

GRUPO DE ESTUDOS BRASIL CHINA
UNICAMP

ANAIS

6° SEMINÁRIO PESQUISAR CHINA CONTEMPORÂNEA

21 a 23 de setembro de 2022
Evento Híbrido

A internacionalização do renminbi e suas limitações na arquitetura financeira global

Paula Beatriz **Borges Feliciano**; paulabeatrizbfelic@gmail.com;

Departamento de Pós-Graduação em Relações Internacionais, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis.

Resumo

A crise financeira de 2008 evidenciou os riscos da dependência excessiva do dólar como moeda hegemônica de meio de troca no comércio internacional e reserva de valor global. A acumulação de significativo estoque de reservas cambiais em ativos denominados em dólar mostrou-se como uma debilidade da China, pois, ficou evidente que uma deterioração da economia dos EUA geraria também um declínio do valor do dólar e, conseqüentemente, dessas propriedades. Ademais, o uso generalizado do dólar para financiar o comércio global teve seus riscos expostos, já que, quando os mercados de crédito dos Estados Unidos paralisaram no final de 2008, o financiamento do comércio evaporou e nações exportadoras como a China foram particularmente atingidas. Nesse cenário, mostrou-se lógico para Pequim a importância de começar a empreender esforços para internacionalizar o renminbi (RMB). Iniciativas como a promoção do uso do RMB na liquidação comercial (via Hong Kong) elucidam a existência de um incentivo a tornar o renminbi uma moeda internacional. Porém, para que o RMB passe a ser uma das principais moedas negociadas do mundo é necessário que ela também se mostre como uma alternativa de reserva de valor viável. Sob tal ótica, o presente trabalho busca compreender como estão sendo dados os esforços de tornar o RMB uma moeda internacional, compreendendo os limites da sua internacionalização impostos pelos alicerces da arquitetura financeira atual.

Palavras-chave

Renminbi, Internacionalização, China, Divisa internacional.

Agência(s) de fomento

Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (FAPESC)

