

A MEMÓRIA INSTITUCIONAL DO INSTITUTO DE ECONOMIA

*Rodrigo Coutinho Alves, Matheus Leonardo da Costa Silva

Universidade Estadual de Campinas

*E-mail: rcalves@unicamp.br

Introdução

Preservar a memória de uma instituição representa a manutenção do conhecimento sobre a fundação, fatos e atores que trouxeram a organização aos dias de hoje ou ao seu encerramento. Organizar e apresentar a história do Instituto de Economia/UNICAMP é valorizar todos os esforços feitos por seus pioneiros e sucessores e permitir uma reflexão sobre a trajetória da instituição.

Objetivo

O projeto “Memória Institucional do Instituto de Economia/UNICAMP” teve como objetivo levantar informações históricas sobre os principais momentos de construção do Instituto de Economia, desde o início de suas atividades como Departamento no Instituto de Filosofia e Ciências Humanas/IFCH/UNICAMP em 1968, e disponibilizá-las de forma objetiva e organizada para toda a comunidade universitária e sociedade.

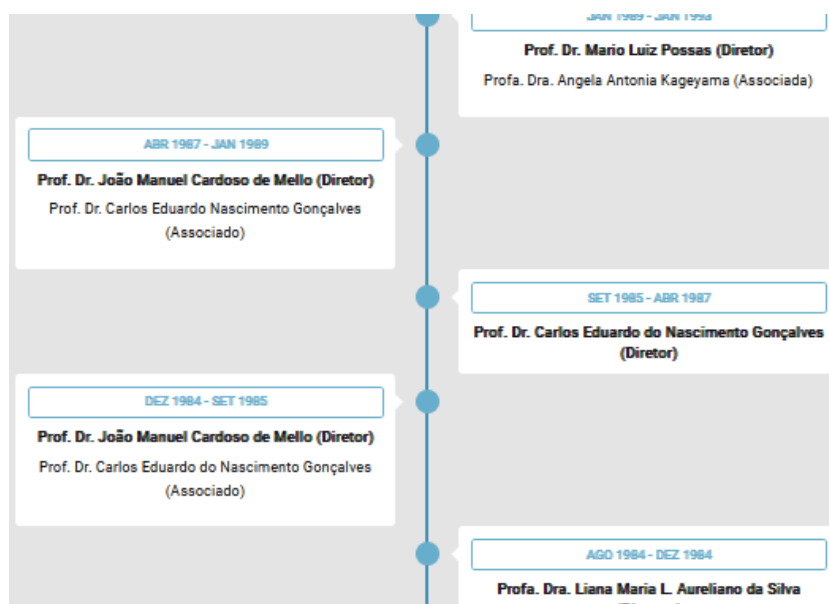
Metodologia

Para garantir a divulgação da memória do Instituto de Economia/UNICAMP, recorreu-se ao resgate de informações em registros fotográficos e documentos antigos no Instituto. Além dessas fontes, grande contribuição foi obtida junto aos servidores que vivenciaram etapas iniciais da Unidade e junto ao Sistema de Arquivos da Unicamp/SIARQ. Para não concorrer com outras iniciativas de preservação da história do Instituto de Economia/IE, optou-se pela adoção de uma memória por modelo virtual (sítio eletrônico dedicado). Diversos recortes e fotos históricas disponíveis no SIARQ foram somados a outros documentos históricos localizados no IE e publicados em ordem cronológica na página institucional, desenvolvida com HTML, CSS e JAVASCRIPT e integrada por CMS (Content Management System) Joomla.

Resultados

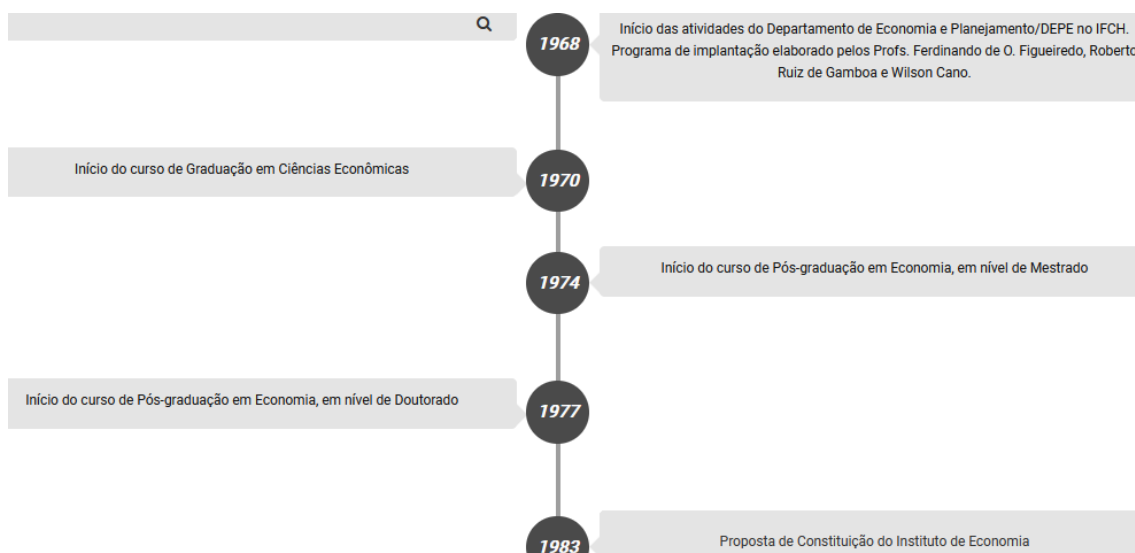
Os levantamentos de informações, fotos e momentos da história institucional do Instituto de Economia/UNICAMP resultaram em duas divulgações disponíveis no portal da Unidade (www.eco.unicamp.br): i) uma linha do tempo dos Diretores e Associados do Instituto (Figura 1); ii) um registro detalhado de fatos históricos da Unidade, incluindo a proposta de funcionamento do Departamento no IFCH/UNICAMP (1968), a proposta de criação do Instituto de Economia (1984) e a inauguração das instalações próprias em 1986 (Figura 2). Esses e outros inúmeros acontecimentos e seus renomados participantes são apresentados por meio de recortes de jornal, fotografias, entrevistas e documentos de acesso público.

Figura 1 - Linha do Tempo de Diretores e Associados



Fonte: Página do Instituto de Economia/UNICAMP

Figura 2 - Fatos históricos do Instituto de Economia/UNICAMP



Fonte: Página do Instituto de Economia/UNICAMP

Conclusão

A organização de informações históricas, muitas provenientes de uma época com menor zelo arquivístico, e a publicação em sítio eletrônico dedicado, impediram o esquecimento dos fatos mais relevantes e promoveram a memória institucional do Instituto de Economia/UNICAMP. Para a comunidade interna do Instituto, a história preservada fortaleceu o sentimento de pertencimento. Para a sociedade, a publicação da memória do Instituto de Economia se mostra como um eficiente meio de conhecimento das informações históricas da instituição.

Palavras-chave:

Memória institucional. Instituto de Economia. História.

Referências

OLIVEIRA JÚNIOR, Cícero Batista de. **Proposição de modelo de memorial institucional aplicável à UFRN**. Orientador: Sebastião Faustino Pereira Filho. 2022. 86 f. Dissertação (Mestrado Profissional em Gestão de Processos Institucionais) – Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2022. Disponível em: <https://repositorio.ufrn.br/handle/123456789/49827>. Acesso em: 10 mar. 2023.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS. Instituto de Economia. **História institucional**. Disponível em: <https://www.eco.unicamp.br/instituto/historia-institucional>. Acesso em: 11 set. 2023.

Agradecimentos

Agradecemos ao Sistema de Arquivos da Unicamp/SIARQ pela importante contribuição com imagens e conteúdo.