

DESENVOLVIMENTO DE FERRAMENTA PARA A GESTÃO DA INFORMAÇÃO: O USO DA TECNOLOGIA PARA A INOVAÇÃO DE PROCESSOS

*Jaqueline Assunção Curitiba

Universidade Estadual de Campinas

*E-mail: curitiba@unicamp.br

Introdução

As crescentes transformações advindas da modernidade, como a globalização; combate à desigualdade; busca por governança e uma gestão pública mais eficiente suscitaram os governos a adotarem métodos inovadores em seus processos (Schwella, 2005). Não obstante, a pandemia trouxe novos desafios a serem superados, fazendo com que a gestão da informação se tornasse atividade central às instituições.

Objetivo

Nesse contexto, no período de retomada das atividades presenciais, em que as informações ficaram dispersas em diferentes documentos e fonte de dados, objetivou-se o desenvolvimento de uma ferramenta de gestão para auxiliar o processo de tomada de decisão no Centro de Memória-Unicamp (CMU), considerando a limitação de recursos financeiros e de tempo, e que permitisse a constante atualização dos dados.

Metodologia

O estudo classifica-se como exploratório; é de natureza qualitativa e se dará através de estudo de caso, por permitir explorar o processo estudado enquanto se desenrola dentro da organização (Hartley, 1994). Além disso, baseia-se na metodologia de Design Science Research pela investigação de um problema prático; desenvolvimento de proposta de solução; implementação e reavaliação dessa proposta (Hoffmann, 2021).

Resultados

Após análise do contexto institucional, decidiu-se que a melhor abordagem para atender o objetivo do estudo seria o desenvolvimento e implementação de um Dashboard interativo, criado na ferramenta Excel. Escolheu-se essa ferramenta por ser gratuita e de amplo alcance.

O primeiro Dashboard elaborado visou o acompanhamento das decisões relativas ao acervo do CMU por envolver diversas áreas, como o departamento de conservação e restauro, processamento técnico, biblioteca e pesquisa. Antes, essas informações ficavam dispersas em diferentes atas. A ferramenta facilitou a tomada de decisão por apresentá-las de maneira mais organizada e de fácil acesso para os distintos setores.



Figura 1 - Primeiro Dashboard Elaborado

Posteriormente foi aplicado para o inventário patrimonial, pois devido à mudança de prédio, percebeu-se a necessidade de acesso às informações relativas aos bens de forma detalhada e dinâmica.



Figura 2 - Segundo Dashboard Elaborado

No momento, está em desenvolvimento um terceiro Dashboard para o mapa do acervo, que permitirá consultar a localização e status de cada item, além de possibilitar a criação de relatórios analíticos.

Os resultados dos Dashboards elaborados e já finalizados demonstram maior celeridade no acesso às informações, mais assertividade nas decisões tomadas pela

gestão e facilidade na utilização dos dados gerados, o que permitiu a correção de falhas. Além disso, análises preliminares demonstram as características que compõe o acervo do CMU, o tempo para a regularização das doações e a distribuição dos bens móveis dentro do órgão.

Conclusão

Graças à demonstração visual das informações, o Dashboard facilitou o processo de tomada de decisão, dando uma destinação mais eficiente aos recursos financeiros e de tempo, o que atendeu as necessidades de gestão. Além disso, devido a sua apresentação intuitiva, a possibilidade de atualização constante de dados, a geração de relatórios e a economicidade da ferramenta, ela foi escalonada, o que se acredita poder colaborar não apenas com o CMU, mas sirva de inspiração para as demais Universidades.

Palavras-chave: Gestão da Informação. Inovação de Processos. Dashboard. Ciência. Tecnologia.

Referências

HARTLEY, J. F. **Case studies in organizational research**. In: CASSELL, C.; SYMON, G. (Ed.). *Qualitative methods in organizational research: a practical guide*. Londres: Sage, 1994.

HOFFMANN, R. T. **Desenvolvimento de um Dashboard para Auxiliar a Gestão de Pessoas em uma Universidade Federal**. Roberto Tagliari Hoffmann; orientador, Isaías Scalabrin Bianchi, 2021.

SCHWELLA, E. Inovação no governo e no setor público: desafios e implicações para a liderança. **Revista do Setor Público**, v. 56, n. 3, p. 259-276, 2005.

<https://doi.org/10.21874/rsp.v56i3.229>