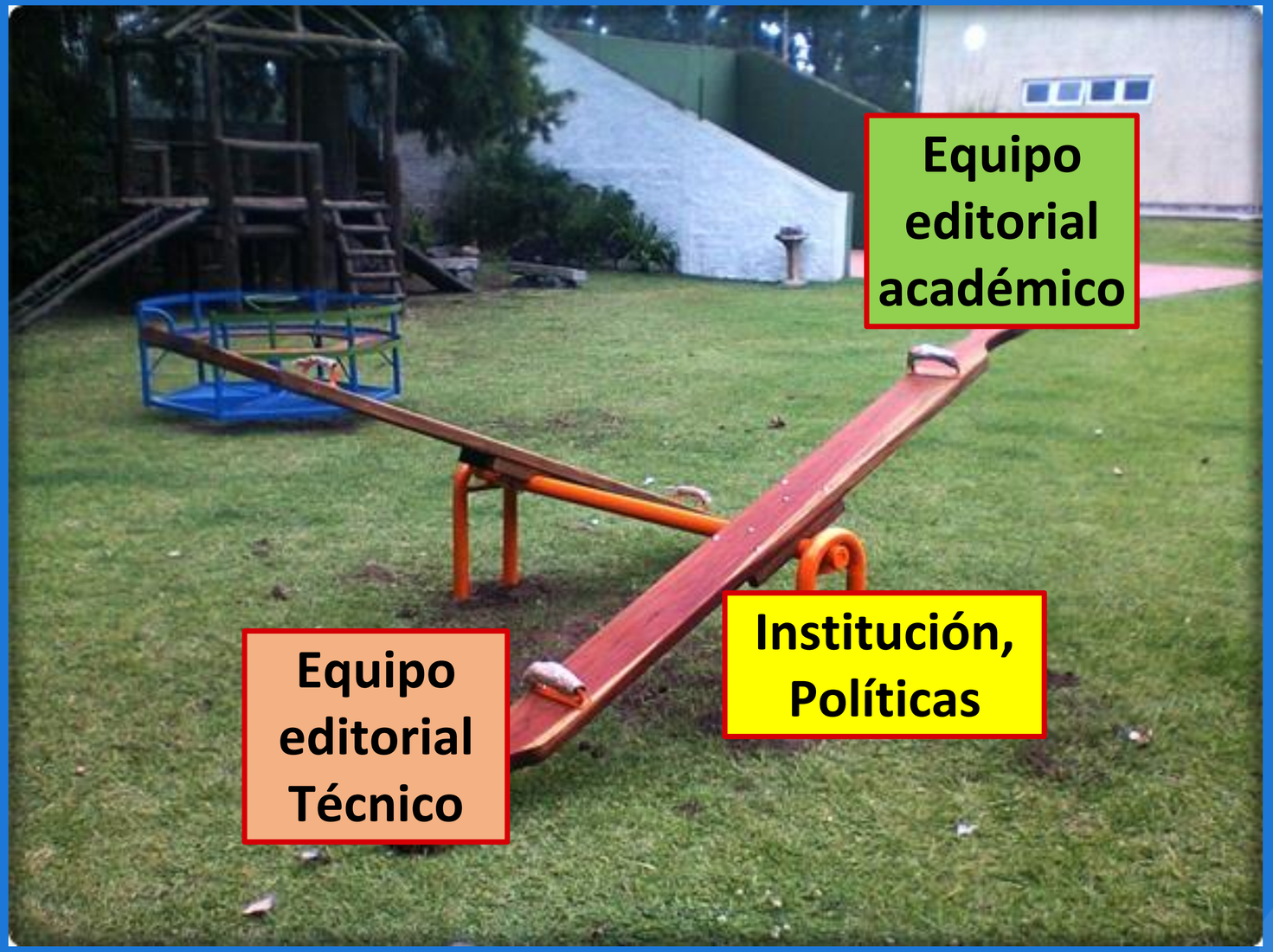
- Buscamos proporcionar la mejor tecnología para la publicación digital de las revistas vigentes.

- Nuestros valores agregados de lectura (PDF, HTML, EPUB, Visor, XML) consolidan y dan visibilidad a la producción científica.

Características de las revistas que deseen adherirse a AmeliCA

1. **Revistas acceso abierto con revisión por pares.**
2. **Utilizar sistema de publicación digital: Amelica XML.**
3. **No tener costos de publicación o procesamiento (APC).**
4. **La visión de superar la actual evaluación de la ciencia, basada en el Factor de Impacto, signando *The Declaration on Research Assessment* (DORA)**

Sustentabilidad – Equipos – FaHCE/UNLP



Banzato y Rozemblum, (2019)

Equipo institucional multidisciplinar

Bibliotecarios

Profesionales en la gestión de la información electrónica, formatos, metadatos, modelos de interoperabilidad, etc.

Informáticos

Servidor propio y conocimientos en OJS

Comunicadores sociales

Profesionales con capacidades de difusión específica en redes sociales y académicas

Diseñadores

Una imagen vale más que mil palabras

Correctores de estilo

Lo que se entiende se comprende mejor

Coordinación política

Especialista/s en comunicación científicas que establezcan las políticas conjuntas y realicen el análisis de visibilidad e impacto del conjunto

Flujo de trabajo interactivo entre editores académicos y equipo de editores técnicos



PDF

HTML

XML

ePUB

- Membrete bibliográfico completo para normalización en HTML y PDF
- Logos de la revista
- Licencias
- Citas sugeridas / DOI
- Estilos de acuerdo a identidad de cada revista (modificación de la css de Ameli)
- Paginación
- Cambio de lugar de algunos elementos

Revistas de la FaHCE

Al principio y final de cada artículo queda la indicación de con qué herramienta, Marcalyc, se hicieron cada uno de estos productos

¿Cuánto cuesta hacer una revista?

FaHCE-UNLP y el CONICET invierten en sueldos:

2 contratos por $ 240.000 anuales
3 cargos de planta UNLP-CONICET por $ 1.560.000
total de **$1.800.000**.

+ Marcado con los sistemas Marcalyc/AmeliCA (metadatos OJS, PDF, HTML, E-PUB, XML-JATS, XML-Scielo, Difusión) de los 360 artículos a un costo de $500 cada uno **$180.000.**

Inversión total, $1.980.000 (U$D 44.000)

Cada artículo cuesta $ 5.500 (U$D 122), 1 nro x 10=1220, x2 2440.

Pero invertimos menos en los procesos que siguen a la edición

Hacemos el esfuerzo mayor UNA SOLA VEZ

Somos soberanos de nuestra producción editorial y comunicación científica

Participamos de un proyecto regional colaborativo

Muito obrigada

Página web: http://www.amelica.org/

Correo electrónico: ameli.conocimientoabierto@gmail.com

Facebook: @ameli.conocimientoabierto

Twitter: @Ameli_CA

Youtube: AmeliCA Conocimiento Abierto

Bibliografía

- Becerril-García, A. (10 de enero de 2019). AmeliCA vs Plan S: mismo objetivo, dos estrategias distintas para lograr el acceso abierto. [Mensaje en un blog]. Ameli Blog. Recuperado de http://www.amelica.org/index.php/2019/01/10/amelica-vs-plan-s-mismo-objetivo-dos-estrategias-distintas-para-lograr-el-acceso-abierto/

- Debat, Humberto, & Babini, Dominique. (2019, July 11). Plan S en América Latina: Una nota de precaución (Version Este artículo corresponde a una traducción del original publicado en https://peerj.com/preprints/27834/). Zenodo. http://doi.org/10.5281/zenodo.3332621

- Banzato, G., & Rozemblum, C. (2019). Modelo sustentable de gestión editorial en Acceso Abierto en instituciones académicas. Principios y procedimientos. Palabra Clave (La Plata), 8(2), e069. https://doi.org/10.24215/18539912e069