

## DISSEMINAÇÃO DE ORIENTAÇÕES TRIBUTÁRIAS ATRAVÉS DE PLATAFORMA INTERATIVA

\* Thalita Emanuelle Farias Bastos Leite, Cristiane Roberta Carnevalli e Silva, Michele Graziela Gasparelli, Hector Allen Ishii

Universidade Estadual de Campinas

\*E-mail: [tbastos@unicamp.br](mailto:tbastos@unicamp.br)

### Introdução

Considerando a responsabilidade da Universidade e dos servidores envolvidos na contratação e recebimento de materiais e serviços, assim como, gestão de contratos e liquidação da despesa, de forma a observarem corretamente as normas das diversas legislações tributárias vigentes, principalmente no que tange ao recolhimento na fonte do IR, INSS e ISSQN, o Portal de Orientações Tributárias foi criado para centralizar todas essas diretrizes e auxiliar os usuários na execução de suas atividades. Essa centralização permite a otimização do tempo na realização das atividades, quando há necessidade de conferir a retenção de algum tributo, ou verificar se a nota fiscal foi emitida dentro das normas tributárias, ou até mesmo ter embasamentos para solicitar a troca do documento fiscal. E a redução de tempo é significativa, pois os servidores não precisam pesquisar a legislação em sua íntegra e interpretá-la de acordo com o objeto contratado, o que representa uma tarefa complexa e demorada, mas podem buscar a informação resumida e objetiva diretamente no Portal.

### Objetivo

O objetivo do projeto consiste em proporcionar a disseminação de informações tributárias através de plataforma interativa, centralizando temas fundamentais e necessários para a retenção de impostos no âmbito das contratações na Universidade, visando sanar dúvidas, provendo aos servidores o amparo necessário para tomarem as ações tempestivamente, evitando autuações dos órgãos fiscalizadores em virtude do não atendimento por aplicação incorreta da legislação.

### Metodologia

Como os dados utilizados na elaboração do Portal foram apurados nas situações ocorridas no dia a dia e com as pessoas com experiências relacionadas ao assunto, a pesquisa se classifica como exploratória (GIL, 2002). E para o desenvolvimento da ferramenta, foi utilizado o procedimento de *Design Science Research*, desenvolvido por Vaishnavi e Kuechler (2004), que basicamente consiste em cinco etapas: identificar um problema; criar uma solução; desenvolver a proposta de solução; avaliar; e finalizar o trabalho, gerando um conhecimento que contribui com diversas áreas.

### Resultado

O projeto foi desenvolvido pela equipe do Controle Fiscal e Tributário, com auxílio do Escritório de Projetos, da Diretoria Geral de Administração (DGA), que por meio de indicadores, verificou que muitas demandas tributárias se referiam a questões

já analisadas e, em alguns casos, os servidores possuíam entendimento equivocado da legislação. Essas questões foram transformadas em orientações e inseridas no Portal de Orientações Tributárias, cuja primeira versão foi implantada em setembro de 2021, ocorrendo melhorias constantes para atender sugestões dos usuários até a versão atual. Esse portal foi desenvolvido no Google Sites, uma plataforma para a construção de websites de maneira intuitiva, com estruturas simples e de fácil utilização, não sendo necessária a contratação externa, representando custo zero de desenvolvimento e atualização. O acesso se dá através de um link no *site* da DGA, sendo necessária a utilização de usuário/senha institucional, para que se tenha acesso a todo o conteúdo. São disponibilizadas tabelas de retenção dos principais impostos que a Universidade é responsável por reter e recolher; informativos tributários nos quais são explicadas situações de forma prática e ilustrativa; roteiros para verificar se as notas fiscais foram emitidas de acordo com a legislação; vídeos e links para acesso direto às legislações pertinentes. O menu de “Dúvidas Frequentes” está aberto ao público em geral, sem a necessidade de identificação, podendo ser acessado também por nossos fornecedores. Além da disposição do conteúdo em tópicos, também é possível realizar busca através de “palavras-chaves” por meio da barra de pesquisa. Todos esses materiais têm auxiliado os servidores nas atividades do dia a dia, já que facilita substancialmente o entendimento tributário necessário. Com isso, além da execução mais assertiva em relação às retenções dos tributos, diminuem as demandas de análise tributária ao Controle Fiscal e Tributário para assuntos rotineiros. A título de exemplo, a área liquidante central, um dos principais demandantes do assunto, no período de 01/01/2021 a 31/08/2021 (antes da disponibilização do Portal) demandou 263 análises tributárias. No mesmo período em 2022, após a utilização do Portal, as solicitações diminuíram para 182 análises tributárias, ou seja, uma redução de 31%. Em 2023, neste mesmo período, a redução foi de 63% em relação às demandas antes do Portal. Em relação aos acessos, no período de outubro/22 a setembro/23, o Portal foi visualizado 4.900 vezes por 968 usuários diferentes. O portal é abrangente e aplicável a toda a Universidade, visto que todas as Unidades/Órgãos lidam, em maior ou menor grau, com as informações nele contidas, de grandes contratações a pequenas compras realizadas pelo regime de Adiantamento. Além disso, a ferramenta utilizada para elaboração do Portal pode se adequar a qualquer projeto que tenha por objetivo transmitir orientações de forma prática, dinâmica e rápida.

## Conclusão

Anteriormente, a divulgação de informações tributárias era limitada a quem demandava alguma análise, seja por telefone, chat, e-mail ou processos administrativos, e o material então disponibilizado na página da DGA era restrito a tabelas dos serviços sujeitos à retenção do ISSQN, INSS e IR, além das orientações necessárias à contratação de MEI. A partir da utilização da plataforma interativa e do desenvolvimento de materiais diferenciados (como informativos, vídeos e roteiros, dentre outros), foi possível disseminar as orientações tributárias de forma mais didática, rápida e de fácil acesso e assimilação. Essa evolução é resultado do entendimento, estudo e prática da equipe, com inovação e criatividade, sempre considerando as normativas vigentes e trabalhando em atualização constante de todo material disponibilizado no portal.

## Palavras-chave:

Tributos. Disseminação de conhecimento. Plataforma interativa.

## Referências



GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

VAISHNAVI, V.; KUECHLER, W.; PETTER, S. (Eds.). Design Science Research in Information Systems. January 20, 2004 (created in 2004 and updated until 2015 by Vaishnavi, V. and Kuechler, W.); last updated (by Vaishnavi, V. and Petter, S.), June 30, 2019. URL: <http://www.desrist.org/design-research-in-information-systems/>