

SOLUÇÃO CORPORATIVA PARA WEBSITES DA UNICAMP

*Laura Cristina Tellini, Andréia Pio da Silva, Carlos Renato Paraizo, Leonardo Pires Trevisan, Wanderson Ricardo da Silva, Victor Eduardo de Assis, Lucas França Minatel, Thiago André Chinelatto

Universidade Estadual De Campinas

*E-mail: scsites@unicamp.br

Introdução

A principal janela de comunicação institucional da Universidade é o website. Devido a circunstâncias históricas criou-se uma estrutura de difícil manutenção, resultando em sites obsoletos e vulneráveis. A autonomia de cada ente da Unicamp para decisões quanto à tecnologia a ser empregada, linguagem de desenvolvimento e até a contratação de mão-de-obra culminou no desnivelamento tecnológico dos sites, não apenas no visual, mas também na atualização e manutenção. Algumas equipes conseguiram manter seus quadros contratando serviços externos ou por concurso público. A maioria das equipes perdeu membros devido a aposentadorias e desligamentos, atraídos pelo mercado TIC aquecido. Assim, vários websites da administração central estavam sem responsáveis técnicos, sem atualização tecnológica e vulneráveis. Somava-se a isso a ausência de padrão visual, diversidade tecnológica na criação dos portais. Então foi necessário prover solução corporativa para agilizar e atender expectativas dos gestores para criação e hospedagem de sites com práticas recentes, estáveis, seguros e manuteníveis com os quadros efetivos da Unicamp, buscando padronização mínima.

Objetivo

- Oferecer mecanismos para aperfeiçoar a comunicação interna/externa da Unicamp via sites padronizados, seguros, atualizados e confiáveis, sem depender de equipe especializada e preservar as especificidades de cada unidade por meio de design e estrutura adaptáveis e não engessados;
- Estabelecer modelo padronizado que preserve e reforce a identidade institucional da Universidade para que ao navegar pelos sites da Unicamp o usuário tenha a percepção de estar na mesma instituição;
- Estabelecer infraestrutura computacional confiável/segura para hospedagem na Unicamp nos ambientes de desenvolvimento, homologação e produção, mantendo os sites disponíveis 24/7 e protegidos de ataques, com possibilidade de atualização constante e segura da tecnologia;
- Preservar especificidades e sistemas nativos das unidades, compreendendo o ramo de atuação de cada área;
- Estabelecer mecanismo para mudança tecnológica das estruturas dos sites que facilite o desenvolvimento, a manutenção do conteúdo e a replicação do modelo;
- Possibilitar criação fácil e ágil de sites nos padrões institucionais e a manutenção do conteúdo pelos próprios servidores das unidades, sem exigir altos conhecimentos técnicos;

- Possibilitar responsividade e acessibilidade, tradução automática para inglês e espanhol, e facilitar leitura com contraste de cores e aumento das letras;
- Oferecer condições para aproveitamento e aprimoramento dos recursos de TI, incluindo profissionais e infraestrutura existentes;
- Possibilitar migração automatizada dos sites existentes para o novo ambiente;
- Substituir gasto com equipamentos e profissionais por estrutura centralizada e equipe capacitada.

Metodologia

Em outubro/2021 foi constituída uma equipe multidisciplinar com servidores das áreas de TI, comunicação e desenhistas de páginas web de diferentes unidades da Unicamp, denominada Equipe Websites. Com base nos requisitos levantados pela equipe, uma empresa foi contratada para desenvolver o modelo inicial (*template*) na versão 6 do gerenciador de conteúdo WordPress, por ser uma plataforma *open source*, que não requer custos de licença ou propriedade e recebe atualizações contínuas de tecnologia, além de possuir interface simples e gestão de conteúdo facilitada. O editor utilizado é o Gutenberg, que é visualmente intuitivo e transforma cada elemento (parágrafo, imagem, botão etc) em um bloco, facilitando a criação e manipulação do conteúdo. A partir deste *template*, sites distintos podem ser criados no padrão institucional, mas customizáveis para que não fiquem idênticos. Já foram lançados 19 sites de unidades da Universidade utilizando a solução corporativa e mais 21 sites estão em desenvolvimento. A Equipe Websites continua aperfeiçoando o *template* e implementando novos recursos e funcionalidades para atender necessidades específicas das unidades.

Resultados

Até outubro/2023 foram mensurados os seguintes resultados:

- 19 sites lançados em 11 meses e hospedados em ambiente estável, seguro, confiável e disponíveis 24/7;
- 325 atualizações dos componentes feitas pela Equipe Websites após o fim do contrato com a empresa;
- 65 servidores treinados para atualizar o conteúdo sem dependência de equipe especializada;
- 16 servidores treinados para desenvolver websites atuais, seguros e adaptáveis às características de cada unidade;
- 24 vídeos tutoriais para orientar a criação de páginas, utilização de recursos e atualização de conteúdo, com 664 visualizações;
- 660 imagens de alta qualidade tratadas, formatadas e disponíveis a todos os usuários;
- 21 unidades utilizando a solução para desenvolvimento por equipe própria;
- Adoção de boas práticas para garantir um bom nível de segurança do ambiente;
- Otimização de recursos com hardware, licenças e contratos de suporte nas unidades;
- Infraestrutura com versões de softwares atualizados;
- Serviço de hospedagem monitorado, com backup e atendimento 24/7 para infraestrutura;
- Adoção de práticas de integração e entrega contínua (CI/CD);
- Criação de identidade visual de 7 unidades para compor os sites.

Conclusão

A padronização institucional dos websites é uma importante iniciativa para melhorar a comunicação com os públicos interno e externo, bem como a qualidade dos serviços prestados pela Universidade. As diretrizes do projeto definem padronização mínima e consideram as necessidades das unidades, garantindo customização e flexibilidade. A solução é desenvolvida por servidores de diferentes áreas (design, tecnologia e comunicação) que contribuem com sua *expertise*, além de representantes das unidades que indicam necessidades específicas, proporcionando o aprimoramento do *template*. Os principais benefícios constatados foram:

- Melhora da comunicação: sites com visual e estrutura uniformes, facilitando a navegação, usabilidade, acessibilidade e busca por informações e solicitações de serviço.
- Redução de custos: sites desenvolvidos e mantidos de forma mais eficiente através do compartilhamento de conhecimentos, recursos, tecnologia e ambiente computacional.
- Melhora da imagem institucional: fortalecimento da identidade visual da Unicamp.

A política de padronização e as ações de orientação e acompanhamento (tutoriais, banco de imagens e suporte técnico) da Equipe Websites junto aos responsáveis pelos sites das unidades garantem o sucesso do projeto e a replicação facilitada das diretrizes. O projeto é continuamente aprimorado por avaliações do desempenho dos sites já publicados e análise de novos requisitos, visando identificar oportunidades de melhoria.

Palavras-chave

Comunicação. Boas práticas. Websites. Identidade institucional.

Referência

CITIC UNICAMP. 150ª Reunião Ordinária ConTIC. YouTube, 22 de novembro de 2022. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=YyFk3FJCoFg&t=835s>. Acesso em: 06 de outubro de 2023.