

ESCOLA DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA DA UNICAMP: INICIATIVAS DE INOVAÇÃO NA GESTÃO DO CONHECIMENTO

*Valéria dos Santos Gouveia Martins, Edison Cardoso Lins, Renato Prandi Filho

Universidade Estadual de Campinas

*E-mail: valeria@unicamp.br

Introdução

Os valores e as mudanças institucionais são consolidados a partir do conhecimento que a organização produz, seja esse conhecimento científico, técnico ou administrativo. Resgatar esses valores para o serviço público implica em reconhecer que os servidores, técnicos e administrativos produzem e constroem conhecimento, tendo iniciativas na criação de conteúdos relevantes para que tragam aprendizado.

A dinâmica de criação do conhecimento na organização é veloz, em razão de diversos fatores de melhoria e inovação no âmbito público. Contudo, essa produção do conhecimento permanece, muitas vezes, somente nos lócus da instituição. Pacheco (2002), esclarece que a gestão do conhecimento em gestão pública torna-se, portanto, uma função estratégica a ser desenvolvida pelas escolas de governo.

Neste sentido, a Escola de Educação Corporativa da UNICAMP (EDUCORP), traz como missão fomentar o desenvolvimento das competências consideradas críticas para a UNICAMP, visando a viabilização das suas estratégias de forma sistemática e contínua. Planeja e executa ações institucionais destinadas ao desenvolvimento e qualificação de servidores técnicos administrativos. Para tanto, estimula e cultiva o aprendizado, o conhecimento e o saber do servidor técnico e administrativo e da própria Universidade.

Neste contexto, onde o conhecimento organizacional é fator preponderante para o crescimento profissional e institucional, a EDUCORP implanta o Projeto RECONNECTA PAEPE, com o intuito de organizar a produção científica, técnico e administrativa para que possa ser disseminada e compartilhada com a sociedade.

Objetivo

O presente projeto tem como objetivo geral a criação de mecanismos de captura, seleção, organização e disseminação do conhecimento produzido, reconectando o servidor PAEPE, da universidade, ao conhecimento gerado por ele, permitindo que a sociedade tenha acesso as melhores iniciativas do serviço público, para que possam ser replicadas amplamente.

Como objetivos específicos temos: Identificar dos conteúdos de conhecimento produzidos na organização; identificar ou criar TICs; elaborar redes de comunicação e melhores práticas; implementar o projeto.

Metodologia

O desenvolvimento do projeto pautou-se no método exploratório, descritivo e analítico, com vistas à curadoria e fontes dos conteúdos produzidos pelos Profissionais PAEPE. Como procedimento de captação e registro dos conteúdos, foi utilizado a infraestrutura da Biblioteca Digital da UNICAMP para os materiais

pedagógicos e eventos. O Portal de Periódicos da UNICAMP para a Revista Saberes Universitários, e o Repositório de Produção Intelectual e Artística da UNICAMP. para os *Papers*.

Resultados

Como resultados preliminares, temos a criação de uma área na Escola de Educação Corporativa da UNICAMP (EDUCORP), “Academia de Publicações”; a disponibilização de materiais pedagógicos na biblioteca digital da UNICAMP (<https://www.bibliotecadigital.unicamp.br/bd/>); os projetos provenientes do Prêmio PAEPE da UNICAMP; o resgate da Revista Saberes Universitários; a consolidação do status da EDUCORP como Editora na Câmara Brasileira do Livro.

Conclusão

Disseminar à sociedade o conhecimento produzido pelos servidores público, é resgatar a importância do segmento e inovar junto a sociedade, uma vez que o conhecimento possibilita o diálogo entre o poder público e a sociedade. De acordo com Pacheco (2002), este é o caráter aplicado da inovação a ser praticado pelas escolas de governo: transformar o conhecimento sobre boas práticas de gestão em novos produtos e serviços à disposição do conjunto das organizações públicas.

Palavras-chave:

Gestão do conhecimento. Escola corporativa. Produção científica, técnica, administrativa. Bibliotecas digitais.

Referências

PACHECO, Regina Silvia. Escolas de governo como centros de excelência em gestão pública: a perspectiva da enap .: brasil. **Revista do Serviço Público**, [S.L.], v. 53, n. 1, p. 75-88, 21 fev. 2014. Escola Nacional de Administracao Publica (ENAP). <http://dx.doi.org/10.21874/rsp.v53i1.280>.

REIS, Germano Glufke; SILVA, Leilianne Michelle Trindade da; EBOLI, Marisa Pereira. A prática reflexiva e suas contribuições para a educação corporativa. **REG**, São Paulo, Brasil, v. 17, n. 4, p. 403-419, out./dez. 2010.