

WEBSÉRIE CONECTE-SE AO CONTROLE: UMA INTRODUÇÃO AO SISTEMA DE CONTROLE INTERNO E À GESTÃO DE RISCOS

*Antonio Aparecido Moro Junior, Regiane Marcondes Carregari, Paulo Cesar de Oliveira, Silvia Franchin de Campos, Daniel Wayne Louro, Verônica Palácio de Pádua Melo, Dirceu Martins, Laurie Larrea Maes

Universidade Estadual Paulista

*E-mail: antonio.moro@unesp.br

Introdução

A digitalização do conhecimento é uma realidade. Ter mais informação é melhor do que ter menos, desde que existam mecanismos de filtragem eficientes (MORENO, 2013). No aspecto organizacional a comunicação passa a ser considerada estratégica. Isto é, ela precisa agregar valor às organizações (KUNSCH, 2007). É preciso que a informação seja filtrada e disponibilizada conforme os objetivos a que se dispõem. Para a introdução de temas relacionados a controles internos e gestão de riscos, o filtro adotado pela UNESP foi veicular o conteúdo em ambiente digital (youtube), segmentando o tema em episódios de uma websérie em 16 episódios.

De acordo com Hergesel (2015), uma websérie é uma narrativa midiática produzida em linguagem audiovisual, de maneira serializada, cujos episódios ficam disponíveis para acesso nos espaços on-line passíveis de circulação. Foi o caso da Websérie “Conecte-se ao controle”, cujo formato foi escolhido de modo a prover o maior alcance possível, tanto em termos de sensibilização quanto geograficamente, uma vez que as Unidades da Unesp estão distribuídas por todo o Estado de São Paulo.

Objetivo

Demonstrar que a inserção de temas que estejam em um plano subjetivo ou pouco conhecido pelo público, caso das temáticas “Sistema de Controle Interno” e “Gestão de Riscos”, mediante estratégia de veiculação em formato de websérie, é efetiva para a sensibilização e introdução do tema e eficaz para a difusão espacial de informações e como forma de preparação para ações posteriores.

Metodologia

A metodologia utilizada é de âmbito quali-quantitativa, na modalidade descritiva, uma vez que expõe os dados quantitativos relacionados à websérie “Conecte-se ao controle” e busca descrever os resultados a partir da percepção dos controladores internos junto ao público alvo, quanto à ciência da comunidade em relação aos tópicos abordados.

Resultados

A comunicação digital amplia horizontes e possibilidades. Deve ajudar as organizações no cumprimento de sua missão, na consecução dos objetivos globais, na fixação pública dos seus valores e nas ações para atingir seu ideário de visão no contexto de uma visão de mundo, sob a égide dos princípios éticos (KUNSCH, 2007).

Ao tratar dos temas “Sistema de Controle Interno” e “Gestão de Riscos” mediante a veiculação seriada no formato websérie foi possível atingir resultados tangíveis e intangíveis.

Em termos tangíveis, nos dizeres de Ramos e Neves (2020), por meio dos dados, temos o conhecimento da quantidade de web espectadores fiéis ao conteúdo, como também, relacionado à estrutura narrativa. Assim, foi possível atingir um público de 6746 telespectadores, com uma média de 397 por episódio, considerando as visualizações até setembro de 2023.

Os resultados intangíveis, constatados após a veiculação da websérie, consistem na observação de que o público alvo passou a demonstrar compreensão inicial das temáticas abordadas, diferenciando as atribuições das estruturas que compõem o sistema de controle interno e manifestando ciência das atividades que estão sendo desenvolvidas para a implementação da gestão de riscos na Unesp.

Conclusão

Os temas “Sistema de Controle Interno” e “Gestão de Riscos” demandam estratégias de comunicação. A Comissão de Aperfeiçoamento do Sistema de Controle Interno - CASCI e, posteriormente, o Grupo Técnico de Gestão de Riscos e Controle Interno - GTGRCI decidiram estrategicamente por tratar dos temas segmentando-os em episódios de uma websérie intitulada “Conecte-se ao controle”. A websérie foi roteirizada e produzida por estes grupos e editada e veiculada pela Assessoria de Comunicação e Imprensa - ACI no canal da Unesp no Youtube. Este formato possibilitou alcance imediato e simultâneo em todas as unidades da Unesp.

A inserção de temas que estejam em um plano subjetivo ou pouco conhecido pelo público, veiculadas sob o formato de websérie, foi efetiva para a sensibilização do público alvo quanto aos conceitos e como forma de preparação para ações posteriores.

A veiculação atingiu resultados tangíveis, alcançando um público de 6746 telespectadores, com uma média de 397 por episódio (até set/2023). Angariou resultados intangíveis, pois, constatou-se a difusão do conhecimento, uma vez que posteriormente o público demonstrou compreensão das temáticas, diferenciando as estruturas que compõem o sistema de controle interno e estando familiarizados com conceitos de gestão de riscos.

Conclui-se que a websérie atingiu seus objetivos. Foi meio eficaz para a veiculação dos temas propostos e ferramenta útil na difusão de conceitos e introdução de temas em um contexto espacial amplo, como no caso da distribuição das unidades da Unesp por todo o Estado de São Paulo.

Palavras-chave:

Comunicação estratégica. Websérie. Sistema de Controle Interno. Gestão de Riscos.

Referências

HERGESEL, João Paulo. A websérie enquanto processo comunicacional no contexto da cultura da convergência e os alicerces midiáticos necessários para sua roteirização. **Reu**, Sorocaba-Sp, v. 41, n. 1, p. 59-78, jun 2015.

KUNSCH, Margarida. Comunicação organizacional na era digital: contextos, percursos e possibilidades. **Signo y Pensamiento**, Bogotá, v. 26, n. 51, p. 38-51, dez. 2007.

MORENO, José Carlos. Do Analógico ao Digital: como a digitalização afecta a produção, distribuição e consumo de informação, conhecimento e cultura na



CONPUESP

Congresso dos Profissionais das
Universidades Estaduais de São Paulo

2023 - 2ª Edição

sociedade em rede. **Observatorio (Obs*)**, [S.L.], v. 7, n. 4, p. 113-129, 25 nov. 2013. Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL). <http://dx.doi.org/10.15847/obsobs742013695>.

RAMOS, Eutália Silva; NEVES, Dorneles Daniel Barros. Estrutura Narrativa Seriada para Web a partir da Análise da Websérie Elemento. **Revista Temática**, Natal-Sp, v. 12, n. 2, p. 85-101, 20 fev. 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/tematica/article/view/27806/14940>. Acesso em: 18 set. 2023.