

VIDEOCAST “INFORME USP SÃO CARLOS”: APROXIMANDO A UNIVERSIDADE DA SOCIEDADE

* Suzana Xavier Ribeiro, Claudia Regina Cavaglieri, Antonio Carlos Rodrigues Adão Junior, Jane Theodoro Rosa Basilio, Udson Ferreira de Andrade Conceição

Universidade de São Paulo
*E-mail: imprensa@sc.usp.br

Introdução

O videocast "Informe USP São Carlos" é um jornal no formato de rádio transmitido ao vivo e divulgado em vídeo em diferentes canais da USP São Carlos, abrangendo, as novas mídias sociais e os diversos públicos da comunidade interna e externa da universidade.

Objetivo

O objetivo é destacar notícias, pesquisas e eventos da USP São Carlos e da universidade em geral, em um formato inovador e atual, ampliando as divulgações já realizadas.

Metodologia

O videocast é produzido com base em roteiro previamente elaborado que direciona a participação dos entrevistados em estúdio e a divulgação de outros temas de relevância. Ele é apresentado pela locutora do Serviço de Apoio Institucional – Assessoria de Comunicação da Prefeitura do Campus USP de São Carlos (PUSP-SC).

A produção é uma iniciativa da PUSP-SC e do Centro de Tecnologia da Informação de São Carlos e conta com o apoio das Assessorias de Comunicação do Campus.

Resultados

Com a realização do videocast, além de sua apresentação ao vivo em canal institucional direcionado a vídeos da USP São Carlos (YouTube), foi possível ampliar consideravelmente divulgações em diferentes mídias sociais do Campus (como Instagram, Facebook, Tiktok, Twitter e Threads), tornando as ações e iniciativas produzidas mais conhecidas pela comunidade interna e externa, aproximando cada vez a universidade de toda a sociedade.

Conclusão

Com o programa, pretende-se continuar expandindo a difusão científica e a divulgação das iniciativas desenvolvidas pela Universidade de São Paulo que são do interesse e beneficiam toda a sociedade.

Palavras-chave:

Universidade. Inovação. Pesquisa. Comunicação. Videocast.

Referências

KOTLER, Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1998.

KUNSCH, Maria M. K. Planejamento das relações públicas na comunicação integrada. São Paulo: Summus, 2003.

REGO, Torquato F Gaudêncio. Tratado de comunicação organizacional e política. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.