

IDENTIDADE VISUAL DO CENTRO DE RECURSOS DE APRENDIZAGEM (CRA) DO SISTEMA DE BIBLIOTECAS DA UNICAMP (SBU): CONTRIBUIÇÕES DO DESIGN DA INFORMAÇÃO PARA A CONCEPÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA MARCA

* Juliano Benedito Ferreira, Roberta Cristina Dal'Evedove Tartarotti, Michele Lebre de Marco

Universidade Estadual de Campinas

*E-mail: julianob@unicamp.br

Introdução

Com o objetivo de contribuir para o processo de ensino-aprendizagem na Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), foi aprovada na 362ª Sessão Ordinária da Câmara de Administração da Universidade, realizada em 01/12/2020, a criação do Centro de Recursos de Aprendizagem (CRA), localizado no prédio da Biblioteca Central Cesar Lattes (BCCL) e parte do Sistema de Bibliotecas da UNICAMP (SBU).

Sua implementação foi finalizada no início de 2022, marcando o retorno das atividades presenciais da Universidade após o período de isolamento imposto pela pandemia de COVID-19. Esse processo permitiu identificar oportunidades para ampliar a visibilidade do CRA.

Identificar os produtos e serviços oferecidos pelas bibliotecas universitárias pode ser um desafio para os usuários, principalmente em um ambiente com alta disponibilidade de informações. Para simplificar esse processo, é essencial criar uma identidade visual padronizada, constituída por um conjunto de elementos visuais facilmente reconhecíveis pelos usuários. Além disso, em ambientes de informação, pode-se encontrar apoio para a valorização do desenvolvimento da linguagem visual através de pesquisas que tratam do design de informação, como mencionado por Oliveira (2015, p. 81):

Compreendemos que o Design de Informação pode ser entendido como um novo campo para a Ciência da Informação que busca sistematizar o oferecimento de informações, tornando a informação mais facilmente apreendida, entendida e colocada em prática. Esta prática profissional irá sistematicamente ampliar-se ao aplicar os conhecimentos advindos de outras áreas, como na interação homem-computador, nos estudos de fatores humanos, nas teorias da comunicação e na Ciência da Informação.

Landim (2023, p. 48) afirma que:

[...] os estudos em DI oferecem princípios e diretrizes para o design de objetos e sistemas informacionais, como o desenvolvimento de interfaces gráficas de interação em meios digitais, o que contribui para sua adequação na satisfação das necessidades das pessoas que com elas interagem.

Objetivo

Considerando a relevância desses conceitos e as diversas formas de aplicá-los em bibliotecas universitárias, foi proposta a criação de uma marca para o Serviço de Referência oferecido pelo CRA. Nesse sentido, o objetivo do trabalho é apresentar a trilha de concepção e elaboração da identidade visual, detalhada a seguir.

Metodologia

A equipe de bibliotecários(as) do CRA se dedicou à criação da identidade visual, aprimorando suas habilidades por meio de pesquisas minuciosas no campo do design da informação. As etapas principais do processo, que precedem a elaboração visual dos protótipos, incluíram:

- Sessões de alinhamento para identificar os valores que devem ser comunicados;
- Avaliação cuidadosa da missão institucional;
- Pesquisa de símbolos e representações que possam expressar as ideias discutidas;
- Análise das ferramentas de design e sua viabilidade técnica.

Resultados

O logo do CRA foi desenvolvido com base em um conceito forte e facilmente identificável, que simboliza a ideia de conhecimento e iluminação. As cores e a tipografia escolhidas foram cuidadosamente selecionadas para transmitir um sentimento de confiança, seriedade e compromisso, que refletem os valores e objetivos do CRA, aspectos que tornam a identidade visual do CRA apropriada para uma instituição que se dedica à aprendizagem e formação de pessoas.

Figura 2: Logotipo oficial do CRA e suas variações



Fonte: Elaborado pelos autores.

Conclusão

A identidade visual do CRA foi aplicada em diversos produtos e serviços, como a identidade organizacional, o conteúdo informativo, a sinalização do espaço físico e o conteúdo audiovisual. Este trabalho não apenas apresenta a identidade visual do CRA, mas também pode servir como modelo para outras bibliotecas que desejam criar uma

identidade visual padronizada para seus produtos e serviços. O envolvimento das pessoas bibliotecárias em todo o processo criativo evidencia as possibilidades de atuação em atividades multidisciplinares, que vão além daquelas que compõem sua rotina de trabalho.

Palavras-chave:

Design da Informação. Identidade visual. Atuação do bibliotecário. Biblioteca universitária. Serviço de Referência.

Referências

LANDIM, Laís Alpi. **Perspectivas críticas para o design da informação:** contribuições da Ciência da Informação no contexto e-Saúde. 2023. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) - Faculdade de Filosofia e Ciências, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Marília, 2023. Disponível em: <https://repositorio.unesp.br/handle/11449/242703>. Acesso em: 13 jun. 2023.

OLIVEIRA, João Augusto Dias Barreira e. **A Ciência da Informação e o Design de Informação:** perspectivas interdisciplinares. 2015. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Faculdade de Filosofia e Ciências, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Marília, 2015. Disponível em: <http://hdl.handle.net/11449/126604>. Acesso em: 10 jun. 2023.