



## **Desenvolvimento do comércio eletrônico cross-border China-América Latina no contexto de Internet: oportunidade ou desafio?**

Li Yuqi(Stéfany Li)<sup>1</sup>

### **Resumo**

Nos últimos dez anos, a escala do comércio China-América Latina aumentou mais de 20 vezes. A China já se tornou o segundo maior parceiro comercial da América Latina e as relações econômicas e comerciais entre os dois lados estavam se aproximando cada vez mais, mostrando um cenário próspero em que comércio, investimento e finanças andavam de mãos dadas e se tornou um modelo de Cooperação Sul-Sul. O Boletim Econômico China-América Latina mostra que o volume de comércio entre a América Latina e a China atingiu um recorde em 2019. As exportações da América Latina para a China atingiram US \$ 141,5 bilhões (2,7% do PIB regional) e as importações atingiram US \$ 161,7 bilhões (3,1% do PIB regional). As relações econômicas e comerciais China-América Latina tornaram-se mais diversificadas e dinâmicas. Ambos os lados alcançaram um salto de crescimento no comércio e no investimento, e a cooperação financeira está cada vez florescendo.

Na era de Internet, com a ascensão do comércio eletrônico na China e a introdução da iniciativa “Cinturão e Rota”, com o rápido crescimento do comércio eletrônico na América Latina e com o Plano de Cooperação (2015-2019) e Plano de Ação Conjunto de Cooperação

---

<sup>1</sup> Mestranda em Relações Internacionais do Programa de San Tiago Dantas-Universidade Estadual Paulista(Unesp), Universidade Estadual de Campinas(Unicamp) e Pontifícia Universidade Católica de São Paulo(PUC-SP).

Pesquisadora do Grupo de Estudos sobre BRICS da Universidade de São Paulo(USP).

em Áreas Prioritárias CELAC-China (2019-2021) publicados pela China e pelos países da América Latina e Caribe, oferecem uma boa oportunidade ao desenvolvimento do comércio eletrônico cross-border China-América Latina. Nesse sentido, este trabalho propõe-se analisar desenvolvimento e realizações do comércio eletrônico cross-border China-América Latina e interpretar os documentos lançados oficiais, enfatizar-se por levantar o significado da cooperação e as políticas relacionadas favoráveis, a fim de salientar a importância de aproveitar as oportunidades trazidas pelo desenvolvimento do comércio eletrônico cross-border China-América Latina. Posteriormente, analisa-se os obstáculos e desafios existentes e, conseqüentemente, reflexão e perspectivas do futuro desenvolvimento.

Assim, justifica-se este trabalho a partir da percepção de que a cooperação econômica e comercial China-América Latina na era da Internet é de fundamental importância para o desenvolvimento do comércio eletrônico cross-border. Os países da China e da América Latina devem aproveitar as oportunidades da época, superar conjuntamente desafios e obstáculos e expandir a cooperação econômica e comercial no setor de comércio eletrônico cross-border a fim de alcançar uma situação em que ambos os lados saem ganhando.

Na primeira seção, apresenta-se sinteticamente visão geral do comércio eletrônico cross-border na China e América Latina a fim de contextualizar seu desenvolvimento e suas realizações com base nos dados oficiais das instituições nacionais e internacionais. Observa-se que, o comércio eletrônico cross-border da China começou mais cedo e desenvolveu quase maduro; enquanto o da América Latina como uma nova força está atualmente se desenvolvendo rapidamente e com potencial ilimitado.

Ainda, na segunda seção, levanta-se o significado e as políticas relacionadas favoráveis da cooperação econômica e comercial China-América Latina e interpreta-se o conteúdo principal dos documentos governamentais publicados pelos dois lados, a fim de aprofundar o entendimento dos dois lados e salientar a importância de aproveitar as oportunidades do comércio eletrônico cross-border China-América Latina e de conquistar os seus obstáculos e desafios. Dessa forma, já na terceira seção, discutem-nos por meio da análise dos casos coletados e da consulta das literaturas.

Conclusivamente, o desenvolvimento de comércio eletrônico cross-border traz oportunidades e também desafios para a China e a América Latina. Em termos de oportunidades, os países podem aproveitar bem o suporte das políticas, melhorar seu comércio bilateral e facilitar sua cooperação na capacidade industrial, transferir a economia offline tradicional para os métodos online para evitar o contato físico e ajudar a recuperação da economia na era de pós-pandemia. Em termos de desafios e obstáculos, diferentes países

da América Latina têm diferentes métodos de pagamento e existem problemas no processo de pagamento; a logística transfronteiriça na China e nos países da América Latina envolve várias inspeções alfandegárias e de mercadorias com cadeia logística longa, processo complicado e tempo mais longo; existem muitos problemas de segurança relacionados aos interesses dos consumidores de comércio eletrônico e afetados pelo protecionismo, alguns países latino-americanos introduziram muitas políticas para restringir o desenvolvimento do comércio eletrônico cross-border, cujo objetivo é proteger a economia e as finanças locais e restringir a saída de moeda. Então, como aproveitam as oportunidades e resolvem bem os desafios são temas que valem discutir mais entre a China e os países da América Latina. O presente estudo visa despertar atenção da comunidade internacional para um novo modelo de cooperação econômica e comercial via internet e tentar contribuir para as futuras pesquisas mais profundas.

**Palavras-chave:** Comércio eletrônico cross-border; Novo modelo de cooperação econômica e comercial via internet; China; América Latina.