

TOTEM INTERATIVO PARA DIVULGAÇÕES NA BIBLIOTECA DO INSTITUTO DE FÍSICA DE SÃO CARLOS - IFSC/USP

* Gracielli Batista Pepe, Sabrina Di Salvo Mastrantonio, Luciana Aparecida Brasil
Martinez, Maria Helena Di Francisco, Ana Mara Marques da Cunha Prado

Universidade de São Paulo
*E-mail: gracielli@ifsc.usp.br

Introdução

A biblioteca universitária é uma das principais responsáveis pela prestação de serviços de informação à comunidade acadêmica, os quais precisam ser continuamente planejados, controlados e avaliados.

Atualmente, o maior desafio enfrentado pela biblioteca universitária é ter o usuário satisfeito com a qualidade do que lhe é oferecido, o que se faz importante para que a biblioteca consiga conquistar seu reconhecimento, credibilidade e participação efetiva no contexto universitário (Rebello, 2004).

Bastos (2010) afirma que o acesso à informação deve ser o centro das discussões nas bibliotecas universitárias, considerando que estas são organizações complexas, com múltiplas funções e uma série de procedimentos, produtos e serviços que foram desenvolvidos ao longo de décadas. Apesar de seu propósito fundamental permanecer o mesmo, isto é, proporcionar acesso ao conhecimento, a maneira como esse acesso é disponibilizado é que irá permitir que o estudante, o professor e o pesquisador possam realizar suas aprendizagens ao longo da vida.

As bibliotecas universitárias estão sendo pressionadas a reconfigurar seus serviços, devido às características dos ambientes digitais, disponíveis 24 horas por dia. Esta adaptação passa, também, pelos espaços físicos, no que diz respeito às fontes “tradicionais”, impressas, junto às digitais, além de propiciar ambientes adequados ao trabalho em grupo (Farias; Fervinal; Matsuno, 2016). Desta forma, as bibliotecas devem buscar prestar serviços de qualidade aos seus usuários, com base no aperfeiçoamento constante e estar sempre aberta a inovações, a fim de atender às demandas exigidas.

Nesse sentido, a Biblioteca do IFSC, procurando inovar e atender seus usuários, cada vez mais exigentes na obtenção de informações, adotou uma nova forma de comunicação visual de seus serviços e produtos. Trata-se do totem interativo “Conecta Biblio”, que tem como proposta não só divulgar, mas também permitir a interação dos usuários com seu conteúdo. Inicialmente, o objetivo era a divulgação mensal dos artigos publicados por docentes, funcionários e alunos do IFSC, no entanto o projeto foi estendido para divulgação de outros conteúdos.

Objetivo

Este trabalho tem por objetivo apresentar a experiência de implantação do novo serviço de comunicação visual de serviços e produtos da Biblioteca do IFSC: o totem interativo “Conecta Biblio”.

Metodologia

A biblioteca do IFSC faz a gestão da produção científica do Instituto de Física de São Carlos - IFSC e, desde 2001, realiza a divulgação dos artigos de periódicos

internacionais, recuperados e cadastrados no último mês. Esta divulgação acontecia em uma vitrine de vidro, localizada entre as portas de entrada e saída da biblioteca, no hall do prédio administrativo, local de ampla circulação no instituto.

Feita de forma estática, esta divulgação passou por alguns diferentes formatos, sempre com impressões em papel A4. As folhas impressas eram, inicialmente, coladas em placas de acrílico e/ou impressas em papel de maior gramatura. Este formato permaneceu ativo até o primeiro semestre de 2022, quando a biblioteca, procurando inovar sua forma de divulgação, desativou a antiga vitrine em vidro (que foi coberta por um painel cinza metálico em MDF) e instalou o totem à frente deste painel.

O totem adquirido possui as seguintes especificações:

- gabinete mecânico *indoor*, em aço carbono de 43', pintura eletrostática e suporte para monitor;
- vidro frontal de 4 mm, antivandalismo com moldura serigrafada preta, porta frontal de acesso;
- sistema de exaustão forçada com *coolers* profissionais, ancoragem por chumbadores de aço;
- dobradiças usinadas zincadas e fechadura embutida;
- chave liga/desliga;
- medidas: 0,70 m (largura) x 0,40 m (profundidade) x 1,98 m (altura);
- envelopamento frontal;
- monitor profissional LG LED 43' + moldura *touch screen* de 43";
- mini-PC Windows 10 Pro (4GB RAM + HD SSO 120GB).

Foram firmadas parcerias com o Serviço de Informática e de Comunicação do Instituto, fundamentais para o desenvolvimento, respectivamente, do sistema para gerenciamento do conteúdo, em *Wordpress*, e da identidade visual (imagens e cabeçalhos) do totem. O sistema está estruturado em 4 partes principais, possibilitando a inserção dos seguintes conteúdos:

- **Produção Científica:** primeira página do artigo científico e o QR code que redireciona para o artigo completo; indicadores da Produção Científica; destaques da produção científica e artigos considerados *Highly Cited Papers* pela *Web of Science*;
- **Acervo:** capas das novas aquisições e o QR code que redireciona para a localização do item no acervo; folhas de rosto das Dissertações e Teses e o QR code que redireciona para a Biblioteca Digital de Teses e Dissertações – BDTD/USP; folhas de rosto dos Trabalhos de Conclusão de Curso e o QR code que redireciona para a Biblioteca Digital de Trabalhos Acadêmicos – USP.
- **Eventos:** divulgação de cursos, *worskshops*, seminários e webinários.
- **Informes:** divulgação sobre horários de atendimento diferenciados e fechamento da Biblioteca durante os feriados, bem como notícias relevantes de interesse da comunidade IFSC.

A alimentação do sistema é feita pela equipe da biblioteca mensalmente (Produção Científica e Acervo) e sob demanda (Eventos, Informes). Os conteúdos são arquivos de imagem, editados a partir de um modelo em Powerpoint, com espaço para a imagem da capa do livro ou da primeira página do artigo científico, juntamente com o QR code, com o objetivo de facilitar a criação das imagens e padronizá-las com o mesmo tamanho. Os conteúdos de Eventos e Informes são feitos em Canva, em tamanho de *post* ou *story* para o Instagram.

Resultados

O envolvimento e o comprometimento da equipe da biblioteca foram fundamentais para o sucesso na implantação do novo serviço de comunicação visual, bem como o apoio da Seção Técnica de Informática na criação do sistema de gerenciamento de conteúdo. Este sucesso pode ser observado através dos seguintes resultados:

- visual atraente e moderno conferido à entrada da biblioteca;
- rapidez na atualização das informações;
- maior número de itens divulgados;
- maior interação dos usuários;
- mais valor agregado à prestação de serviços aos usuários
- economia de papel.

Um dos resultados mais almejados, conquistado com sucesso, foi a economia de papel que, além de agilizar o processo e reduzir custos, se apresentou como uma saída sustentável.

Conclusão

Desde a disponibilização do totem aos usuários, a Biblioteca tem recebido elogios de alunos, professores e colegas sobre o novo formato de divulgação, bem como solicitações das especificações técnicas para uma possível replicação em outras unidades.

Percebemos, também, um aumento na motivação por parte dos integrantes da equipe diante do novo desafio, como também na confiança e empatia dos usuários pela Biblioteca.

Palavras-chave

Biblioteca Universitária. Inovação. *Marketing* de biblioteca.

Referências

BASTOS, M. A biblioteca universitária na encruzilhada. **DataGramZero**, Rio de Janeiro, v. 11, n. 6, p. A07, dez. 2010. Disponível em:

<https://brapci.inf.br/index.php/res/v/7266>. Acesso em: 06 set. 2023

FARIAS, M. L. S.; FURNIVAL, A. C. M.; MATSUNO, G. Y. Percepções e usos da informação por universitários brasileiros: subsídios para o planejamento de ações de letramento informacional. **Brazilian Journal of Information Studies**, v. 10, n. 1, p. 33-43, 2016.

REBELLO, M. A. F. R. Avaliação da qualidade dos produtos/serviços de informação: uma experiência da biblioteca do Hospital Universitário da Universidade de São Paulo. **Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, v.2, n. 1, p. 80-100, jul./dez. 2004.