

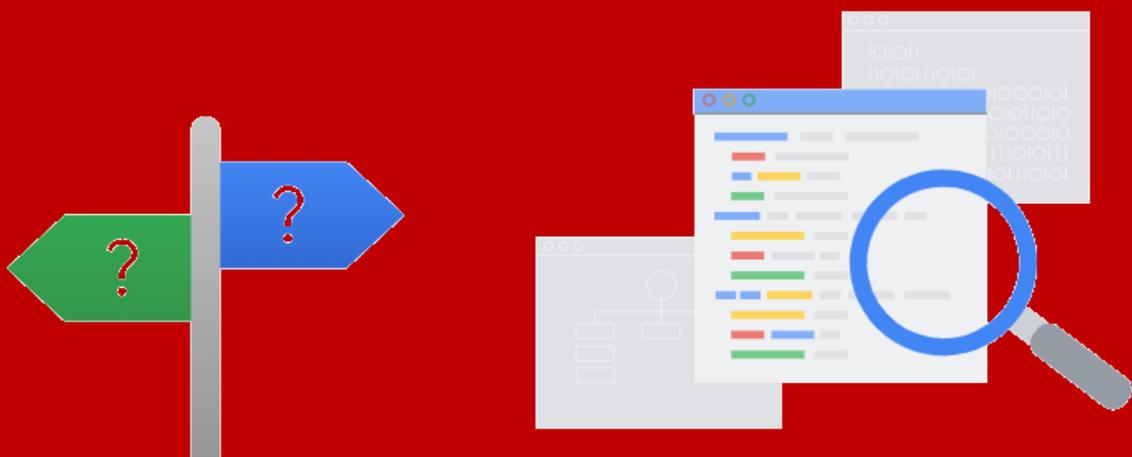
# BOLETIM TÉCNICO PPEC



---

**Luisa Veras de Sandes-Guimarães**  
**Colaboração: Gildenir Carolino Santos**

---



# SUMÁRIO

<b>1.</b> Google Search Console (GSC). O que é isso?.....	<b>2</b>
<b>2.</b> Processo de inclusão do site da revista no GSC...	<b>2</b>
<b>3.</b> Acesso ao Google Search Console.....	<b>2</b>
3.1 Aceso ao GSC.....	<b>2</b>
3.2 Abertura do site.....	<b>3</b>
3.3 Prefixo da URL.....	<b>3</b>
3.4 Opções de verificação.....	<b>4</b>
Referência.....	<b>8</b>

## 1. Google Search Console (GSC)<sup>1</sup>. O que é isso?

O **Google Search Console [GSC]** é um serviço gratuito oferecido pelo Google que ajuda você a monitorar, manter e resolver problemas da presença do seu site nos resultados da Pesquisa Google. Não é necessário se inscrever no Search Console para aparecer nos resultados da Pesquisa Google. No entanto, o Search Console ajuda a entender e melhorar o modo como o Google vê seu site. [grifo nosso] (GOOGLE, 2020).

Assim, temos abaixo, algumas ações que o GSC oferece como ferramenta e possibilita a elaboração de relatórios:

- Corrigir problemas de indexação e solicitar a reindexação de conteúdo novo ou atualizado.
- Visualizar os dados de tráfego da Pesquisa Google para seu site: com que frequência seu site aparece na Pesquisa Google, quais consultas de pesquisa mostram seu site, com que frequência os usuários clicam nessas consultas e muito mais.
- Receber alertas quando o Google encontrar indexação, spam ou outros problemas no seu site.
- Mostrar a você quais sites têm links para seu site. (GOOGLE, 2020).

## 2. Processo de inclusão do site da revista no GSC

Antes de iniciar o processo de inclusão do site da revista no GSC, localize o **mapa do site** de sua revista hospedada no OJS 3 (**sitemap**). Em geral, para encontrar o mapa do site basta adicionar /sitemap ao final da URL da página inicial de seu periódico. Por exemplo:

**Site da revista** = <https://raep.emnuvens.com.br/raep>

**Mapa do site (sitemap)** = <https://raep.emnuvens.com.br/raep/sitemap>

Ao acessar a página contendo o *sitemap* você verá uma página em XML. Guarde esse site por enquanto, pois será utilizado posteriormente.

## 3. Acesso ao Google Search Console

**3.1 [Aceso ao GSC]** - Acesse o site do Search Console do Google em:

<https://search.google.com/search-console?hl=pt-BR>

---

<sup>1</sup> Disponível em: <https://support.google.com/webmasters/answer/9128668>

**3.2 [Abertura do site]** - Ao abrir o site, clique em “Iniciar agora” e faça login com uma conta do Google

## Melhore seu desempenho na Pesquisa Google

As ferramentas e os relatórios do Search Console ajudam você a avaliar o tráfego e o desempenho de pesquisa do seu site, corrigir problemas e destacar suas páginas nos resultados da Pesquisa Google

Iniciar agora

**3.3 [Prefixo da URL]** - Após fazer o login com sua conta do Google, você verá um campo intitulado “**Prefixo do URL**” (veja imagem a seguir) onde deverá inserir a URL da sua revista. Por exemplo: <https://raep.emnuvens.com.br/raep>

Após inserir a URL da sua revista, clique em “CONTINUAR”

## Olá! Este é o Google Search Console

Para começar, selecione o tipo de propriedade

A imagem mostra duas opções de configuração de propriedade no Google Search Console. A opção 'Domínio' (nova) permite selecionar todos os URLs em todos os subdomínios (m., www. ...), todos os URLs HTTPS ou HTTP, e requer verificação DNS obrigatória. O campo de entrada contém 'example.com' e o botão 'CONTINUAR' está visível. A opção 'Prefixo do URL' permite selecionar somente URLs do endereço inserido, somente URLs do protocolo especificado e vários métodos de verificação permitidos. O campo de entrada contém 'https://www.example.com' e o botão 'CONTINUAR' também está visível. O texto 'ou' está posicionado entre as duas opções.

Fonte: Site do GCS

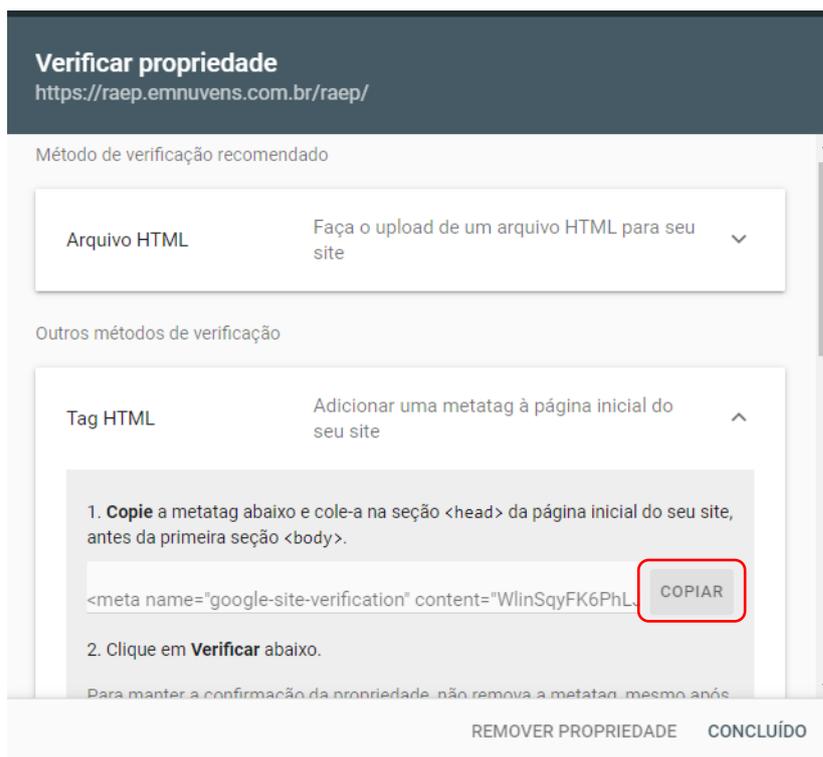
**3.4 [Opções de verificação]** - Para que o Google possa verificar a propriedade desse website, ou seja, que você tem acesso administrativo ao site da revista, há algumas possibilidades de verificação:

- Arquivo HTML
- Tag HTML
- Google Analytics
- Gerenciador de tags do Google
- Provedor do nome de domínio

Para sites em OJS 3, é recomendável utilizar a opção **Tag HTML**. Entretanto, caso tenha adicionado um código de acompanhamento do *Google Analytics* para analisar a atividade de acessos ao seu website, pode realizar a validação dessa forma também (lembre-se de estar logado na mesma conta do *Google Analytics*).

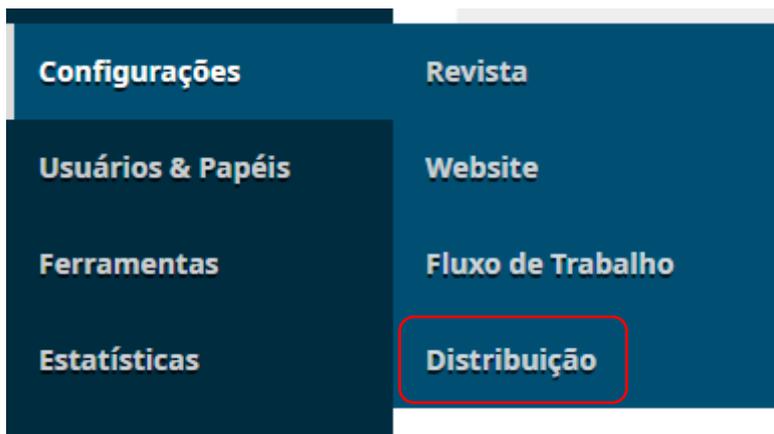
Para verificar utilizando a opção Tag HTML, realize os seguintes procedimentos:

**a)** Selecione a opção **Tag HTML** como método de verificação e clique em “COPIAR” para copiar a tag de verificação do Google (veja imagem a seguir):



Fonte: Site do GCS

**b)** Acesse o site do seu periódico, faça login na sua conta, clique em “Configurações” e em seguida em “Distribuição”

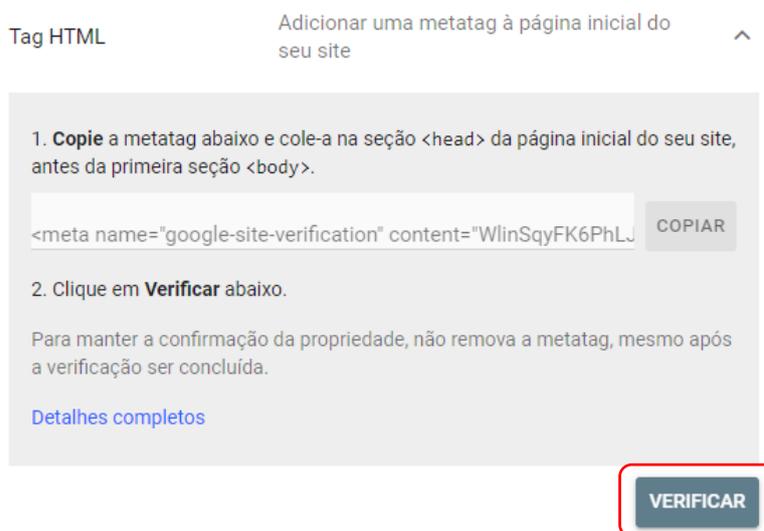


Fonte: Tela do OJS

c) Na primeira aba dessa página, intitulada "Indexação", cole a tag que copiou anteriormente no campo "**Tags META personalizadas**", conforme imagem a seguir, e depois clique em "Salvar".



d) Após adicionar a tag no website do seu periódico e clicar em salvar, volte para a página do *Google Search Console* e clique em "VERIFICAR".



Fonte: Site do GCS

e) Após clicar em "VERIFICAR" uma notificação de sucesso deverá aparecer na página do *Google Search Console*, conforme imagem a seguir

## ✓ Propriedade verificada automaticamente

Método de verificação:

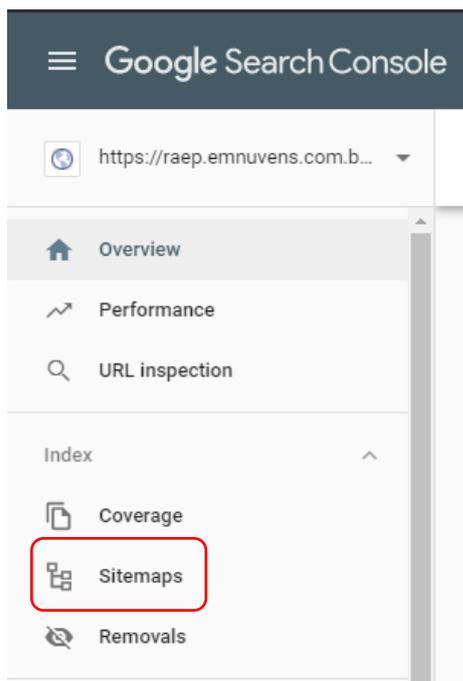
Tag HTML

Para continuar verificado, não remova a metatag da página inicial do seu site. Para não perder a verificação, adicione vários métodos de verificação de [Configurações > Verificação de propriedade](#).

CONCLUÍDO [IR PARA A PROPRIEDADE](#)

Note que pode demorar alguns minutos para que o Google reconheça a atualização da página com a tag inserida. Caso a verificação não seja bem sucedida, tente novamente em alguns minutos. Caso ainda assim não funcione, verifique se a URL do periódico foi inserida corretamente no passo 3 descrito anteriormente.

**f)** Clique em [“IR PARA A PROPRIEDADE”](#) para acessar o dashboard do *Google Search Console*. Ao acessar a página inicial do dashboard, clique em [“Sitemaps”](#) no menu lateral esquerdo (veja imagem a seguir)



Fonte: Site do GCS

**g)** No campo [“Add a new sitemap”](#) insira a URL com o mapa do site que você identificou anteriormente e clique em [“SUBMIT”](#)

## Sitemaps

Add a new sitemap

Fonte: Site do GCS

Após clicar em SUBMIT, você poderá verificar se o mapa do site foi submetido com sucesso. Caso haja algum problema, tente submeter novamente.

Submitted sitemaps						
Sitemap	Type	Submitted ↓	Last read	Status	Discovered URLs	
/raep/sitemap	Sitemap	Nov 9, 2020	Nov 9, 2020	Success	701	

Fonte: Site do GCS

**Pronto!** Agora esse processo irá ajudar o Google a identificar as URLs da sua revista e indexá-las tanto no Google quanto no Google Acadêmico.

# REFERÊNCIA

GOOGLE. **Sobre o Search Console**. Disponível em: <https://support.google.com/webmasters/answer/9128668>. Acesso em: 09 nov. 2020.